

Navira Ambar Sari, 13322042, **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Wajib Pajak Orang Pribadi Untuk Membayar Pajak Penghasilan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Juli, 2018.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengkaji pengaruh kesadaran, pengetahuan dan pemahaman, persepsi sistem, kualitas layanan, kepercayaan terhadap kemauan membayar pajak di kabupaten Gresik. Dengan menggunakan 50 sampel wajib pajak orang pribadi yang bekerja sebagai wiraswasta yang terdaftar di KPP Pratama Gresik Utara. Jenis data dan sumber data yang digunakan adalah data primer dan sumber data diperoleh dengan menyebar kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda. Hasil pengujian hipotesis memperlihatkan bahwa kesadaran dan kualitas layanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kemauan membayar pajak, sedangkan pengetahuan dan pemahaman, persepsi sistem dan kepercayaan mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap kemauan membayar pajak.

Kata Kunci: Kemauan, Kesadaran, Pengetahuan dan Pemahaman, Persepsi sistem, Kualitas Layanan, Kepercayaan.

Navira Ambar Sari, 13322042, ***Analysis of Factors Affecting Personal Taxpayer's Willingness To Pay Income Tax***, Accounting, Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Gresik, 2018.

Abstract

This study aims to analyze and examine the effect of awareness, knowledge and understanding, system perception, service quality, trust on taxpayer willingness in gresik district. By using 50 samples of taxpayers who work as private entrepreneurs registered in KPP Pratama Gresik Utara. Types of data and data sources used are primary data and data sources obtained by spreading the questionnaire. Sampling technique using purposive sampling. Data analysis technique used in this research is multiple regression analysis technique. The result of hypothesis testing shows that awareness and quality of service have a significant influence on taxpayer's willingness, while knowledge and understanding, perception of system and trust have an insignificant influence on taxpayer's willingness.

Keywords: *Willingness, Awareness, Knowledge and Understanding, System Perception, Service Quality, Trust.*