

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Layanan *one day* berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk mengajukan kredit pada PT BPR Mitra Cemawis Cerme Gresik.
2. Iklan media elektronik berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk mengajukan kredit pada PT BPR Mitra Cemawis Cerme Gresik.
3. Layanan *one day* dan iklan media elektronik berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk mengajukan kredit pada PT BPR Mitra Cemawis Cerme Gresik.

#### **5.2. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1. Bagi Aspek Manajerial**

1. PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme Gresik sudah memberikan layanan dan promosi diberbagai media elektronik dengan baik, tetapi PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme Gresik harus tetap mempertahankannya agar nasabah tetap berminat untuk mengajukan kredit.
2. Selain layanan *one day* dan iklan media elektrnik PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme Gresik harus lebih meningkatkan kegiatan promosi dibidang

lainnya. misalkan dengan *personal selling*, *publishing* dsb sehingga masyarakat yang tidak pernah membaca atau melihat iklan akan lebih mengetahui tentang produk yang ada di PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme Gresik

3. PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme Gresik memberikan harus memiliki program CSR untuk mendapatkan citra yang baik.

### **5.2.2 Bagi peneliti Selanjutnya**

1. Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperbanyak jumlah variabel-variabelnya seperti : Citra merek dan fasilitas dll. dan dapat menggunakan analisis teknik analisis yang sama.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan juga untuk memilih tempat penelitian yang lain mengingat adanya perbedaan karakteristik responden pada setiap wilayah.