

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan oleh Bank Mitra Syariah terhadap keyakinan masyarakat berpengaruh positif tetapi masih belum sepenuhnya sesuai dengan keinginan masyarakat, Masih sedikitnya pengungkapan CSR terhadap lingkungan menunjukkan bahwa Bank Mitra Syariah memiliki kepedulian yang rendah terhadap lingkungan perusahaan.
2. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) yang dilakukan Bank Mitra Syariah masih sangat terbatas, dan mengedepankan profit dalam tujuan usahanya. Hal ini menjadi tidak selaras dengan tujuan bank syariah yang didirikan dengan dasar agama yang bertujuan bermanfaat bagi umat, amanah syariah dan berdampak pada umat.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dilakukan maka terdapat beberapa hal yang dapat disarankan antara lain :

1. menyarankan agar Bank Mitra Syariah lebih memperhatikan isu lingkungan sebagai bagian dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* perusahaan.

Karena dalam Islam sendiri telah dijelaskan dalam ayat-ayat Allah SWT tentang perintah untuk menjaga dan menyelamatkan lingkungan.

2. menyarankan agar Bank Mitra Syariah dapat menciptakan keseimbangan informasi guna meningkatkan kesejahteraan seluruh stakeholders. Keseimbangan informasi tersebut dapat dilakukan dengan mengaplikasikan konsep Syariah Enterprise Theory (SET) untuk melakukan kegiatan *CSR*.