

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN KESADARAN
WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Oleh :
FITRI AGUSTINA
NIM : 180302121

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2022**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Religiusitas dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening”.

Dalam menyusun proposal penelitian ini tentu saja penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ribuan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Muhammad Nali dan Ibu Saudah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara materi maupun mental sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian.
2. Ibu Nadhirotul Laily, SpSi., M.Psi Psikolog, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Muhammad Afa, SE., M.SA., selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Ibu Umaimah, S.E., M.Ak., C.S.R.S., selaku Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.

6. Kepada Jupe, Nabilah, Eli, Musniati, Pipa, dan Leli selaku teman sejawat penulis yang selalu memberikan dukungan dan mau mendengarkan keluhan penulis dalam mengerjakan proposal penelitian.
7. Teman-teman kelas Akuntansi B sore angkatan 2018 yang menemani penulis dari semester 1 sampai semester 7.
8. Seluruh dosen, karyawan, dan staff jurusan akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis tidak mampu membalas apapun, hanya kata terima kasih dan memanjatkan doa semoga apa yang mereka berikan kepada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang lebih baik dan diterima sebagai amal sholeh.

Penulis menyadari bahwa tidak ada hal yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan penulisan proposal penelitian ini yang masih jauh dari kesempurnaan seperti apa yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini. Semoga hasil proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Gresik, 12 Januari 2021

Penulis,

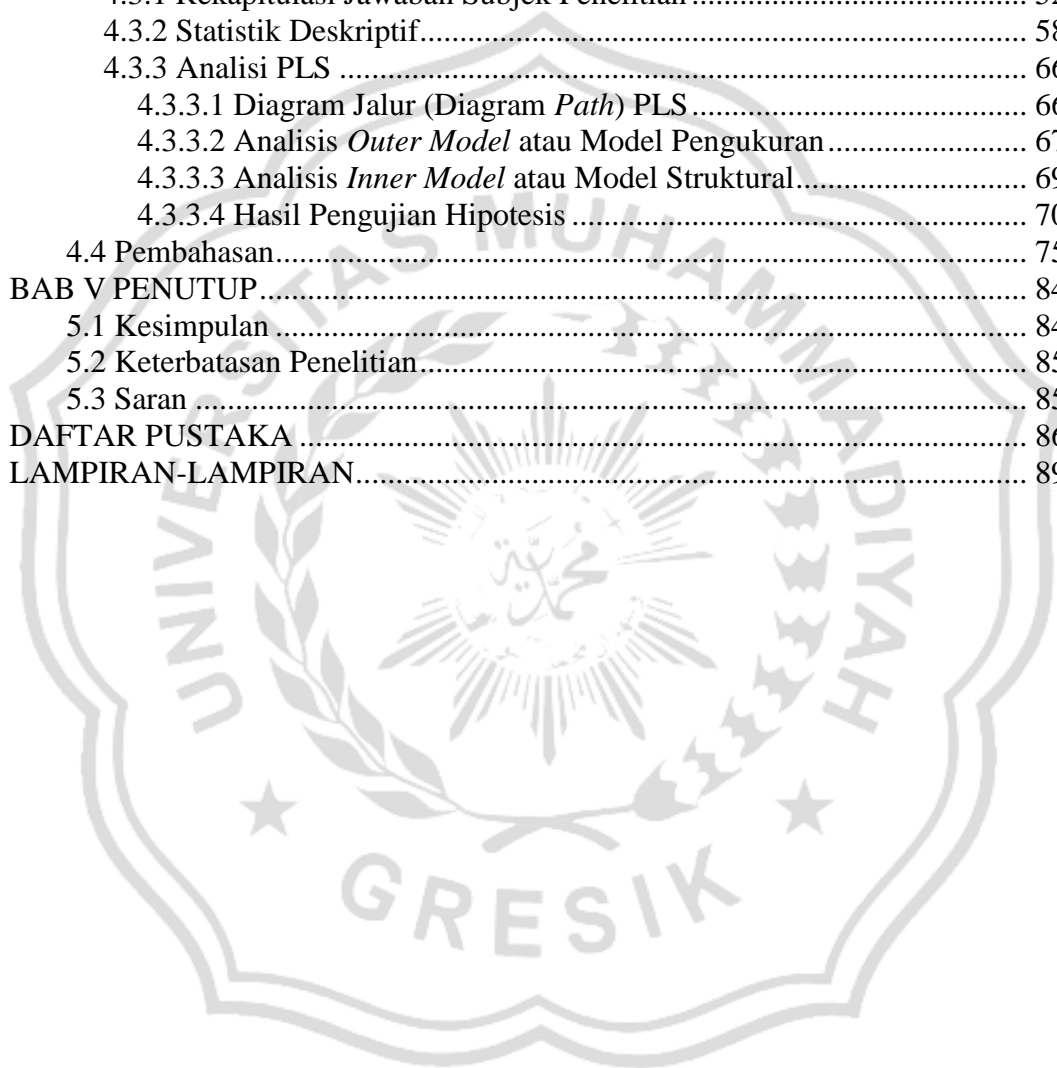


(Fitri Agustina)
NIM : 180302121

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Teori Atribusi	15
2.2.2 Pajak	17
2.2.3 Kepatuhan Wajib Pajak	19
2.2.4 Religiusitas.....	19
2.2.5 Sosialisasi Perpajakan	21
2.2.6 Kesadaran Wajib Pajak	23
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	24
2.3.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	26
2.3.3 Hubungan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.3.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Kesadaran Wajib Pajak	29
2.3.5 Hubungan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak	30
2.3.6 Hubungan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang Dimediasi oleh Kesadaran Wajib Pajak.....	31
2.3.7 Hubungan Sosialisasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang Dimediasi oleh Kesadaran Wajib Pajak.....	33
2.4 Kerangka Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Jenis Data	37
3.5 Sumber Data.....	37
3.6 Teknis Pengambilan Data	38
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	42
3.8 Teknis Analisis Data.....	

3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.8.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	43
3.8.2.1 Analisis <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran.....	44
3.8.2.2 Analisis <i>Inner Model</i> atau Model Struktural	46
3.8.2.3 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Objek Penelitian	49
4.2 Deskripsi Data Penelitian	50
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Rekapitulasi Jawaban Subjek Penelitian	52
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	58
4.3.3 Analisa PLS	66
4.3.3.1 Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>) PLS	66
4.3.3.2 Analisis <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran.....	67
4.3.3.3 Analisis <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	69
4.3.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.4 Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89



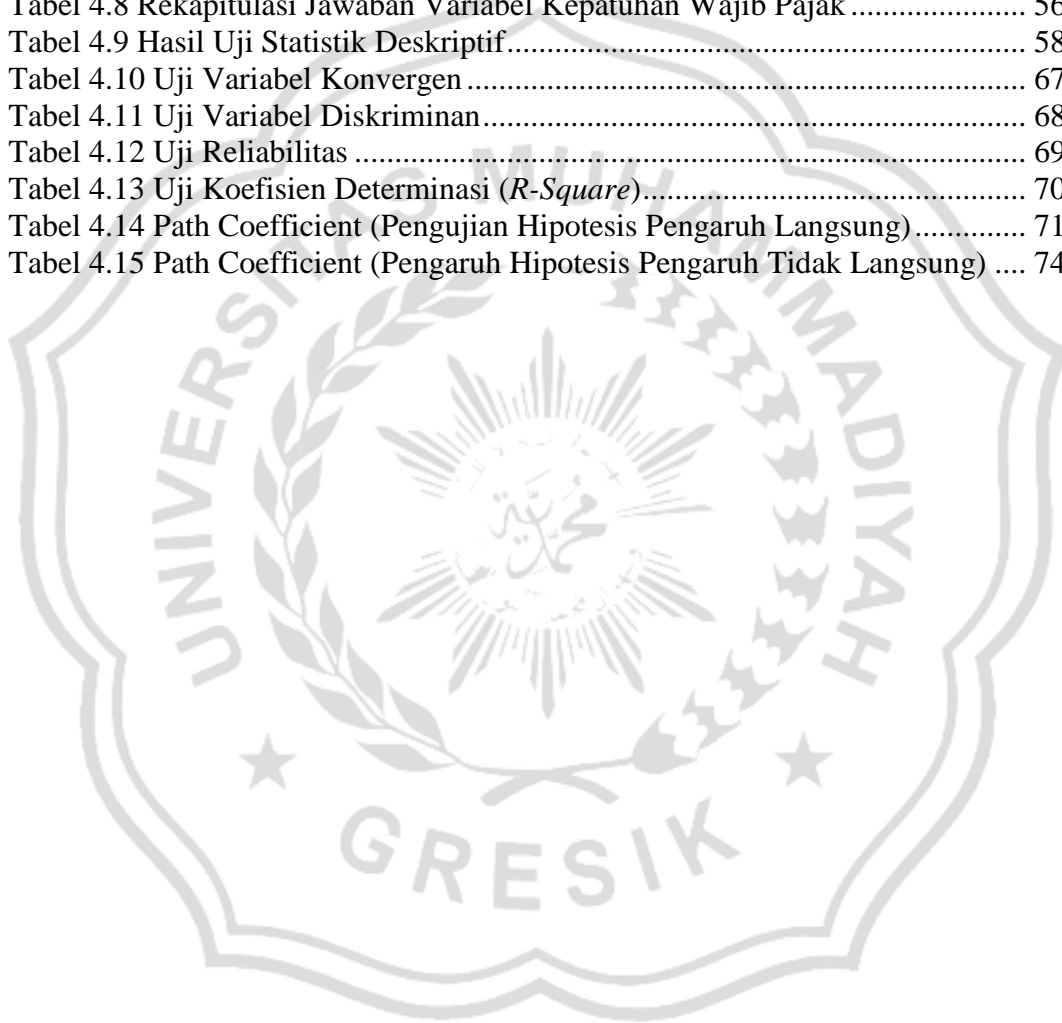
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penerimaan Negara	1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4.1 Hasil Output SmartPLS	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Kepatuhan Pajak Wajib Pajak	2
Tabel 4.1 Data Objek Penelitian	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.3 Usia Responden.....	51
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Variabel Religiusitas	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Variabel Sosialisasi Perpajakan	54
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	55
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.10 Uji Variabel Konvergen	67
Tabel 4.11 Uji Variabel Diskriminan.....	68
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	70
Tabel 4.14 Path Coefficient (Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung).....	71
Tabel 4.15 Path Coefficient (Pengaruh Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung)	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	90
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Variabel Religiusitas.....	94
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Variabel Sosialisasi Perpajakan.....	96
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	98
Lampiran 5 Tabel Tabulasi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	100
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	102
Lampiran 7 Hasil Output Smartpls	104
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	109



Fitri Agustina, 180302121, **Pengaruh Religiusitas dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni 2022.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel intervening. Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji kepatuhan wajib pajak pada KPP Pratama Gresik dengan menggunakan variabel bebas yaitu, religiusitas, sosialisasi perpajakan dan kesadaran waib pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi di Kabupaten Gresik. Pengambilan sampel dengan menggunakan metode *random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu kuesioner yang disebar kepada wajib pajak orang prbadi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan SEM PLS. Hasil pengujian menunjukkan bahwa religiusitas dan kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil pengujian intervening menunjukkan bahwa religiusitas dan sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap kesadaran wajib pajak. Kesadaran wajib pajak tidak mampu memediasi hubungan antara religiusitas terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan kesadaran wajib pajak mampu memediasi hubungan antara sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Religiusitas, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, SEMPLS

Fitri Agustina, 180302121, **The Effect of Religiosity and Taxation Socialization on Taxpayer Compliance With Taxpayer awareness as an intervening variabel**, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, June 2022.

Abstract

This study aims to determine the effect of religiosity and taxpayer awareness on Taxpayer Compliance With Taxpayer awareness as an intervening variabel. In this study, researchers examined taxpayer compliance at KPP Pratama Gresik by using independent variables, namely, religiosity, taxation socialization and taxpayer awareness. The population in this study were all individual taxpayers in the city of Gresik, sampling using random sampling method, and the number of samples as many as 70 respondents. This study uses a questionnaire with taxpayer respondent individuals. Tests were carried out using SEMPLS. The results showed that the religiosity and awareness of taxpayers affect taxpayer compliance, while tax socialization has no effect on taxpayer compliance. The results of the intervening test show that religiosity and tax socialization have an effect on taxpayer awareness. Taxpayer awareness is not able to mediate the relationship between religiosity to taxpayer compliance, while taxpayer awareness is able to mediate the relationship between tax socialization and taxpayer compliance.

Keywords : Religiosity, Taxation Socialization, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, SEMPLS