

Muhammad Azhar Afandi, 08311009, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pupuk Pada PT. Wahana Putra Manyar**, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2012.

Abstraksi

Konsep pemasaran bertujuan memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan pembeli / konsumen. Semakin berkembangnya dunia usaha dan semakin ketatnya persaingan, perusahaan dituntut untuk mampu menciptakan strategi yang tepat dan selalu berorientasi pada selera konsumen tanpa mengabaikan tujuan perusahaan. Periklanan dan Promosi Penjualan secara empiris dan realistis memang terbukti mampu memberikan kontribusi yang optimal dalam meningkatkan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan pendekatan tingkat eksplanasinya jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasinya adalah Konsumen Pupuk PT. Wahana Putra Manyar di Sembayat Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik. Sampel diambil dengan teknik *sampling insidental*, diperoleh responden sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan dengan kuesioner, kemudian untuk mengetahui pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian digunakan uji regresi linier berganda.

Muhammad Azhar Afandi, 08311009, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pupuk Pada PT. Wahana Putra Manyar, Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2012.

Abstraction

Marketing concept aims to give satisfaction to the desires and needs of the buyer / consumer. Growing businesses and increasing competition, the company is required to create the right strategy and is always oriented to consumer tastes without losing sight of objectives. Advertising and Sales Promotion and realistic are empirically proven to provide optimal contribution in increasing the purchasing decision. This study aims to determine the effect of advertising and sales promotions on purchase decisions.

Based approach to the explanations of this type of research is associative. Population are consumers PT. Wahana Putra Manyar in Sembayat the District Manyar Gresik regency. Samples were taken by incidental sampling technique, respondents obtained as many as 100 people. Data were collected by questionnaire, and then to determine the effect of advertising and sales promotion of the purchase decision to use multiple linear regression test.