

LAMPIRAN

Lampiran 1 PENGGUNAAN DANA

PENGGUNAAN DANA DIFFERENT 100% (Different Tablet)

1. Biaya tetap

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Oven Kirin			351.500	351.500
Alat Pencetak Tablet			1.430.000	1.430.000
Ayakan No 16 & 18			48.700	48.700
Pendaftaran HKI			250.000	250.000
Jumlah				Rp. 2.080.200
Lain -lain	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
BerlanggananZoom		2x	250.000 & 235.200	485.200
Banner		2	20.000	40.000
Leaflet		50	450	22.500
Biaya Pemakaian internet		3	50.000	150.000
Transportasi		1	125.000	125.000
Jumlah				Rp 822.700

2. Biaya Habis Pakai

Komponen	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan(Rp)	Jumlah (Rp)
Bauah Delima		10kg	30.000	300.000
Label		2	43.500 &37.500	81.000
Swab antigen		3	190.000	570.000
Essence		1	100.130 &48.670	148.800
Aluminium Foil		2	30.000 &32.500	62.500
Tissue		4	12.500	50.000
Plastik Kemasan		2	30.000& 57.000	87.000
Masker bedah		1	37.000	37.000
Sarung tangan medis		1	99.800	99.800
Bolpoin		4	2.000	8.000
Stipo		1	5.500	5.500
Kain lap		5	3.000	15.000
Notebook		1	12.500	12.500
Handsantizer 500 ml		1	60.000	60.000
Jumlah				Rp. 3.097.100

BIAYA TETAP	Rp. 2.902.900
BIAYA HABIS PAKAI	Rp. 3.097.100
TOTAL	Rp. 6.000.000

	Nama Bahan	Harga (PT JAYARINDO)
1.	Ekstrak buahdelima	Rp40.000
2.	Asam Sitrat	Rp2.000/75.000(1kg)
3.	Asam Tartat	Rp10.000/175.000(1kg)
4.	Natrium Bikarbonat	Rp5.000/75.000(1kg)
5.	Sukrosa	Rp1.000/100.000(1kg)
6.	Pvp K-30	Rp1.000/550.000(1kg)
7.	PEG 6000	Rp175.000(dilab tidakada/1kg)
8.	Manitol	Rp3.000/375.000(1kg)
9.	Etanol 96%	RP 5.000
		Rp241.000/ 16 sachet



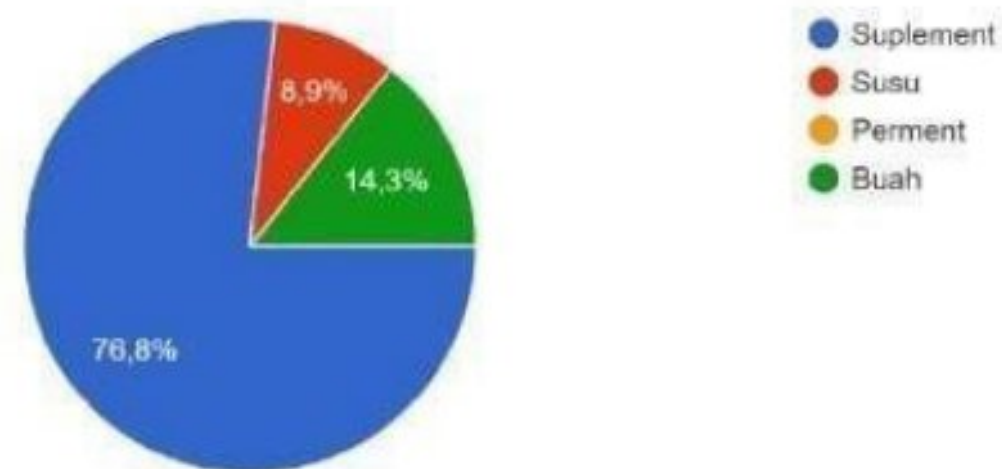
Lampiran 2 Bukti-Bukti Pendukung Kegiatan

A. Kuisisioner tentang perencanaan produk untuk survey pasar

<https://forms.gle/LiEdtRuhhL7nK1eA6>

1. Untuk meningkatkan sistem imun tubuh dimasa pandemi Covid-19 Produk apa yang biasa anda gunakan?

56 jawaban

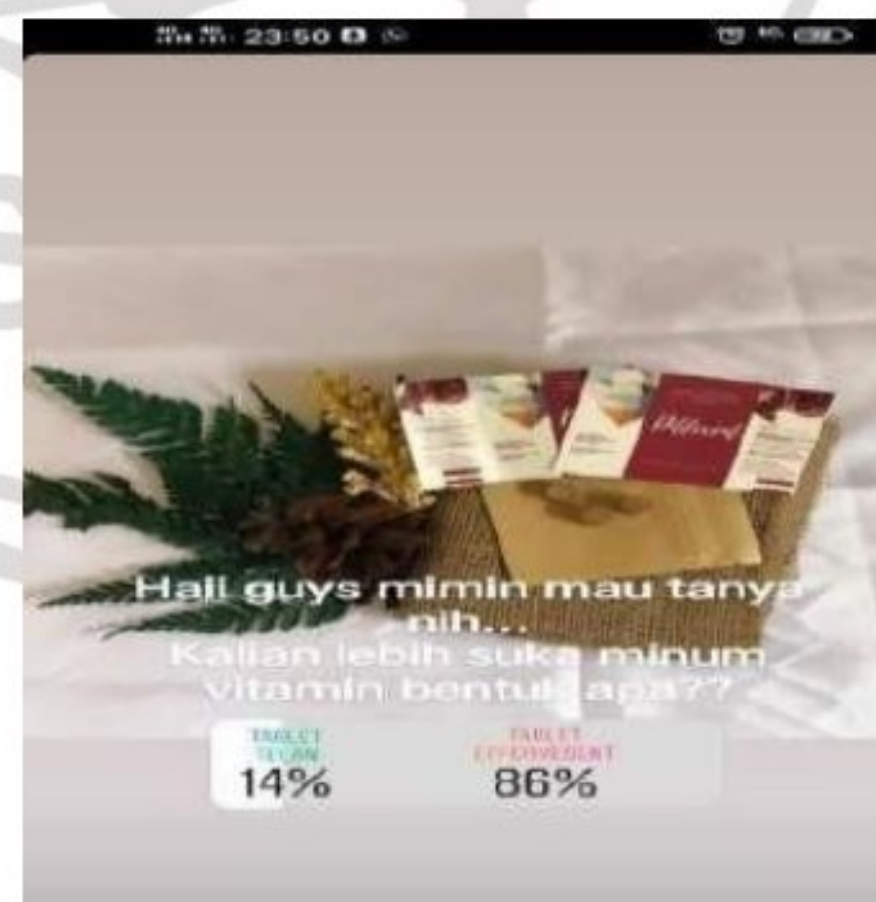


Bentuk sediaan suplement dan multivitamin apa yang biasa anda gunakan?

jawaban



B. Survey observasi kepada masyarakat melalui *platform* instagram @different.id tentang supplement kesehatan yang paling banyak disukai masyarakat.

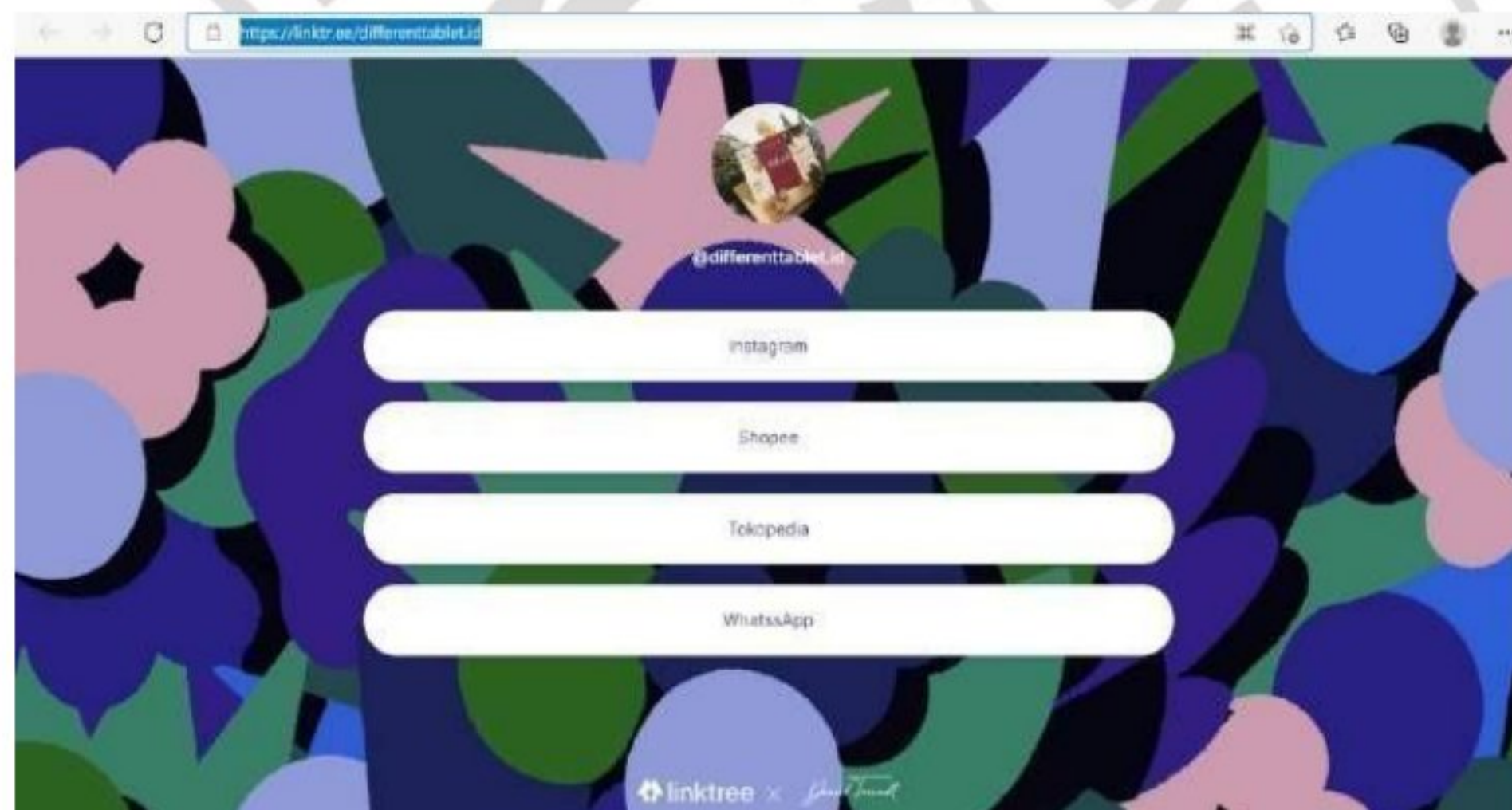


C. Analisis SWOT dalam survey untuk mengetahui strategi pemasaran produk dan ketercapaian target selama awal promosi dalam survey.

1. Analisis SWOT dalam survey untuk mengetahui strategi pemasaran produk dan ketercapaian target selama awal promosi dalam survey Analisis SWOT dalam survey untuk mengetahui strategi pemasaran produk dan ketercapaian target selama awal promosi dalam survey.

Strengths	Weakness	Opportunities	Threats
Lokasi : Pusat kota, namun bisa di order secara Online melalui WhatsApp, Instagram dan Shopee	Legalitas Produk : kami yang belum terdaftar BPOM	Lokasi daerah Gresik merupakan kota industri dimana tingkat polusi dan tingkat stress masyarakat sangat tinggi.	Kompetisi : Sudah banyak masyarakat yang berlangganan dengan apotek – apotek dan Online shop penjual suplemen kesehatan
Different bisa di dapatkan dengan harga terjangkau, kaya manfaat dan satu satunya suplemen yang terbuat dari kulit buah delima	Belum di lakukan uji klinis	Masa pandemi seperti ini banyak sekali masyarakat yang memperhatikan sistem imunisasi tubuhnya.	

D. Katalog produk “Diffrent” dalam platform @differenttablet.id
<https://linktr.ee/differenttablet.id>



E. Platform akun instagram @differenttablet.id, Shopee, dan Tokopedia
<https://tokopedia.link/euUyDUGqBib>



F. Bukti pendukung target luaran poin 2 (pendaftaran HKI)

1. Poster HKI



Different Tablet Effervescent

Manfaat Produk

- Memperkuat fungsi sistem imun
- Meregenerasi sel kulit mati
- Mencegah penyakit kanker

Cara pemakaian
Larutkan 2 tablet effervescent ke dalam segelas air dan minum segera

KOMPOSISI
Ekstrak buah delima
Natrium bikarbonat
Asam tartarat
Asam sitrat
Sukrosa
Manitol
Etanol
PEG 6000
PVP-30

CARA PEMBUATAN

1. Ekstraksi kulit buah delima
2. Membuat campuran 1 (Asam sitrat, Asam tartarat, sukrosa, manitol)
3. Larutkan PVP-30 dengan alkohol dan tambahkan ke dalam campuran 1
4. Membuat campuran 2 (Natrium bikarbonat dan sisa PVP-30)
5. Campuran 1+campuran 2+PEG 6000
6. Cetak tablet dan kemas

KOMPONEN BAHAN UTAMA
Ekstrak kulit buah delima mengandung fenolik, flavonoid dan tanin yang dapat merangsang imun humoral dan meningkatkan titer antibodi

TIM PKM-K
Universitas Muhammadiyah Gresik
1. Siti Lailiyah (Angkatan 2019)
2. Imelda Augie Alvianti (Angkatan 2020)
3. Aini Khoirunnisa (Angkatan 2020)
Dosen Pembimbing
Anindi Lupita Nasyank, M.Farm., Apt

different.id
differenttab
081358915378

2. Pengurusan Haki

VI. Uraian ciptaan : Gresik merupakan kawasan industri, dimana tingkat polusi di wilayah ini dibarengi dengan meningkatnya tingkat stress masyarakatnya juga tinggi. Kondisi ini menyebabkan dibutuhkan asupan nutrisi yang tinggi akan antioksidan untuk melawan radikal dari radikal bebas akibat polusi dan untuk mengurangi tingkat stress. Selain itu adanya pandemi covid-19 membuat masyarakat lebih memperhatikan sistem imunnya. Oleh karena itu, kami terinspirasi untuk membuat produk suplemen tablet effervescent dengan memanfaatkan bahan alami dari kulit delima yang berfungsi sebagai antioksidan dalam meningkatkan sistem imun. Kami beri nama Different (Delima minuman effervescent). Different memiliki keunggulan rasanya yang praktis dibawa kemana saja dan mudah larutnya. Produk ini sangat baik di wujudkan karena masyarakat Indonesia membutuhkan minuman antioksidan yang meningkatkan sistem imun dari bahan alami untuk semua umur.

Lampiran 1
Peraturan Menteri Kesehatan RI,
Nomor : 33/01/HC-01. Tahun 1987

Kepada Yth,
Dinas Kesehatan HKI,
melalui Direktorat Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Simbol, Trademark dan Rukhsa Dagang
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

I. Pencipta

1. Pencipta :

Nama	SITI LAILIYAH
Alamat	TANJUNGSARI RT 001 RW 002 DESA KARANG TANJUNGSARI KECAMATAN CANDI KABUPATEN SIDOARJO KODE POS 61271
Telp/Email	081358915378 / lailiyahsiti@gmail.com
NIP/NIDN	
Institusi	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK FAKULTAS KESEHATAN-PROGRAM STUDI DIII FARMASI

Nama	AINI KHOIRUNNISA
Alamat	SURABAYAN RT 001 RW 002 DESA SURABAYAN KECAMATAN SUKODI KABUPATEN LAMONGAN KODE POS 62253
Telp/Email	081216700930 / aini.khoirunnisa29@gmail.com
NIP/NIDN	
Institusi	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK FAKULTAS KESEHATAN-PROGRAM STUDI DIII FARMASI

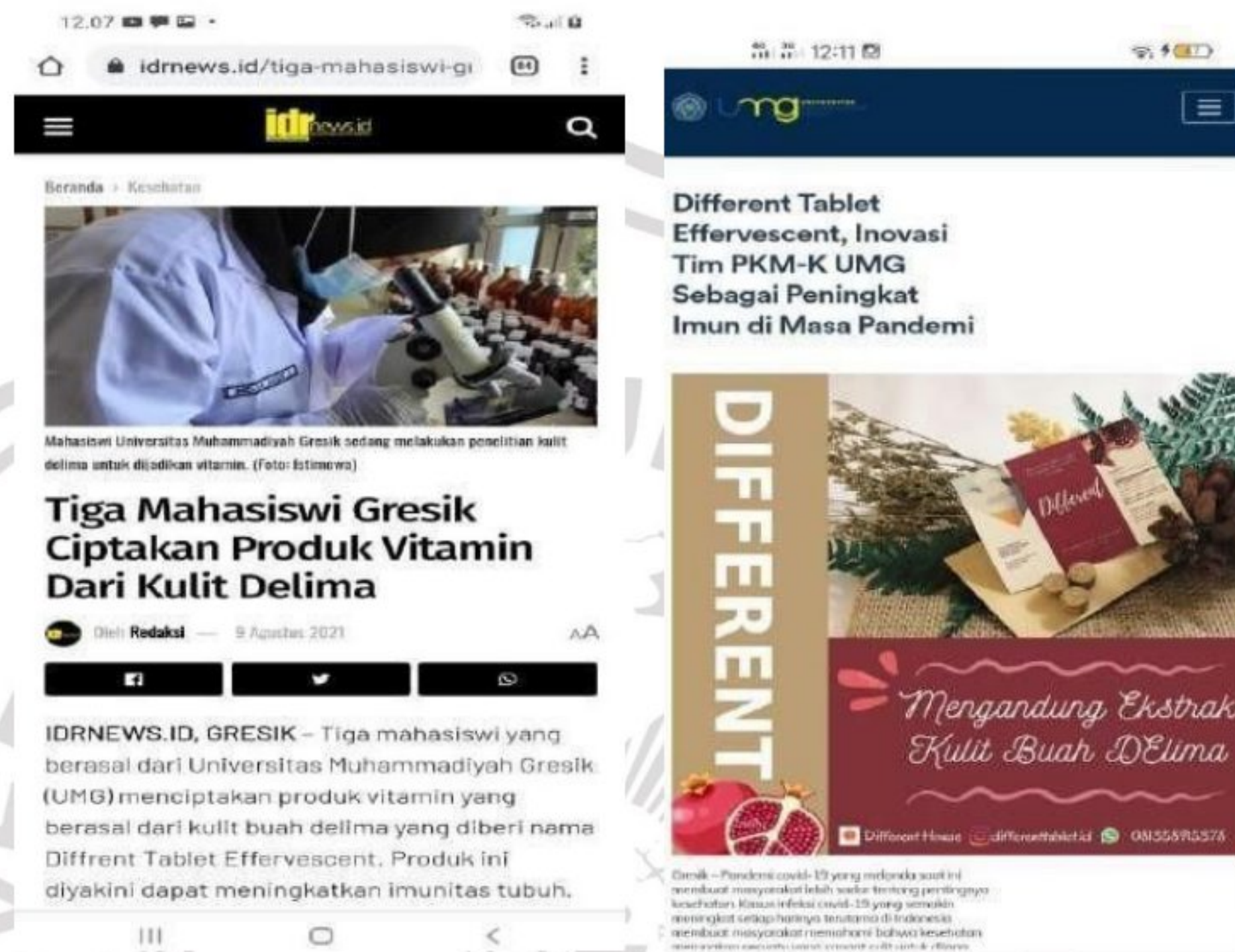
Nama	ANINDI LUPITA NASYANKA, S.Farm, M.Farm, Apt
Alamat	PURI MAS JL. PECATU 2 BLOK E-17 / 07 RT 003 RW 007 GUNUNG ANYAR
Telp/Email	085730171791 / anindilupita@gmail.com
NIP/NIDN	07170891006 / 11811907247
Institusi	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK FAKULTAS KESEHATAN-PROGRAM STUDI DIII FARMASI



3. Artikel

<http://umg.ac.id/index.php/berita/221>

<https://www.idrnews.id/tiga-mahasiswi-gresik-ciptakan-produk-vitamin-dari-kulit-delima/>



G. Pengarahan dari dosen pembimbing tentang persiapan PKM-K



H. Produksi skala kecil



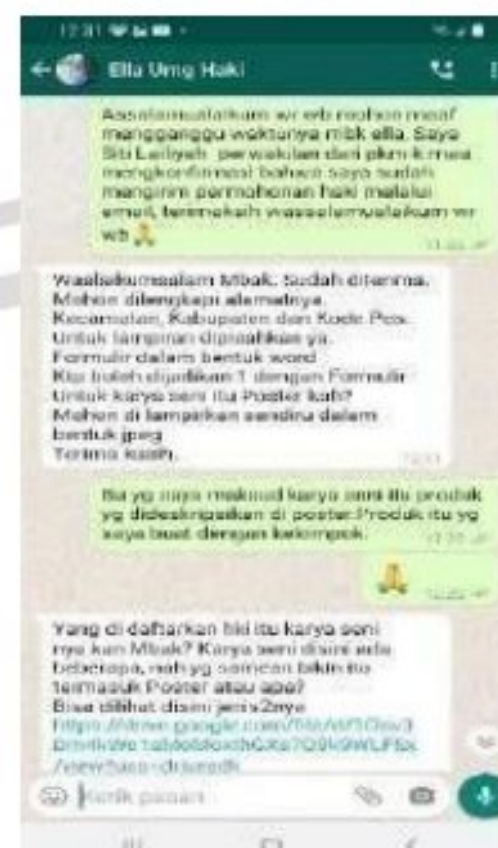
I. Uji kandungan flavonoid di laboratorium



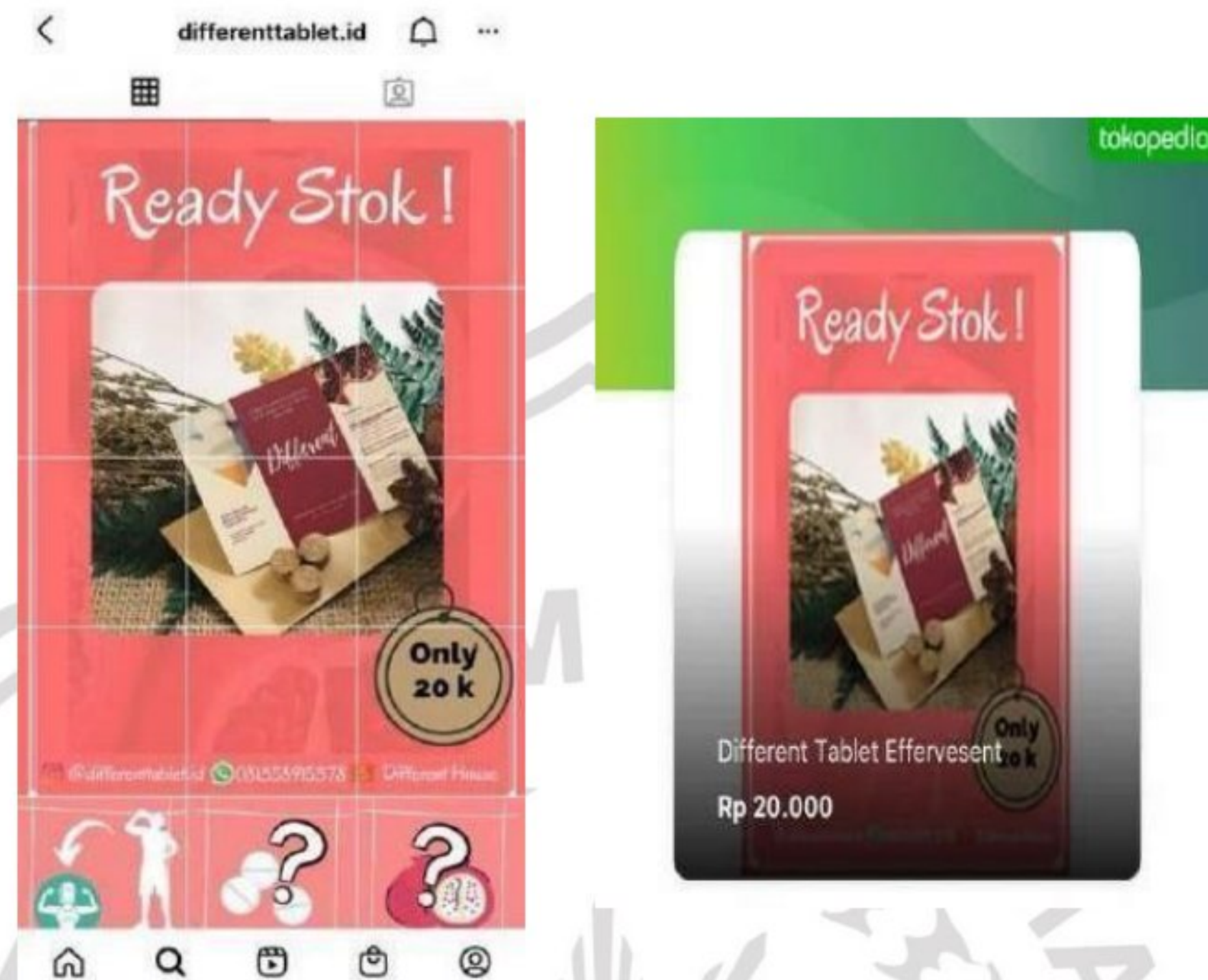
J. Produksi skala besar



K. Pengajuan HKI



L. Launching dan promosi produk di media social



M. Pembuatan laporan kemajuan dan laporan akhir

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Survei

Sebelum melakukan penjualan produk "Different" terlebih dahulu dilakukan survey mengenai supplement yang banyak dikonsumsi saat pandemi seperti ini. Masyarakat cenderung lebih menyukai supplement dalam bentuk effervescent karena memiliki rasa yang segar dan cocok untuk semua kalangan. Melalui riset pasar yang diantaranya menggunakan kuisioner, observasi menggunakan media sosial dan analisis SWOT. Pada tahap pertama melalui kuisioner untuk mengumpulkan data sebagai survey awal perencanaan produk "Different", dimana dari hasil kuisioner yang kami serbarkan banyak dari responden yang tertarik dengan produk kami. Bukti pendukung untuk survey melalui kuisioner dapat dilihat pada lampiran 2 (a) dan logbook pada tanggal 16 Juli 2021.

Tahap selanjutnya yaitu observasi menggunakan media sosial. Pada tahap ini kami melakukan observasi melalui platform Instagram @different.id dengan cara memberikan polling mengenai supplement yang diminati masyarakat. Bukti pendukung untuk survey melalui polling instagram dapat dilihat pada lampiran 2 (b) dan logbook pada tanggal 16 Juli 2021. Tahap terakhir, kami juga melakukan analisis SWOT untuk mengetahui strategi pemasaran produk kami. Hal tersebut merujuk pada lampiran 2 (c) dan logbook pada tanggal 17

N. Sertifikat HAKI



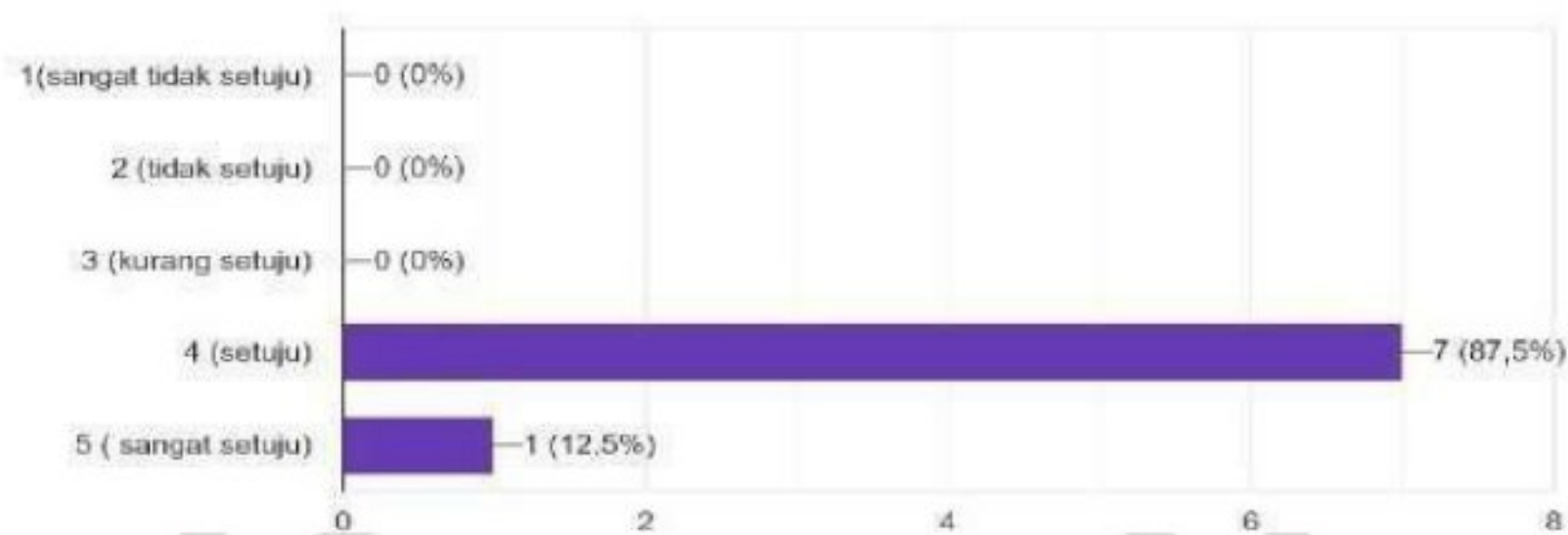
P. Bekerjasama dengan mitra apotek



R. Kuisisioner Kepuasan Pelanggan

<https://forms.gle/zfzCASnMqwE7HtHV6>

Informasi produk pada kemasan sangat jelas dan lengkap (komposisi, khasiat, aturan minum, dll)



S. Pembuatan Artikel Ilmiah

