

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Aspek Produksi

a. Lokasi

Tempat yang digunakan dalam pembuatan produk “Differrent” yaitu di laboratorium farmasetika Universitas Muhammadiyah Gresik dan pada saat masa PPKM di Kos Putri jalan sarirejo Lamongan.

b. Metode Pembuatan Produk

➤ Alat

- Oven listrik
- Mortir dan stamfer
- Ayakan No. 16
- Timbangan analitik
- Beakerglass 250 ml
- Batang pengaduk
- Kertas perkamen
- Tissu

➤ Bahan

- Kulit buah delima
- Alkohol 96%
- Asam tartat
- Asam sitrat
- Sukrosa
- Alat pencetak tablet
- Waterbath
- Kompor
- Tabung LPG
- Cawan porselen
- Aluminium foil
- Corong Gelas
- Kertas saring
- Natrium bikarbonat
- Manitol
- PEG 6000
- PVP K-3

➤ Formulasi

Berdasarkan rapat tanggal 30 Mei 2021 lalu diadakan perbaikan formulasi untuk meningkatkan mutu dan rasa dengan formula sebagai berikut : Ekstrak buah delima 10%, Asam sitrat 12,5%, Asam tartat 25%, Natrium bikarbonat 39,5%, Sukrosa 5%, Pvp K-30 1%, PEG 6000 2%, Manitol 5% dan Etanol 96% 3,4%.

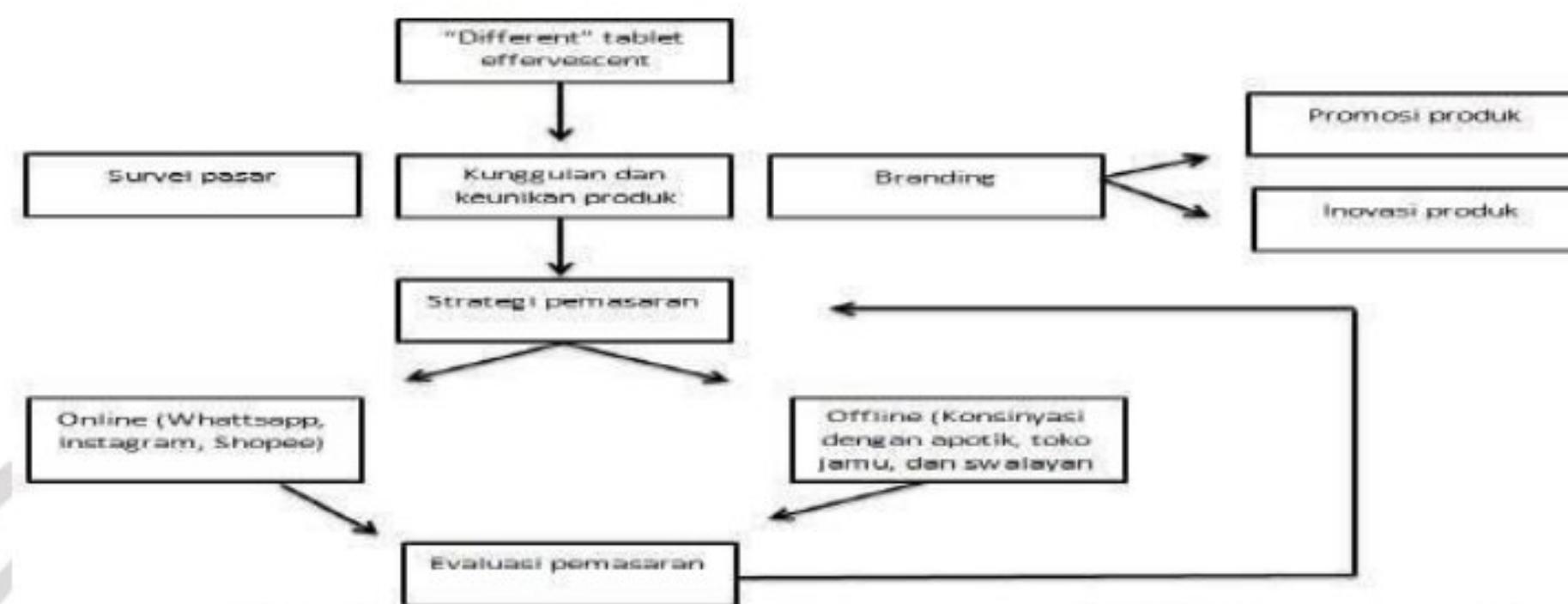
➤ Cara Pembuatan “Different”

1. Ekstraksi kulit buah delima kering
2. Membuat campuran 1 (Ekstrak kental buah delima, Asam sitrat, asam tartat, sukrosa, manitol)
3. Larutkan PVP-30 dengan alkohol dan tambahkan ke dalam campuran 1
4. Ayak serbuk lalu oven
5. Membuat campuran 2 (Natrium bikarbonat dan sisa PVP-30)
6. Ayak serbuk lalu oven
7. Campuran 1 + Campuran 2 + PEG 6000,

8. Lalu bungkus dan kemas

3.2 Managemen Usaha

Tahapan-tahapan dalam pelaksanaan program yaitu dengan menggunakan diagram sebagai berikut:



Gambar 1. Metode Managemen Usaha

3.3 Pemasaran, Distribusi, dan Promosi Produk

Strategi pemasaran yang dilakukan dalam penjualan **Different** adalah Penjualan melalui instagram, *facebook*, dan *whatsapp* serta *e-commerce* seperti TOKPEDIA, SHOPEE, dan BUKALAPAK. Kami juga bekerja sama dengan apotek, toko obat, dan toko kelontong untuk menitipkan produk kami.