

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. (2015). *Konsep dan Penerapan Good Corporate Governance dalam Konteks Indonesia* (p. 219). Ray Indonesia.
- Aisyah, K. E. S., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(4), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3020/3035>
- Andani. (2015). Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Pada Kinerja Pegawai. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 10*, 25.
- Andini, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Auditor Switching. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 5, 121–132.
- Apriyanti, M. dan J. (2016). *Analisa Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba* (p. 193). Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Apsari, L. (2018). Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 23 No. 3*, 1769.
- Arifin. (2017). Peran Akuntan Dalam Menegakkan Prinsip Good Corporate Governance Pada Perusahaan Di Indonesia (Tinjauan Perspektif Teori Keagenan. *Pidato Sidang Senat Guru Besar Universitas Diponegoro*.
- Ayu, D. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2). <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Boediono, G. S. (2015). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Jurnal Nasional Akuntansi (SNA) VIII Solo*, 215.
- Bradbury, et al. (2015). Board Characteristics, Audit Committee Characteristics, and Abnormal Accruals. *Working Paper. United New Zealand Dan National University of Singapore*, 28.
- Carolina, C., Vernnita, V., & Christiawan, Y. J. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 14(2), 351–362.
- Darwis, H. (2015). Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13(3), 418–430.
- Denziana. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(2).
- Dewi, W. (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 358–372.

- Djajendra. (2010). *Productivity Management, Working Ethos*. <http://djajendra-motivator.com/?p=349>
- Effendi, M. A. (2016). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (pp. 251–253). Salemba Empat.
- Fahmi. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab* (p. 223). Alfabeta.
- Fatimah, N. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 12(1), 37.
- Fitriyani, A. I. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 7(1), 12.
- Forker, J. . (2015). Corporate Governance and Disclosure Quality. *Accounting and Business Research*, 22, 111–124.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (pp. 105–110). PT. Alfabet.
- Harahap. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (pp. 169–171). PT Rajagrafindo Persada.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* ((Pendekata, p. 233). Bumi Aksara.
- Harnovinsah, Sopanah, A., & Sari, R. P. (2020). *Bunga Rampai Akuntansi Publik: Isu kontemporer Akuntansi Publik* (p. 135). Unitomo Press.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia* (p. 211). UPP STIM YKPN.
- Istighfarin. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Badan Usaha Milik Negara (Bumn). *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13.No.2*.
- Kartika, K. (2017). Pengaruh Kualitas Audit, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9, 38.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia* (p. 5).
- Kurniawan, E. R., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–25. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3775>
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 7(2).
- Laila, N. (2016). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009). *Jurnal Akuntansi Universitas Diponegoro*, 1(1), 1–68.
- Laksitaputri, I. M. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010). *Jurnal Bisnis Strategi*, 21(2), 1–17.
- Lestari, W., & Triyani, Y. (2017). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set Dan Komponen Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–17.
- Mahaetri, K. K., & Muliati, N. K. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Universitas Hindu Indonesia*, 1(1), 436–464.
- Maryam. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Moderasi ( Studi pada Perusahaan yang terdaftar di JII-BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak.*, 12(2), 21.
- Munawaroh. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3.
- Muryati. (2014). Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2.
- Ningtiyas. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Islamic Jakarta Index). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 17.
- Nur'aini, N. dan H. Y. D. (2017). Pengaruh Tax Avoidance, Mekanisme Penerapan Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015). *Jurnal Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*, 7(1).
- Perdana. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan, Volume* 3(2).
- Prastuti. (2015). Pengaruh good corporate governance pada nilai perusahaan dengan moderasi corporate social responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 13.1 (2015) (ISSN: 2303-1018).
- Priyatno, D. (2014). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS* (pp. 114–120). Grava Media.
- Purwaningtyas, F. P. (2011). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2009). *Jurnal Akuntansi*

*Universitas Diponegoro*, 35–37.

- Purwantini, V. T. (2016). “Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Perbankan*, 19(19), 124.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(2).
- Rizqia. (2013). Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(11), 120–130.
- Sabrin, Sarita, Buyung, S. Takdir, D. dan S. (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. *The International Journal Of Engineering And Science (IJES)*, 5.
- Sari, D. (2013). *Konsep Dasar Perpajakan* (p. 51). PT. Refika Aditama.
- Sari, F. R. (2010). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 14(2), 23.
- Setiani, C. J. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tax Avoidance (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014). *Jurnal Akuntansi Universitas Lampung*, 14.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability* (p. 213). Salemba Empat.
- Stevanus. (2015). Analisis Pengaruh Perilaku Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 12(1), 25.
- Sugiyanto, & Setiawan, T. (2019). Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS*, 472–490.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (p. 107). PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 98). PT. Alfabet.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian* (Keempat, p. 50). Gajahmada University Press.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar* (Keempat, p. 43). PT Rineka Cipta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan* (p. 120). Gajah Mada University Press.
- Wahyudi, U., dan H. P. P. (2018). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai

Perusahaan: dengan keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1–25.

Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak.*, 19(01), 257–256.

Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.

Yusmaniarti, Hesti S., dan L. P. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Proffitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Indonesia. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406–418.

<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>

Zamzami. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2016. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 28.

