

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah dalam Putri dkk. (2015). *Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Penyusunan Skripsi [Studi Kasus]*. UINSA.
- Anthony, P. W. (2013). *Human Resource Management a Strategy Approach* (Fourth Edition). Advision of Thomson Learning.
- BPS. (2022, April 14). *PIP Dukung Penguatan Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Indonesia*. Kemenkeu.Go.Id.
- Bustaman, A. D. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan bagi Wanita untuk Berwirausaha (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Sinergitas Pengembangan UMKM Dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. .
- Costa, W. Y., & Manihuruk, F. M. (2021). Karakteristik Kimia Dan Organoleptik Kerupuk Daging Dengan Penambahan Tepung Tapioka Dan Waktu Pengukusan Berbeda. *Jurnal AgroSainTa: Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa*, 5(1), 9–14.
- Erlina, S., Ifada, I. I., & Supianor, S. (2016). Prospek Usaha Pembuatan Kerupuk Ikan Gabus. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 41(2), 237–242.
- Hamid. (2017). Pemberdayaan Pemuda Melalui Program remaha Pintar Berbasis Ekonomi Kreatif Desa Lera Kecamatan Wotu Kabupaten lawu. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 39–45.
- Hulu, A. (2015). Analisi Kesalahan Menggunakan Ejaan pada Karangan Narasi. *Repository UPI*.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73–85.
- Isman, B. S. (2017). Start Tech Training Camp. In P. Setiadharna (Ed.), *Smart Business Map Pro Indonesia* (pp. 1–32). Ristekdikti.
- Koswara, S. (2019). Peningkatan Nilai Tambah Usaha Olahan Keripik Pisang di Desa Tenajar, Kabupaten Indramayu, Jawa Barat. *Agrokreatif: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 251–257.
- Kurniawan, K. D. (2020). Identifikasi Motivasi dan Hambatan pada Wanita Pengusaha (Studi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Kota Depok). *E Proceedings of Management*.
- Lavinka. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Pada Home Industri (Studi Usaha Pada Kerupuk Ikan Bogarasa Di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis). . *Repository Uir*.
- Nurrohmah, I. (2015). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 4(5), 1160–1168.

- Oktaviani, L. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Jenis Trigona sp. Di UPTD. KPH Kota Tarakan.*
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik.* Pustaka Setia.
- Rahmi, V. A., & Hapsari, I. P. (2021). Resiliensi dan Adaptasi pengusaha wanita di era new normal. *Jurnal Community Empowerment*, 6(7), 1139–1148.
- Rizki Desi Ayunda Sari, S., & Hasbi, I. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Smart Business Map Pada D'wan Shoes.* 2(3), 2022. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.128>
- Rokhmat Subagiyo, S. E. (2017). *Metode penelitian ekonomi islam: konsep dan penerapan.* Alim's Publishing.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sugiyanto, S., Putri, A., & Kartolo, R. (2021). Potensi Kekayaan Intektual Pada Pemberdayaan Umkm Dan Koperasi Kota Tangerang Selatan. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Alfabeta.
- Supardi, S., Nugraha, N. M., Susanti, N., Sumantri, M. B. A., & Mukhlis, T. I. (2021). PELUANG Dan Perubahan Cara Berpikir Saat Pandemi (Pengabdian Kepada UMKM Binaan Kadin Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2), 162–168.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif.*