

**ANALISIS USAHA PRODUK OLAHAN KERUPUK “ABIDZAR”
DI DESA UJUNGPANGKAHDENGAN METODE SMART BUSINESS MAP**

SKRIPSI



Oleh:

ELIF NASHIKHATUL MAZIYAH

NIM : 190304023

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA PRODUK OLAHAN KERUPUK “ABIDZAR”
DI DESA UJUNGPANGKAHDENGAN METODE SMART BUSINESS MAP**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

ELIF NASHIKHATUL MAZIYAH
NIM : 190304023

The logo of Universitas Muhammadiyah Gresik is a large, light gray watermark in the background. It features a central emblem with Arabic calligraphy, surrounded by a laurel wreath. The text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH' is written in an arc above the emblem, and 'GRESIK' is written below it. Two stars are positioned on either side of the emblem.

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA PRODUK OLAHAN KERUPUK “ABIDZAR”
DI DESA UJUNG PANGKAHDENGAN METODE SMART BUSINESS MAP**


Oleh:

ELIF NASHIKHATUL MAZIYAH

NIM : 190304023

Diterima dan disahkan pada tanggal : 18 Januari 2023

Pembimbing 1


Vembri Aulia, S.E., M.M
NIP : 03131403348

PERSEMBAHAN
Rasa Syukur kepada Allah

Alhamdulillah segala puja-puji kepada Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima Kasih kepada Keluarga

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga besar, terutama kepada:

1. Almarhum Abah yang telah menjadi ayah terbaik dengan ajarannya yang sederhana dan selalu menekankan agar selalu memberikan manfaat dimanapun.
2. Kepada Ibu Himatul Fatmah yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti, serta memberikan dorongan saat peneliti merasa putus asa.
3. Kepada sister Nurul Wakhidatul Ummah, S.kom yang selalu menginspirasi peneliti, serta dua keponakan yakni Abdullah Azman Najiya dan Rosyidina Azizah yang selalu menghibur disaat peneliti lelah,

Terima kasih yang tidak terhingga atas pengorbanan, seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan, kasih sayang dan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

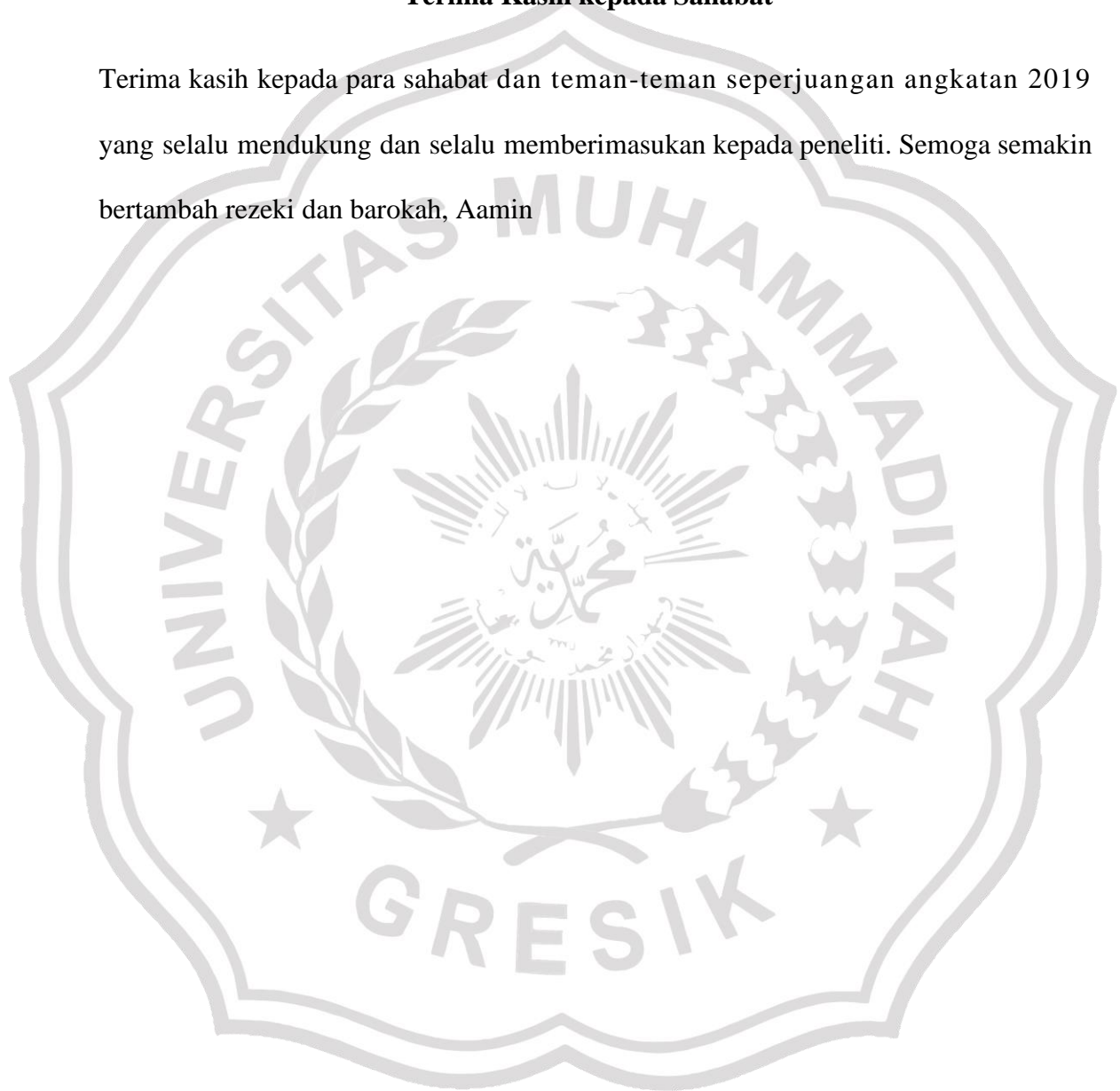
Terima Kasih kepada Dosen

Terima kasih kepada bapak-ibu dosen kewirausahaan yang telah memberikan ilmu dan banyak kesempatan serta pengalam baru bagi peneliti, khususnya kepada dosen

pembimbing yang sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terima Kasih kepada Sahabat

Terima kasih kepada para sahabat dan teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu mendukung dan selalu memberimaskan kepada peneliti. Semoga semakin bertambah rezeki dan barokah, Aamin



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur selalu kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang kelak akan memberikan syafaatnya kepada pengikut-Nya.

Skripsi yang berjudul “ANALISIS USAHA PRODUK OLAHAN KERUPUK DI DESA UJUNGPANGKAH DENGAN METODE SMART BUSINESS MAP ini dibuat sebagai syarat kelulusan di Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini diharapkan mampu untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga khususnya Ibu Himatul Fatmah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Vembri Aulia, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis

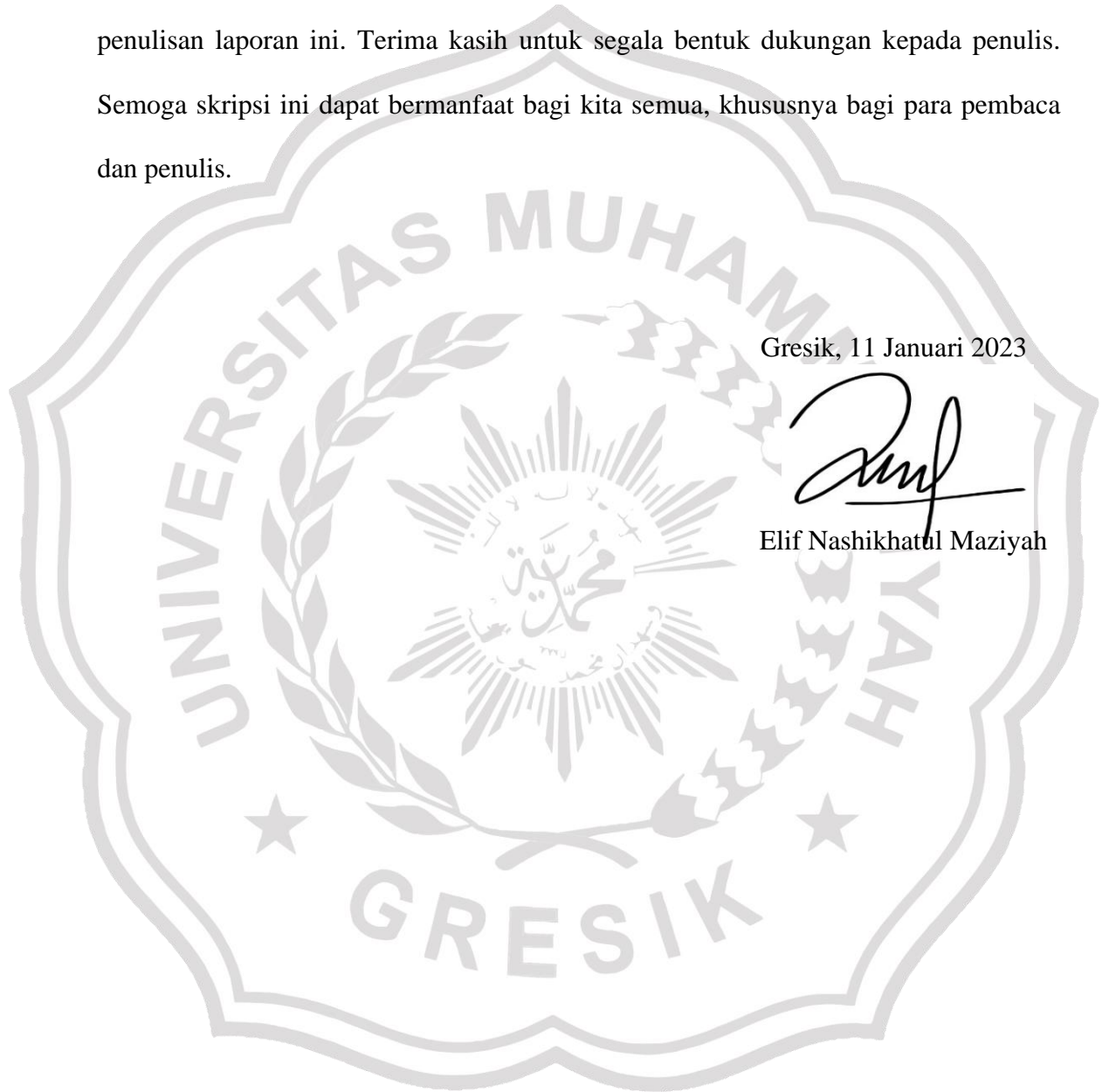
4. Teman-teman terdekat yang telah membantu memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna sebagai perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih untuk segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi para pembaca dan penulis.

Gresik, 11 Januari 2023



Elif Nashikhatul Maziyah



Elif Nashikhatul Maziyah, 190304023, **Analisis Usaha Produk Olahan Kerupuk Abidzar di Desa Ujungpangkah dengan Metode Smart Business Map**, Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Oktober, 2023

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) produk olahan kerupuk di Desa Ujungpangkah dengan metode analisis deskriptif kualitatif menggunakan *Smart Business Map* (SBM) yakni menganalisis pada bagian *Playing Field*, *Market Landscape* dan *Operational Profitability*. Data diambil melalui observasi dan wawancara kepada tiga belas informan yakni pemilik dan dua pekerja, delapan konsumen dan dua pesaing. Hasil analisis terdapat permasalahan produksi dan pemasaran. Permasalahan produksi disarankan agar meningkatkan kualitas kerupuk, menambah varian kerupuk dan pengadaan teknologi bantu produksi agar diperoleh hasil produksi yang maksimal. Permasalahan pemasaran disarankan untuk melakukan pemasaran digital di *marketplace* dan media sosial lainnya sehingga lebih optimal dan menyebar dengan luas. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada objek penelitian yakni hanya terfokus pada pedagang kerupuk dan parameter yang dilihat hanya pada Kesehatan usaha IMK kerupuk Abidzar.

Kata kunci : *IMK Kerupuk, Strategi Pengembangan, Smart Business Map*

Elif Nashikhatul Maziyah, 190304023, **Business Analysis of Abidzar Crackers Processed Products in Ujung Pangkah Village with the Smart Business Map Method**, Entrepreneurship, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, October, 2023

Abstract

This study aims to analyze Small, Micro and Medium Enterprises (MSMEs) of processed cracker products in Ujungpangkah Village with a qualitative descriptive analysis method using the Smart Business Map (SBM), namely analyzing the Playing Field, Market Landscape and Operational Profitability sections. Data was taken through observation and interviews with thirteen informants, namely the owner and two workers, eight consumers and two competitors. The results of the analysis show production and marketing problems. Production problems are suggested to improve the quality of crackers, add cracker variants and procure production assistive technology in order to obtain maximum production results. Marketing problems are suggested to carry out digital marketing on marketplaces and other social media so that it is more optimal and spreads widely. This study has limitations on the research object, which is only focused on cracker traders and parameters that are seen only on the health of the Abidzar cracker MSE business.

Keywords: *Crackers IMK, Development Strategy, Smart Business Map*

DAFTAR ISI

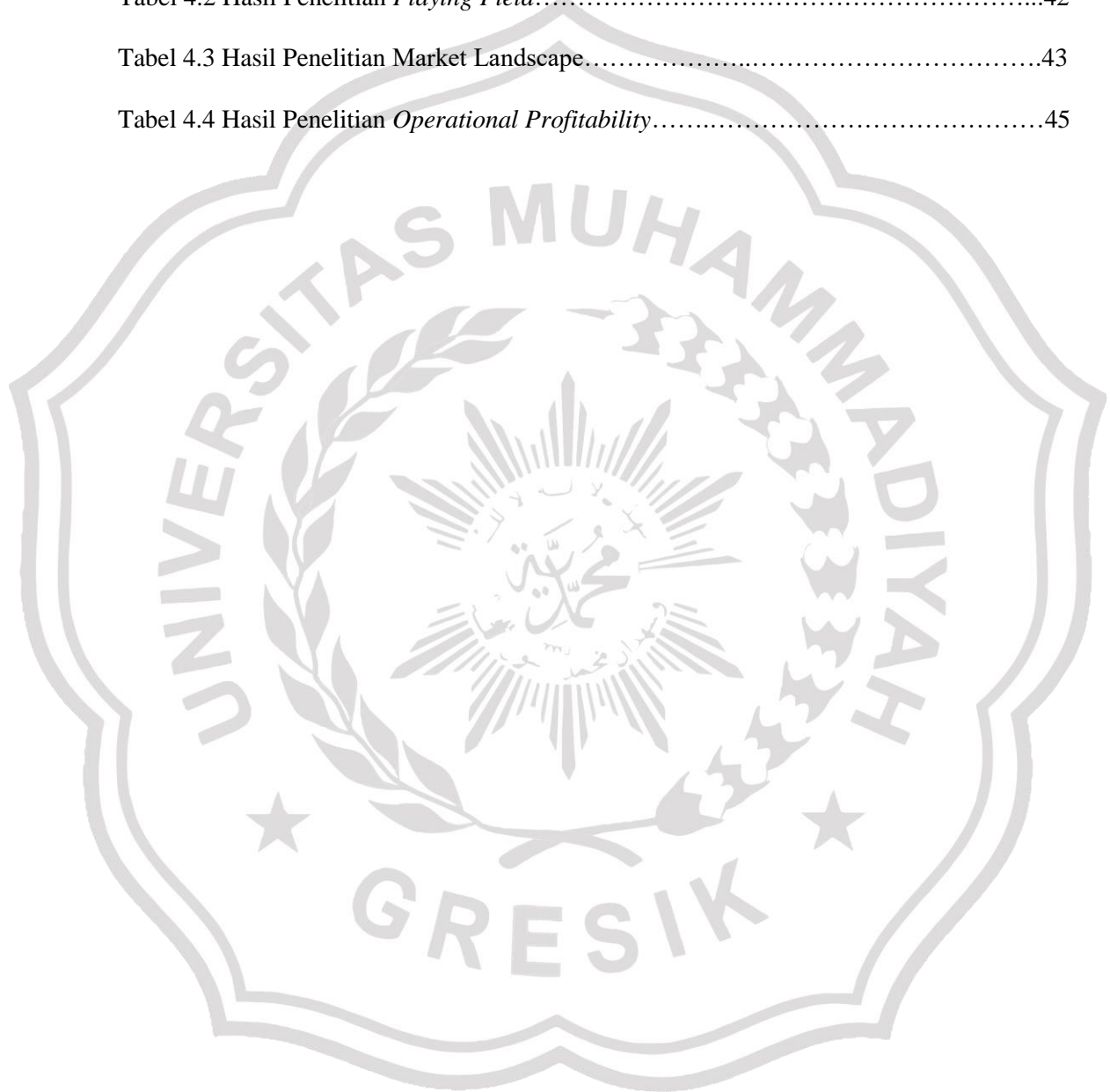
Halaman

PERNYATAAN ORISINALITAS	V
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	VI
KATA PENGANTAR	IX
ABSTRAK	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Literatur	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Usaha Kecil Menengah (UKM) Olahan Kerupuk.....	10
2.2.2 Strategi Pengembangan Usaha	11
2.2.3 Smart Business Map.....	14
2.3 Metodologi.....	17
2.4 Gambar Kerangka Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Unit Analisis	21
3.4 Jenis Data	21

3.5	Sumber Data	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data	22
3.7	Teknik Analisis Data	24
3.8	Uji Keabsahan Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	27
4.1.1	Sejarah Singkat Subjek Penelitian Usaha Kerupuk “Abidzar”	27
4.1.2	Gambaran Umum Struktur Organisasi Usaha Kerupuk “Abidzar”	28
4.1.3	Lokasi Usaha Kerupuk Abidzar	28
4.1.4	Deskriptif Informan Penelitian.....	29
4.2	Proses Smart Business Map (SBM) Olahan Kerupuk “Abidzar”	32
4.3	Hasil Analisis Deskriptif SBM	35
4.3.1	Hasil Kuisisioner SBM dari Pelanggan	36
4.3.2	Hasil SBM dari Pemilik dan Pegawai	41
4.3.3	Hasil Kuisisioner SBM dari Kompetitor	47
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		55
5.1	Simpulan	55
5.2	Rekomendasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN-LAMPIRAN

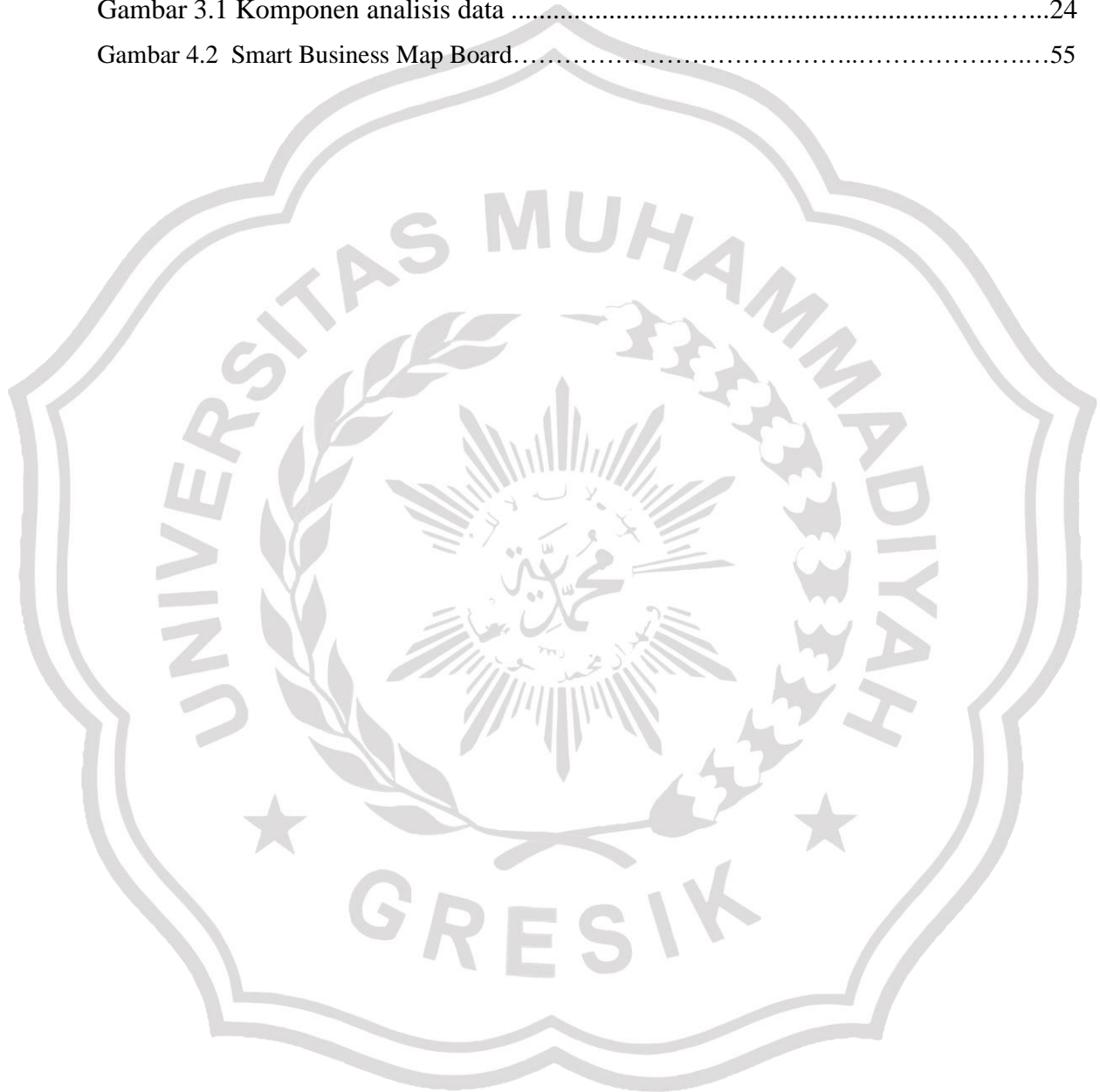
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro di bidang Olahan Makanan.....	1
Tabel 4.1 Deskriptif Informan.....	29
Tabel 4.2 Hasil Penelitian <i>Playing Field</i>	42
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Market Landscape.....	43
Tabel 4.4 Hasil Penelitian <i>Operational Profitability</i>	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Smart Business Map (SBM).....	14
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 3.1 Komponen analisis data	24
Gambar 4.2 Smart Business Map Board.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara.....	
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	
lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	
Lampiran 4 Hasil Plagiasi.....	
Lampiran 5 Berita Acara Ujian Sidang Skripsi.....	
Lampiran 6 Daftar Perbaikan Skripsi Ujian.....	
Lampiran7 Persetujuan Revisi Skripsi.....	

