

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Dilengkapi Contoh Hasil-Hasil Penelitian*. Graha Ilmu.
- Auliya, A. N., & Arif, L. (2021). Peran Dinas Koperasi Usaha Mikro Perindustrian Dan Perdagangan Dalam Penanganan Dampak Pandemi Covid-19 Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Reformasi Administrasi : Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 8(1).
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Ekonomi Indonesia Triwulan II 2021 Tumbuh 7,07 Persen (y-on-y)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>
- Bisri, M. H. (2018). *Perancangan Strategi Digital Marketing Dengan Metode SOSTAC Pada Startup Qtaaruf*. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Chandra, T., Halim, S. V., & Fadilah, F. (2022). Global Governance, COVID 19 & Resesi di Negara ASEAN. *Proyeksi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 27(1), 19–30.
- Hayati, K., & Nabila, N. I. (2021). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Expert.
- Komara, B. D., Setiawan, H. C. B., & Kurniawan, A. (2020). Jalan Terjal UMKM dan Pedagang Kecil Bertahan di Tengah Pandemi Covid-19 dan Ancaman Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3).
- Kurniawan, A., Komara, B. D., Sukaris, Suchyo, Eko., Kirono, I., Cahyadi, N., & Baskoro, H. (2021). *Modul Kewirausahaan: Sembilan Elemen Bisnis Model Untuk Pekerja Migran Indonesia*. UMG Press.
- Mankiw, N. G. (2018). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miraza, B. H. (2019). Seputar Resesi dan Depresi. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 30(2), 11–13.
- Moleong. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Resesi Ekonomi? Apa Itu?* <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Pranata, Y. A., & Amaranti, R. (2021). Rancangan Strategi Pemasaran Media Sosial Menggunakan Model SOSTAC. *Jurnal Riset Teknik Industri*.
- Pratono, A. H. (2018). *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, F. P., & Hariastuti, N. P. (2021). Strategi Pengembangan Model Bisnis Pasca Pandemi COVID-19 Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, 9(1).
- Rahmawati, S. D. (2022). Studi Kualitatif Deskriptif: Pengelolaan Limbah Medis Padat pada Beberapa Praktik Mandiri Bidan di Kabupaten Sukabumi dan Kota Depok. *Jurnal Sehat Masada*, 16(1), 175–184.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan strategi bisnis di masa pandemi Covid-19. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1).
- Smith, P.R. & Taylor, J. (2022). *Komunikasi Marketing Sebuah Pendekatan Terpadu*. Nuansa Cendikia.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suyatno, A., & Safitri, R. I. (2022). Penerapan Strategi Bisnis Aldita Store Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding HUBISINTEK*, 2(1).

