

**STRATEGI BISNIS PADA FAUZA BEAUTY DI KABUPATEN GRESIK  
YANG MENGALAMI PERTUMBUHAN PENDAPATAN SAAT RESESI  
COVID-19**

**SKRIPSI**



Oleh :  
ABDULLAH JAYA SYAPUTRA  
NIM : 190304015

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2023**

## KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat, hidayah, dan Inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas dan sebagai pelengkap program mata kuliah skripsi pada Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Terselesainya tugas skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak. Untuk dukungan yang telah diberikan, penulis patut menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Aries Kurniawan, S.E., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M. selaku Dosen Wali Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah banyak membimbing penulis dalam belajar.

5. Bapak Hadi Ismanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam melakukan bimbingan kepada penulis.
6. Para Dosen Prodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar penulis dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Owner Fauza Beauty, supplier, pesaing, dan pelanggan Fauza Beauty di Kabupaten Gresik yang telah bersedia untuk peneliti jadikan narasumber.
8. Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.
9. Teman-teman Prodi Kewirausahaan angkatan 2019 yang telah memberikan banyak dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum memenuhi kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Gresik, 04 Januari 2023

Penulis

Abdullah Jaya Syaputra, 190304015, **Strategi Bisnis Pada Fauza Beauty Di Kabupaten Gresik Yang Mengalami Pertumbuhan Pendapatan Saat Resesi Covid-19**, Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2023.

### **ABSTRAK**

Pandemi Covid-19 telah menyebabkan terjadinya resesi ekonomi dan banyak memberikan dampak negatif kepada para pengusaha sehingga mengalami penurunan pendapatan bahkan terancam gulung tikar. Namun hal tersebut ternyata tidak berlaku pada usaha Fauza Beauty yang justru mengalami peningkatan pendapatan pada usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari resesi Covid-19 pada usaha Fauza Beauty, bagaimana strategi bisnis yang digunakan Fauza Beauty agar dapat mengalami peningkatan pendapatan saat terjadi resesi Covid-19 dengan analisis SOSTAC, dan mengetahui bagaimana bisnis model kanvas pada usaha Fauza Beauty. Penelitian dilakukan kepada 1 Pemilik, 1 Supplier, 2 Pesaing dan 5 Pelanggan Fauza Beauty di Jl. Dr. Sutomo No. 10, Desa Ngipik, Kecamatan Gresik, Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan berupa menjual produk yang diinginkan pelanggan, menggunakan media sosial Instagram serta memberikan pelayanan yang memuaskan. Selain itu, ditemukan hasil identifikasi bisnis model kanvas Fauza Beauty.

Kata kunci : Resesi Covid-19, Strategi Bisnis, SOSTAC, Bisnis Model Kanvas.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG DEPAN .....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Literatur .....	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.2 Landasan Teori .....	13
2.1.2.1 Resesi Covid-19 .....	13
2.1.2.2 Strategi Bisnis.....	15
2.1.2.3 SOSTAC .....	16
2.1.2.4 Bisnis Model Kanvas .....	18
2.2 Metodologi .....	22
2.3 Kerangka Penelitian .....	22
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Unit Analisis .....	24
3.4 Jenis Data.....	25
3.5 Sumber Data .....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.7 Teknik Analisis .....	27
3.8 Uji Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.3 Pembahasan .....	33
<b>BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Rekomendasi.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	59

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 – Triwulan II 2021.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 4.1 Segementasi Pelanggan Fauza Beauty .....	35
Tabel 4.2 Analisis Pesaing Fauza Beauty di Toko Online Instagram .....	36
Tabel 4.3 Pembobotan Faktor-Faktor Internal .....	40
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor-Faktor Eksternal.....	40
Tabel 4.5 Jenis Strategi Hasil Pembobotan.....	41
Tabel 4.6 Pelaksanaan Taktik Fauza Beauty Bulan September 2020-Maret 2021.....	45
Tabel 4.7 Hasil Evaluasi Strategi Fauza Beauty.....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: 2.1 Bisnis Model Kanvas .....	21
Gambar 2: 2.2 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 3: 4.1 Logo Fauza Beauty .....	32
Gambar 4: 4.2 Grafik Omset Bulan September tahun 2020 hingga bulan Maret tahun 2021 .....	34
Gambar 7: 4.3 Instagram Togaran Kosmetik .....	38
Gambar 8: 4.4 Instagram Bilqis Olshop.....	38
Gambar 9: 4.5 Bisnis Model Kanvas Fauza Beauty .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Narasumber Penelitian .....	59
Lampiran 2: Dokumentasi Penelitian.....	60