

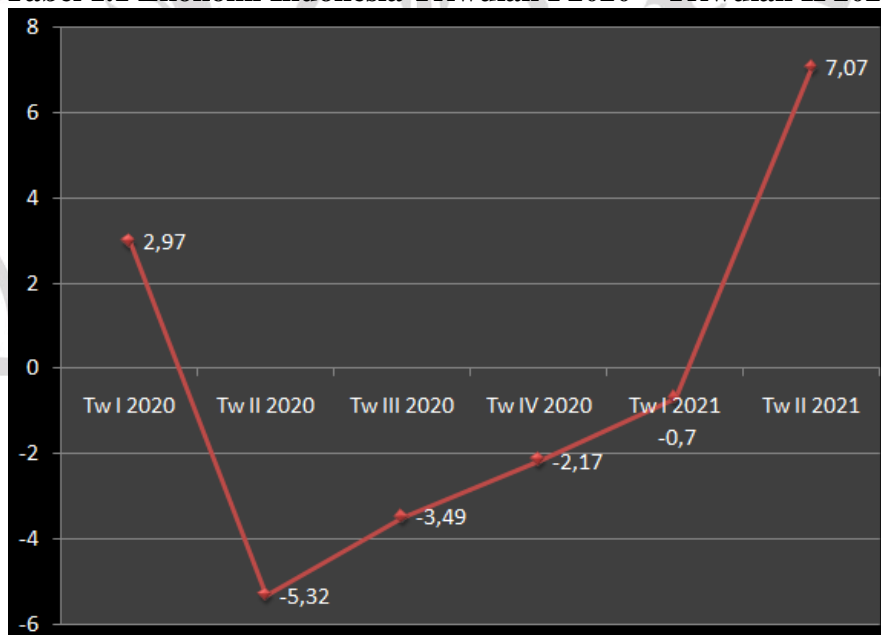
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*National Bureau of Economic Research* (NBER) menjelaskan bahwa resesi merupakan penurunan signifikan dalam aktivitas ekonomi yang tersebar di seluruh ekonomi, berlangsung lebih dari beberapa bulan, biasanya terlihat dalam PDB riil, pendapatan riil, lapangan kerja, produksi industri, dan penjualan grosir-eceran (Chandra, dkk., 2022). Pada saat memasuki triwulan III tahun 2020, Indonesia telah secara tidak langsung dinyatakan mengalami resesi. Hal ini dibuktikan dari data Badan Pusat Statistik (2021) menunjukkan angka pertumbuhan Produk Domestik Bruto pada triwulan II tahun 2020 atau pada bulan April, Mei, dan Juni Indonesia telah mengalami pertumbuhan negatif sebesar minus 5,32%. Pertumbuhan negatif terus berlanjut hingga triwulan I 2021 sebesar minus 0,70%. Pertumbuhan negatif tersebut disebabkan karena terjadinya pandemi Covid-19.

**Tabel 1.1 Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 – Triwulan II 2021**



Wabah Covid-19 menyebabkan pemerintah melakukan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang menyebabkan seluruh aktivitas masyarakat termasuk UMKM terganggu. Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal OJK, Hoesen, menyampaikan bahwa PPKM menyebabkan sebanyak 32,1 juta UMKM harus gulung tikar (Jawapos, 2022). Kabupaten Gresik merupakan salah satu daerah di wilayah Provinsi Jawa Timur yang terimbas dampak dari resesi akibat pandemi Covid-19. Berdasarkan Auliya & Arif (2021) terjadinya pandemi Covid-19 membuat para UMKM Kabupaten Gresik banyak yang mengalami kesulitan dan terancam gulung tikar.

Fauza Beauty merupakan salah satu UMKM di Kabupaten Gresik yang hingga saat ini dapat bertahan dan berkembang. UMKM Fauza Beauty bergerak di bidang kosmetik terutama produk perawatan tubuh. Produk yang dijual oleh Fauza Beauty seperti *eye cream*, *sunscreen*, *micellar water*, *hydrating toner*, *lip mask* dan produk perawatan tubuh lainnya. Dari hasil pendapatan yang diperoleh Fauza Beauty pada tahun 2020 hingga 2021 menunjukkan bahwa usaha tersebut mengalami kenaikan meskipun dalam masa terjadi resesi Covid-19. Hal ini merupakan sebuah fenomena yang bertentangan dengan berita mengenai UMKM yang terdampak akibat kondisi resesi Covid-19 serta hasil penelitian Auliya & Arif (2021) yang menjelaskan bahwa semenjak terjadinya pandemi Covid-19, para pelaku UMKM di Kabupaten Gresik terancam gulung tikar. Dari fenomena tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada Fauza Beauty untuk dapat mendeskripsikan strategi yang digunakan pada masa resesi Covid-19

sehingga dapat berkembang dengan analisis SOSTAC dan melakukan identifikasi tentang bisnis model kanvas yang digunakan oleh Fauza Beauty.. Analisis SOSTAC merupakan metode analisis perencanaan bisnis yang terdiri dari *Situation Analysis* (Kegiatan menganalisis situasi atau lingkungan perusahaan), *Objectives* (Kegiatan penetapan tujuan yang ingin dicapai perusahaan), *Strategy* (Penyusunan strategi atau rencana untuk mewujudkan tujuan), *Tactics* (Langkah – Langkah pelaksanaan strategi), *Action* (Penetapan waktu pelaksanaan taktik yang telah dibuat) dan *Control* (Kegiatan mengevaluasi dari langkah-langkah yang telah dilakukan).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dampak yang dialami Fauza Beauty akibat resesi pada saat terjadi resesi Covid-19?
2. Bagaimana strategi bisnis yang digunakan Fauza Beauty agar dapat mengalami peningkatan pendapatan pada saat terjadi resesi Covid-19 dengan analisis SOSTAC?
3. Bagaimana bisnis model kanvas pada Fauza Beauty?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dampak yang dialami Fauza Beauty akibat resesi pada saat terjadi resesi Covid-19.
2. Untuk mengetahui strategi bisnis yang digunakan Fauza Beauty agar dapat mengalami peningkatan pendapatan pada saat terjadi resesi Covid-19 dengan analisis SOSTAC.

3. Untuk mengetahui bisnis model kanvas pada Fauza Beauty.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk digunakan sebagai bahan informasi serta bahan rujukan bagi peneliti yang akan datang yang mengangkat masalah yang sama. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi pengusaha yang ingin menyusun strategi baru dalam bisnisnya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti sebagai sarana aktualisasi diri untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh di bangku perkuliahan.

3. Manfaat Akademis

Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada program studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.