

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sulastiyono. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Peter, Paul. Dan C. Olson Jerry. (2014), *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* Jakarta: Salemba Empat.
- Panjaitan dkk, 2010, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Pengguna Travel Kalila Tour*, Skripsi, Semarang Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Edisi Kesepuluh. Jakarta Erlangga
- Swastha, Basu DH. (2010). *Manajemen Pemasaran*. BPFEE Yogyakarta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta Pustaka Baru
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. (2009). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia.
- Thalitha Rahmah. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Bali
- Utami, Christina Whidya. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat
- I.G.A Yulias Purnamasari (2015): Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta (2011) " Hubungan Antara Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Secara Langsung Dan Tidak Langsung Melalui Kepuasan Pelanggan Yang Dilakukan Oleh Restoran Cepat Saji KFC di Depok Jawa Barat
- Suwarni dan Septina Agung Wibowo (2013): Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Tentang Jasa Perhotelan di Hotel Purnama Tuban.
- Andri Roy Failani (2010) Analisis pengaruh harga, Lokasi terhadap keputusan memilih jasa pendidikan di sma muhammadiyah 1 Gresik