

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Laporan Survei Internet APJII 2011-2022 Q1*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Adiwarman, Karim. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo. Anonim, *Warnet*, Diakses Melalui Laman [https://id.wikipedia.org/wiki/Warung\\_Internet](https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_Internet) Pada 09 Juni 2021.
- Bafadal, Ibrahim. (2015). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Beck, John C. (2007). *Gamer Juga Bisa Sukses*. Jakarta: PT Grasindo.
- Dona, Fathra & siti. (2018). Hubungan kecanduan bermain game online terhadap identitas diri. diakses 20 Desember 2022 <http://repositori.usu.ac.id>
- Dudi Anandya, Heru Suprihadi. (2005). *Riset Pemasaran Prospektif & Terapan*. Makassar : Bayumedia Publishing
- Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Eighth edition, Mc.Graw.Hill International Edition.
- Rangkuti, Freddy. (2003). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.  
25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2006). *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hair, Joseph F, Black, William C, Babin Barry J and Anderson Rolph E. (2010). *Multivariate Data Analysis: Global Prospective*. 7th edition. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Ikmanila, Regina, Mukson dan Setiyawan, Hery. (2018). *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap The Celup Di Kota Semarang*. *Jurnal Optimum*. 8(1): 1-14.
- Julianisa, Rose Debora, Safitri, Diah dan Yasin, Hasbi. (2016). *Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro*. *Jurnal Gaussian*. 5(4): 747-756.
- Kotler dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2012). *Internet gaming addiction: A systematic review of empirical research*. *International Journal of Mental Health and Addiction*. 10(2): 278-296
- Kusumawardani, S. P. (2015). *Game Online Sebagai Pola Perilaku (Studi Deskriptif Tentang Interaksi Sosial Gamers Clash Of Clans Pada Clan Indo Spirit)*. *Jurnal Antropologi FISIP Universitas Airlangga*. 4(2): 154-163.

- Luvia. (2018). *Perencanaan Kursi Gaming Multifungsi Berbahan Rotan*. diakses 20 Desember 2022 <http://digilib.esaunggul.ac.id>
- Mahyudi, Firka Aulia. (2008). *Penerapan Choice Based Conjoint Pada Kasus Pemilihan Warnet*. (Skripsi Sarjana, Institut Pertanian Bogor).
- Masta Hutasoit & Herian Alpazara. (2019). *Perilaku Remaja Dalam Bermain Online Game Di Yogyakarta*. *Jurnal Media Ilmu Kesehatan*. 8(1): 33-38.
- Munandar, J. M. Udin, F., Amelia, M. (2012). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB*. 13(3): 97-107.
- N.Qoddhar, Mirza , Deoranto, Panji dan Anggarini, Sakunda. (2013). *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Pasta Mangga Podang (Mangifera indica L.) Dengan Metode Conjoint (Studi Kasus Pada Hotel-Hotel Di Kota Batu)*. *Jurnal Industria*. 2(1): 17–26.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi I. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistic Multivariate*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika Untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Supranto, J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Intepretasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suyanto, Bagong, Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Edisi keenam. Jakarta: Kencana.

Tersiana, Andra. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: PT. Andi Offset.

Tzokas, N., Hultink, E. J., Hart, S. (2003). *Navigating the New Product Development Process*. Industrial Marketing Mangement 33.

Wiguna, Ganda Y & Herdiyanto, Yohanes K. (2018). *Coping Pada Remaja yang Kecanduan Bermain Game Online*. *Jurnal Psikologi Udayana*. 5(2): 450-459.

