

Jauhar Ikhwani, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT. Smartfren Telecom, Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Desember 2018

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di PT. Smartfren Telecom. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 Pelanggan atau *user* yang datang ke galeri Smartfren Gresik dan menggunakan produk smartfren. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil pengujian secara simultan kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian secara parsial Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan promosi juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, promosi keputusan pembelian

*Jauhar Ikhwani, The Effect of Product Quality, Prices, and Promotions on Purchasing Decisions at PT. Smartfren Telecom, Management, Faculty of Business Economics, University of Muhammadiyah Gresik, December 2018*

### **ABSTRACT**

*This study aims to test the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions at PT. Smartfren Telecom. The number of samples in this study were 100 customers or users who came to the Smartfren Gresik gallery and used smartfren products. Analysis of the data used is multiple linear regression analysis.*

*The results of this study concluded that the results of simultaneous testing of product quality, price and promotion had a significant effect on purchasing decisions. Partial test results Product quality influences purchasing decisions, and prices influence purchasing decisions, and promotions also influence purchasing decisions.*

*Keywords: Product quality, price, promotion of purchasing decisions*