

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara persial berpengaruh Signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian PT Smartfren Telecom Tbk.
2. Harga secara persial berpengaruh Signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian PT Smartfren Telecom Tbk.
3. Promosi secara persial berpengaruh Signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian PT Smartfren Telecom Tbk.
4. Kualitas produk, Harga, dan Promosi secara simultan berpengaruh Signifikan terhadap keputusan pembelian PT Smartfren Telecom Tbk.

5.2. Rekomendasi

1. Bagi Manajemen Perusahaan
 - a. Variabel Harga (X_2) dan Promosi (X_3) memiliki Uji t tertinggi maka pihak Manajemen agar tetap di pertahankan dan terus di tingkatkan dalam menjual Kartu Perdana.
 - b. Variabel Kualitas Produk (X_1) mempunyai hasil yang lebih rendah dari pada Harga (X_2) dan Promosi (X_3) dari Indikator dan melakukan Inovasi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Sebagai Refrensi agar melakukan penelitian lebih sempurna.