

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Anugrah Janwar Tunis, Sopa Martina, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret Factory Outlet, Jurnal Pariwisata**, Vol. Iii No. 1 April 2016, Hal 60-72
- Assauri, Sofjan. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali. Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. (2011). **Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah (Cet.1)**. Bandung: Satu Nusa.
- Davin Joshua & Metta Padmalia, 2015, **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**, Jurnal *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016, Hal 27-32
- Ghozali, Imam. (2011). **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisikelima.)**. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2010, **Strategi Pemasaran**, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. **Marketing Management** 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2011. **Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2011. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisike 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary.2008. **Prinsip-prinsip pemasaran**. Edisi 12 jilid 1 Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.2008. **Manajemen Pemasaran**.Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2007.**Manajemen Pemasaran**, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Prehallindo
- Sugiyono, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu DH., Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offset,
- Visser, Gattol, Dan Van Der Helm.2015. *Communicating Sustainable Shoes to Mainstream Consumers : The Impact of Advertisement Design on Buying Intention*. Journal of Management Business.
- Yulismar, 2013, **Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indrako Taluk Kuanian**, Skripsi, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2013
- <https://www.smartfren.com/id/overview/>.