

ANALISIS SENTIMEN TOKOH POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE *NAÏVE BAYES* DAN *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING*

Oleh

MUHAMMAD RUDI HARIYANTO

14 622 040

Diajukan kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Gresik pada tanggal 29 Desember 2018
untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana S-1 Program Studi Teknik Informatika

INTISARI

Sistem temu kembali informasi atau *information retrieval* merupakan suatu sistem yang menemukan (*retrieve*) informasi yang sesuai dengan kebutuhan user dari kumpulan informasi secara otomatis. Penerapan sistem temu kembali informasi salah satunya untuk proses analisis sentimen. Analisis sentimen atau *opinion mining* dilakukan untuk melihat pendapat atau opini yang dikemukakan oleh seseorang terhadap sebuah topik, produk atau tokoh publik yang disampaikan melalui berbagai media, tidak terkecuali media sosial twitter. Permasalahan yang diambil dari penelitian ini adalah bagaimana cara menentukan kelas topik serta menentukan kelas sentimen dari *tweet* terhadap tokoh politik. Proses klasifikasi topik dan sentimen tokoh politik dari twitter dilakukan menggunakan metode *naïve bayes*. Data yang dikumpulkan dari twitter berjumlah 294 yang terdiri dari 134 data latih dan 160 data uji, dimana masing-masing tokoh politik diwakili dengan 20 data uji. Dari hasil pengujian didapatkan nilai akurasi sebesar 75.63% serta nilai *recall* 97.54% untuk klasifikasi topik, sedangkan untuk klasifikasi sentimen didapatkan nilai akurasi 73.13% dan nilai *recall* 97.41%.

Kata Kunci : *Sistem temu kembali informasi, Analisis Sentimen, Twitter, Naïve bayes*