

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kusumadewi, Sri; Hartati, Sri; Harjoko, Agus; Wardoyo, Retantyo, *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta. 2006
- [2] Suyanto, *Data Mining untuk klasifikasi dan klusterisasi data*, Penerbit INFORMATIKA. Bandung. 2017
- [3] Wulandari Tri, Retno. *Data Mining Teori dan Aplikasi Rapidminer*. Penerbit Gava Media. Yogyakarta. 2017
- [4] Prasetyo, Eko. *Data Mining Konsep dan Aplikasi menggunakan MATLAB*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2012
- [5] Prasetyo, Eko. *Data Mining Mengolah Data Menjadi Informasi menggunakan Matlab*. Penerbit Andi. Yogyakarta. 2014
- [6] Ahmad Fathan Hidayatullah. 2013. Analisis Sentimen Dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada Twitter.
- [7] Faishal Nuruz Zuhri. 2017. Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Brand Smartfren Menggunakan Naïve Bayes Classifier di Forum Kaskus. 4(1). 242-251.
- [8] Twitter, Inc. 2018. Search Tweets di <https://developer.twitter.com/en/docs/tweets/search/overview> (di akses 12 Mei 2018).