

**EFEKTIVITAS METODE EFEKTUASI, METODE *DESIGN THINKING* DAN
BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS
KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH**

SKRIPSI



Oleh :
SUFATUN NISA
NIM: 180304025

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2022

**EFEKTIVITAS METODE EFEKTUASI, METODE *DESIGN THINKING* DAN
BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS
KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBELAJARAN JARAK JAUH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Kewirausahaan



Oleh:
SUFATUN NISA
NIM : 180304025

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2022**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan tepat waktu. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik. Dalam penyusunan Skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

- 1) Bapak Dr. Eko Budi Leksono, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
- 2) Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik
- 3) Bapak Aries Kurniawan, S.E., M.Hum selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik.
- 4) Bapak Beni Dwi Komara, S.Si, M.M selaku dosen pembimbing dan juga yang telah memberikan ilmu serta pengarahan tentang metodologi penelitian bisnis untuk kami dengan penuh kesabaran untuk membimbing agar bisa memahami dan mengerti akan pembuatan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.
- 5) Orangtua tersayang, Abah dan Umi dan saudara tercinta yang setiap saat mendoakan dan mendukung baik moril maupun material yang tidak dapat dihitungkan besarnya.

- 6) Seluruh peserta, pemateri dan fasilitator workshop online wirausaha yang selalu memberikan bantuan dan kerjasamanya selama kegiatan penelitian berlangsung.
- 7) Untuk rekan-rekan sepejuangan jurusan Kewirausahaan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018 dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu terimakasih untuk kebersamaan, dukungan, kekompakan dan sarannya selama ini, sukses untuk kita semua.
- 8) Untuk sahabat-sahabat dan teman-teman baik : Nurus, Indah, Riza, Zulfa, Na'im, Syifa, Novi, Dhea, Nadiya, Dinda yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan laporan ini.
- 9) Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Gresik, 01 September 2021



Sufatun Nisa

Sufatun Nisa Sufatun Nisa, 180304025, Efektivitas Metode Efektuasi, Metode *Design Thinking* Dan *Business Model Canvas* Untuk Meningkatkan Kualitas Kewirausahaan Dalam Pembelajaran Jarak Jauh, Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Desember, 2021

Abstrak

Pekerja migran Indonesia membutuhkan pelatihan kewirausahaan agar ketika pulang kampung mereka berdaya di masyarakat. Peneliti bersama tim Kedaireka Universitas Muhammadiyah Gresik dan CLC-BJI Taiwan mendapatkan tugas untuk memberikan bekal kewirausahaan dengan model pembelajaran jarak jauh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah metode efektuasi, *Design Thinking*, *Business Model Canvas*, dan media daring yang digunakan, apakah sudah efektif meningkatkan kualitas kewirausahaan para pekerja migran yang ada di Taiwan. Penelitian kualitatif *Participatory Action Research* ini, melibatkan 70 orang pekerja migran, 1 pemateri dan 14 orang fasilitator yang bertugas sebagai pendamping usaha. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa metode efektuasi, design thinking dan bisnis model kanvas yang digunakan sangat efektif meningkatkan kewirausahaan pekerja migran Indonesia. terbukti dalam 16 pertemuan pekerja migran ini sudah mampu melakukan inovasi produk baru dan membuat bisnis model yang sudah tervalidasi. Fitur break out room di aplikasi Zoom dan fitur berbagi papan virtual di aplikasi Miro, sangat efektif untuk pekerja migran tetap bisa melakukan kolaborasi membuat inovasi produk baru meskipun dilakukan dengan model pembelajaran jarak jauh.

Kata Kunci: Kewirausahaan Efektuasi, *Design Thinking*, *Business Model Canvas*, Pembelajaran Jarak Jauh.

Sufatun Nisa, 180304025, **The Effectiveness of Effectuation Methods, Design Thinking Methods and Canvas Business Models to Improve Entrepreneurship Quality in Distance Learning**, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, December, 2021

Abstract

Indonesian migrant workers need entrepreneurship training so that when they return home they are empowered in the community. The researcher together with the team from the University of Muhammadiyah Gresik and CLC-BJI Taiwan were assigned the task of providing entrepreneurial skills using a distance learning model. This study aims to determine whether the method of effectuation, Design Thinking, Business Model Canvas, and bold media used, has been effective in improving the entrepreneurial quality of migrant workers in Taiwan. This Participatory Action Research qualitative study involved 70 migrant workers, 1 speaker and 14 facilitators who were kept as business companions. The results of this study conclude that the effectuation method, design thinking and canvas business model used are very effective in increasing the entrepreneurship of Indonesian migrant workers. It is proven in 16 meetings that migrant workers have been able to innovate new products and create business models that have been validated. The break out room feature in the Zoom application and the virtual board sharing feature in the Miro application are very effective for migrant workers who can still collaborate to create new product innovations even though it is carried out using a distance learning model.

Keywords: Entrepreneurship Effectiveness, Design Thinking, Business Model Canvas, Distance Learning.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Pustaka	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Literatur	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.1.2 Landasan Teori.....	9
2.1.2.1 Kewirausahaan Efektuasi	9
2.1.2.2 <i>Design Thinking</i>	11
2.1.2.3 Pengertian Bisnis	14
2.1.2.4 <i>Business Model Canvas</i>	15
2.1.2.5 Efektivitas Pembelajaran	16
2.1.2.6 Pembelajaran Jarak Jauh	18
2.2 Metodologi.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Unit Analisis	23
3.4 Jenis Data.....	23
3.5 Sumber Data	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.8 Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	28
4.2 Melatih Mentalitas Pengusaha Melalui Metode Efektuasi	28
4.3 Inovasi Produk Dengan Metode <i>Design Thinking</i>	31
4.4 <i>Sustainable</i> Bisnis Melalui <i>Business Model Canvas</i>	45

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



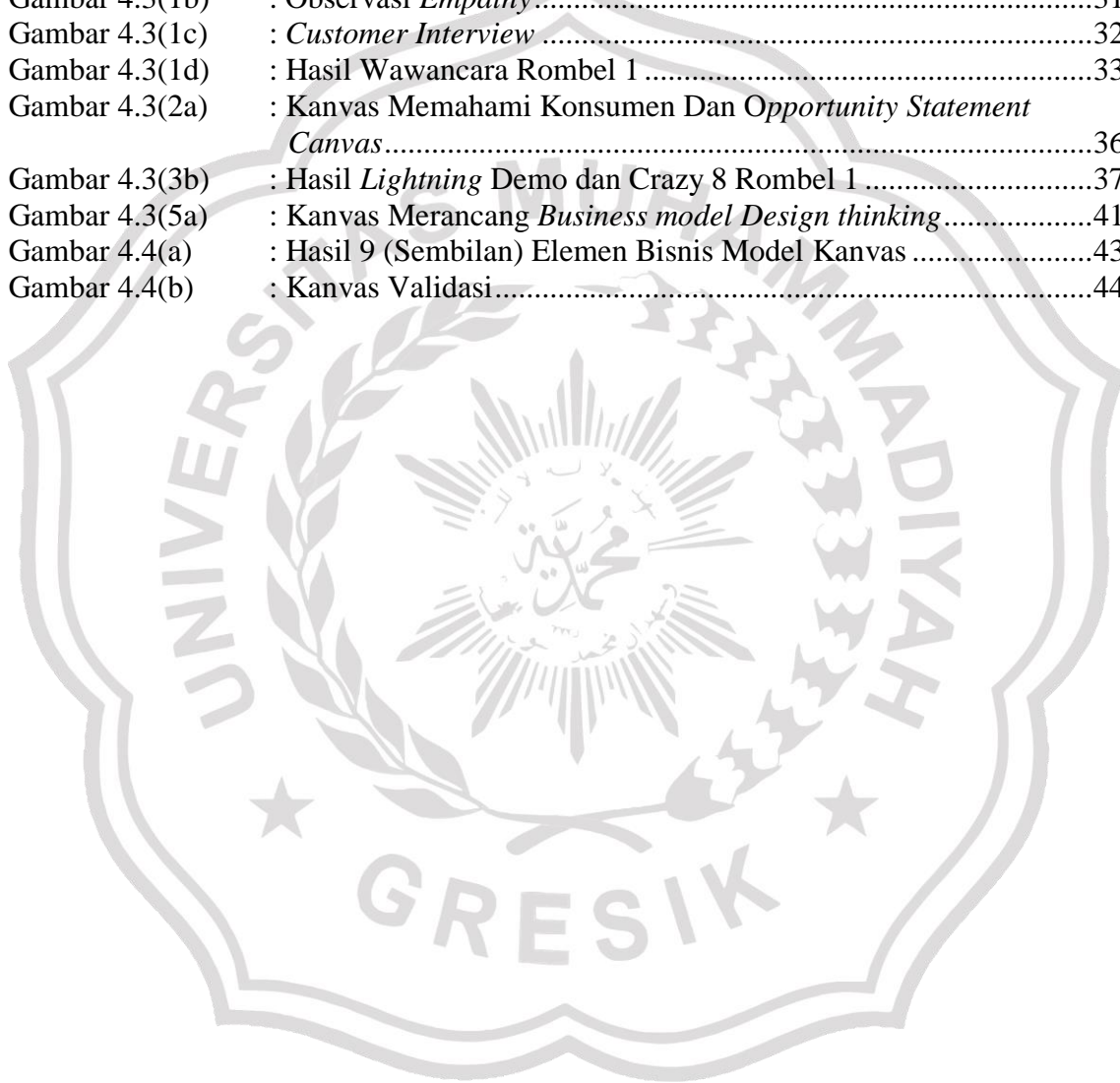
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2..2	: Penelitian Terdahulu.....16
Tabel 4.2	: Efektif Menggunakan Metode Efektuasi.....30
Tabel 4.3(1a)	: <i>Customer</i> Dan <i>Context</i>33
Tabel 4.3(2a)	: Pemahaman <i>Customer</i>37
Tabel 4.3(4a)	: Solusi dan Gambar Sketsa.....40
Tabel 4.3(4b)	: Hasil <i>Prototype</i> Solusi.....42
Tabel 4.3	: Inovasi Product Efektif Dengan Metode Design Thinking45
Tabel 4.4	: Sustainable Business Efektif Melalui Business Model Canvas ...49



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.2(a) : Elemen Dalam <i>Design Thinking</i>	10
Gambar 2.1.2(b) : Lima Tahap Metode Pendekatan <i>Design Thinking</i>	11
Gambar 2.1.4 : Model Bisnis Kanvas.....	14
Gambar 2.3 : Bagan Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 3.7 : Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif.....	24
Gambar 4.2 : Teori <i>Bird In Hand</i>	28
Gambar 4.3(1a) : <i>Customer</i> Dan <i>Context</i>	30
Gambar 4.3(1b) : Observasi <i>Empathy</i>	31
Gambar 4.3(1c) : <i>Customer Interview</i>	32
Gambar 4.3(1d) : Hasil Wawancara Rombel 1	33
Gambar 4.3(2a) : Kanvas Memahami Konsumen Dan <i>Opportunity Statement</i> <i>Canvas</i>	36
Gambar 4.3(3b) : Hasil <i>Lightning</i> Demo dan Crazy 8 Rombel 1	37
Gambar 4.3(5a) : Kanvas Merancang <i>Business model Design thinking</i>	41
Gambar 4.4(a) : Hasil 9 (Sembilan) Elemen Bisnis Model Kanvas	43
Gambar 4.4(b) : Kanvas Validasi.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	: Link Materi Workshop Online Kewirausahaan Efektuasi, <i>Design Thinking</i> dalam <i>Business Model Canvas</i>14
Lampiran 2	: Link PPT Presentasi Rombel 1-7 Batch 114
Lampiran 3	: Link Miro Rombongan Belajar (Rombel) 1- 7.....14
Lampiran 4	: Berita Acara Bimbingan Skripsi.....14
Lampiran 5	: Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....14
Lampiran 6	: Hasil Plagiasi14
Lampiran 7	: Nilai LMS (Learning Management System) Batch 1.....14
Lampiran 8	: Hasil Canvas Workshop Online Batch 114
Lampiran 9	: Penilaian Presentasi Workshop Online Batch 114
Lampiran 10	: Dokumentasi Workshop Online Fasilitator dan Peserta.....14

