

## DAFTAR PUSTAKA

- Komara, B. D., & Prasetya, A. (2019). **KONSTRUKSI SOSIAL PADA PEDAGANG TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI ERA KOMPETISI PERDAGANGAN BEBAS**. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(1), 1-8.
- Farid, M. M., & Maulana, D. F. (2018). **KERJASAMA BISNIS KECIL DENGAN JARINGAN RITEL, DALAM MENINGKATKAN DAN MEMPERLUAS DISTRIBUSI INDUSTRI PRODUK TAS DI TANGGULANGIN SIDOARJO**. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 2(1), 239-245.
- Manafe, L. A., & Leo, F. R. M. (2021). **IMPLIKASI INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK KACAMATA PADA OPTIK NICE**. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMANd)*, 3(1), 35-44.
- Kurniawan, Aries dkk (2021). **SEMBILAN ELEMEN BISNIS MODEL UNTUK PEKERJA MIGRAN INDONESIA**, Gresik, UMG press
- Keeley Larry dkk (2013). **TEN TYPES OF INNOVATION**
- Zafriana, L. (2018). **REDESAIN BISNIS MODEL CANVAS I ANGKRINGAN**. *Teknik Industri*, 21(02).
- Fachrian, M. Z. (2021). **ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DAN BISNIS GROSIR DAN RETAIL PADA TOKO RAHMAT PASAR BARU BANJARMASIN** (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Setyariningsih, E., & Utami, B. (2021). **STRATEGI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN RETAIL MODERN DI KOTA MOJOKERTO**. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 4(2), 157-169.
- Bangun, D. A., & Sunaryanto, L. T. (2020). **ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS ONLINE DI BALE HIDROPONIK SALATIGA**. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 11-26.
- Salmon, M. F. G. (2019). **PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP RAHASIA PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DI INDONESIA**. *LEX PRIVATUM*, 7(4).
- Yuliani, W. (2018). **METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING**. *Quanta*, 2(2), 83-91.

Octavia, I. L., Nufus, H., & Rizkyah, N. (2021). **MODERNISASI PERTANIAN BERDASARKAN KEARIFAN LOKAL. PROSIDING KONFERENSI NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG, 1(1), 882-887.**

Kaila, M. (2019). **PENGARUH CITRA MEREK DAN GARANSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMART PHONE MEREK OPPO. Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 1(1), 6-16.**

