


**INOVASI BISNIS “TOKO BAROKAH” MELALUI SERVICE DAN CUSTOMER  
ENGAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KEUNTUNGAN DI TENGAH  
PERSAINGAN USAHA TOKO RETAIL**

Oleh:  
NURUS SA' ADAH  
NIM : 180304018

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: : 20 juni 2022

Pembimbing

  
Beni Dwi Komara, S.Si.,MM.  
NIP : 0729057601

Penguji 1

  
Ariès Kurniawan, S.E., M.Hum  
NIP : 03311604208



Penguji 2

  
Hadi Ismanto., S.E., M.M  
NIDN : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
  
Dr. Tamirin, S.E., M.Si  
NIP : 03210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan

  
  
Ariès Kurniawan, S.E., M.Hum  
NIP : 03311604208