

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pakaian syar'i merupakan kebutuhan sehari-hari bagi kaum wanita khususnya Khimar (kerudung), Gamis, Jubah, Mukenah, dan Kebutuhan lainnya. Banyaknya macam-macam produk mengharuskan pemilik toko untuk mengolah penjualan dengan baik sehingga dapat mempertahankan penjualan kepada konsumen. Salah satunya adalah dengan cara membuat paket penjualan, pada awal proses penentuan paket dilakukan pemilihan produk dengan cara memilih produk yang diminati konsumen. Kemudian hasil dari pemilihan produk akan dipasangkan satu sama lain untuk membentuk suatu paket.

Permasalahan yang dihadapi saat ini adalah bagaimana cara menentukan pasangan antar produk syar'i yang akan dijual. Penentuan pasangan antar produk tidak bisa sembarangan memasangkan karena macam macam produk yang dijual bervariasi dan akan mempengaruhi penjualan. Penentuan pasangan produk merupakan hal yang penting untuk menentukan paket penjualan produk.

Penelitian yang dilakukan adalah Penentuan pasangan produk syar'i dengan produk yang lain untuk pembuatan paket penjualan produk syar'i menggunakan *association rule* (aturan asosiasi) dengan algoritma apriori. Metode ini akan mencari produk yang sering terjual melalui data transaksi penjualan untuk menghasilkan informasi yang bisa menentukan suatu keputusan dan memperoleh informasi seperti mengetahui pola pembelian produk syar'i yang dibeli konsumen untuk dijadikan pasangan antar produk.

Proses penentuan paket penjualan dapat diselesaikan dengan *Association rule* (aturan asosiasi) menggunakan Algoritma apriori untuk menentukan pasangan antar produk syar'i. Data transaksi penjualan akan dilakukan *preprocessing* agar diketahui nilai dari masing-masing produk yang nantinya akan diproses menggunakan algoritma apriori. Hasil yang diperoleh dari perhitungan metode apriori berupa rekomendasi paket penjualan produk yang berisi maksimal 3 item pada setiap paket penjualan di Toko Tiara Scarf.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian sebelumnya, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mencari pasangan antar produk untuk penentuan paket penjualan produk syar'i.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari pasangan antar produk dalam penentuan paket penjualan.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan baik bagi pemilik toko maupun pembaca dalam menentukan rekomendasi paket penjualan produk.

## 1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek yang menjadi penelitian adalah Toko Tiara *Scarf*.
2. Data yang digunakan adalah data transaksi penjualan yang ada di Toko Tiara *Scarf* bulan Februari - Juli 2017 sejumlah 408 transaksi.
3. Jumlah item barang yang diolah adalah 175 item.
4. Hasil dari penelitian ini adalah untuk menentukan rekomendasi paket penjualan produk yang ada di Toko Tiara *Scarf*.
5. Setiap satu paket pembelian berisi maksimal 3 item.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah :

### 1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai gambaran sistem yang akan diterapkan dalam sistem yang akan dirancang serta memperoleh data-data yang diperlukan. Adapun teknik pengumpulan data diperoleh dari Toko Tiara *Scarf*.

## **2. Studi literatur**

Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan informasi dengan cara mengumpulkan dan mempelajari literatur melalui buku, jurnal, *website* dan sumber-sumber yang berkaitan dengan judul penelitian.

## **3. Tahap *Preprocessing Data***

Tahap ini merupakan proses yang dilakukan untuk membuat data mentah yang akan di olah menjadi data yang berkualitas. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan hasil analisis yang lebih akurat dalam pemakaian metode apriori.

## **4. Analisis Sistem**

Analisis ini dilakukan berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan data yang dilakukan.

## **5. Perancangan Sistem**

Rancangan sistem merupakan hasil proses analisa yang dirancang antarmuka sesuai dengan kebutuhan pengguna.

## **6. Implementasi Sistem**

Suatu pembuatan perangkat lunak, disesuaikan dengan desain yang telah ditentukan pada tahap perancangan. Tahapan ini meliputi *coding*, implementasi algoritma, serta implementasi terhadap hasil – hasil yang diperoleh dari referensi.

## **7. Pengujian Sistem**

Merupakan tahap pengujian perangkat lunak yang digunakan pada sistem. Pada tahap ini penulis melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dan melakukan analisa dengan mempertimbangkan kemungkinan kesalahan yang terjadi.

## **8. Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan laporan ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan.

## **1.7 Sistematika Penelitian**

Dalam sistematika penulisan ini terdapat pembahasan yang tersusun dalam beberapa kelompok, sehingga mempermudah dalam memahami maksud dan tujuan penulisan laporan skripsi ini. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini menjelaskan latar belakang, perumusan masalah sebagai dasar penulisan, kemudian diuraikan lebih lanjut tentang tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

### **BAB II Landasan Teori**

Pada bab ini membahas tentang teori-teori mendasar yang mendukung pencarian kelompok profil mahasiswa untuk menentukan strategi promosi mahasiswa baru.

### **BAB III Analisis Dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini berisi analisa, serta rincian dari rancangan program yang berupa masukan data dan keluaran data, serta diagram alir data, diagram konteks, DFD dan juga berisi perancangan sistem.

### **BAB IV Implementasi Dan Pengujian Sistem**

Pada bab ini berisi kebutuhan perangkat lunak, perangkat keras dan implementasi sistem program, pengujian sistem dan hasil pengujian setelah program dijalankan.

### **BAB V Penutup**

Pada bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan dan saran-saran yang dapat menunjang masukan bagi penulis dan Universitas Muhammadiyah Gresik.