

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan implementasi yang dilakukan pada sistem Penentuan Paket Penjualan Produk Syar'i Menggunakan Metode Asosiasi Algoritma Apriori dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Asosiasi menggunakan algoritma apriori berhasil diterapkan pada Penentuan paket penjualan produk syar'i.
2. Hasil pengujian sistem yang telah dilakukan didapatkan hasil pasangan antar produk yang berbeda pada setiap pengujian. Hal ini dipengaruhi oleh nilai *minimal support* dan *minimal confidence* yang dapat mempengaruhi perhitungan dengan metode Apriori.
3. Semakin besar nilai *minimal support* dan *minimal confidence* maka semakin sedikit hasil asosiasi yang diperoleh, begitu juga sebaliknya.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan kepada penelitian berikutnya apabila ingin mengembangkan sistem yang telah dibuat ini agar menjadi lebih baik adalah :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan algoritma lainnya sehingga dapat membandingkan hasilnya untuk mendapatkan asosiasi yang lebih baik.
2. Dalam pengembangan selanjutnya disarankan untuk menambah variabel atau menggunakan algoritma lain sebagai pembanding.