

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Moh Agung Surlianto, S.E., M.SM
NIP : 197712272005011001

adalah pembimbing dari mahasiswa S1/S2/S3:

Nama : M. Bayu Aji Sasena
NIM : 170301188
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Judul Jurnal : Pengaruh Promosi, Brand Image Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Brand Clothing Cluve Limited.

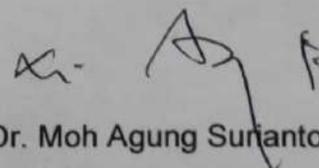
Menyatakan bahwa jurnal ini telah diperiksa dan disetujui untuk (pilih salah satu dengan memberi tanda silang):

- Dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>)
- Tidak dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>) karena :
- Akan ditunda publikasinya mengingat akan atau sedang dalam proses pengajuan Hak Paten/Hak Cipta
- Data yang digunakan untuk penulisan berasal dari instansi tertentu yang bersifat konfidensial.
- Akan dipresentasikan sebagai makalah pada Seminar Nasional / Internasional yaitu : Seminar Nasional Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Ilmu Sosial (SNEKBIS) dan Call For Paper 2022
- Yang diprediksi akan dipublikasikan sebagai prosiding pada bulan Mei.....
- Akan diterbitkan pada Jurnal Program Studi / Nasional / Internasional yaitu : <http://conference.umg.ac.id/index.php/SNEKBIS/2022/paper/view/27>

Dibuat di : Gresik

Pada tanggal : 23 Desember 2021

Yang menyatakan


(Dr. Moh Agung Surlianto, S.E., M.SM)