

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S., & Widiatoro, S. (2019). Merancang Purwarupa Aplikasi Bercahak Bagi Masyarakat Pesisir dengan Pendekatan Design Thinking. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 3(2), 96–101. <https://doi.org/10.30871/jaic.v3i2.1738>
- Cupian, Valentino, U., & Noven, S. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota BOgor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *sejarah bank bjb syariah. 000*.
- Henriksen, D., Richardson, C., & Mehta, R. (2017). Design thinking: A creative approach to educational problems of practice. *Thinking Skills and Creativity*. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.10.001>
- Iqbal, M. (2019). *Strategi pelayanan pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang: perspektif experiential marketing*. 1–167. <http://etheses.uin-malang.ac.id/15524/>
- Komara, B., & Kurniaawan, A. (2022a). *Design of Hajj Maslahah Prototype for BBJB Sharia Partners Fintech Customers Using Design Thinking Method*. 101. <https://doi.org/10.4108/eai.10-8-2022.2320845>
- Kurniawan, A., & Setiawan, N. B. (2020). Pemahaman tentang Riba dan Teknologi Finansial Penyebab Berkurangnya Pegawai Bank Konvensional. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 138–145. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i3.127>
- Judul, H. (2022). *PENGEMBANGAN UI / UX MOBILE PADA PEMBUKAAN REKENING DIGITAL SAVING DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING PENGEMBANGAN UI / UX MOBILE PADA PEMBUKAAN REKENING DIGITAL SAVING DENGAN*.
- Levita, J., Sumiwi, S. A., Mutakin, M., Milanda, T., Puspitasari, I. M., Sriwidodo, S., Febrina, E., Susilawati, Y., Wahyuni, I. S., Herawati, I. E., Amelia, R., & Wilar, G. (2022). Pendidikan Kesehatan Dengan Metode Hybrid Tentang Covid-19 Dan Penyakit Hipertensi Pada Kader Pkk Desa Cikidang Kecamatan Lembang. *Dharma Karya*, 11(2), 89. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v11i2.34927>
- Lutfi, L., & Sukoco, I. (2019). Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi. *Organum Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 02(01), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Matreza Leo, F. R., & Manafe, L. A. (2021). Implikasi Inovasi Produk terhadap keunggulan Bersaing Produk Kacamata pada Optik Nice. *DEMAAnd Jurnal Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development*, 3(1), 36.
- Maulidya, G. P., & Afifah, N. (2021). Perbankan Dalam Era Baru Digital: Menuju Bank 4 . 0. *Proceeding Seminar Bisnis Seri V*, 278–288.
- Muhammad Farhan Syah. (2022). *Adu Hebat Layanan Digital dari Bank Tradisional vs Bank Digital*. Trenasia. <https://www.trenasia.com/banking-everywhere-adu-hebat-layanan-digital-dari-bank-tradisional-vs-bank-digital-part-1>

- RAPHAEL, S. (2019). Descriptive Method. *An Oak Spring Sylva*, 7(1), xxvii–xxviii. <https://doi.org/10.2307/j.ctvckq9v8.7>
- Sutirna, H. (penulis). (2018). *Inovasi dan teknologi pembelajaran / Dr. H. Sutirna, M.Pd.* (Deepublish Publisher (ed.)). Deepublish Publisher.
- Wilardjo, S. B. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Value Added*, 53(9), 3. <http://jurnal.unimus.ac.id>

