

DAFTAR PUSTAKA.

- Aaker (2021). *Business Research Method*. 11th Edition, New York: Mc. Graw-Hill Irwin.
- Adam, Jindran. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetaka Pertama. Alfabeta, Bandung.
- Agung, Jordie dan Dwirani, Vivi Ayu. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di H&M Store.
- Ananda Kurnia (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Adidas.
- Arikunto,S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta Penerbit.
- Ariando, Rizky dan Tasya, Seline Kulinar. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Alba.
- Chaudhuri and Holbrook. (2021). *Using Free Association To Examine The Relationship Between The characteristics Of Brand Associations And Brand Equity*. *Journal of product and brand management*, 10(7), 439-451.
- Chang and Lee. (2019). Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty,. *Journal of Market Focused Management*, 4, 341–379.
- David Evans, & McKee, Jake. (2019). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*, -13: 978-0-470-63403-5.
- Davinci S, Karolus Soni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Yogyakarta.
- Etal, Mahamit. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado*. *Jurnal berkala ilmiah*, Volume 15 No. 05.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Goldsmith. (2020). *The Impact of Positive Electronic Word-of-Mouth on Consumer Online Purchasing Decision*. 501–510.
- Gruen. (2020). Factors Influencing Consumers ' Purchase Intention of Cosmetic. *International Journal of Business and Innovation*, 3, 1–15.
- Gupta dan Haris, (2020). *How e-WOM Recommendation Influence Product Consideration and Quality of Choice: A Motivation to Process Information Perspective*, *Bussines Research* 63, 1041-1049.
- Ghozali, Imam. (2016). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, F. (2020). Gambaran Tingkat Pengetahuan Mengenai Stroke pada Keluarga Pasien Pasca Stroke dengan Serangan Terakhir Kurang dari Satu Tahun: Literature Review. *Holistic Nursing and Health Science*.
- Jalilvand, M., & Samiei, N. (2022). *The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks. Lilis Puspitasari dan Sri Dewi.
- Kusuma, Ayu Laras dan Ajaranma, Gjardin. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Tas Everbest.

- Kurnia, Ananda. (2019). Analisis-Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Adidas.
- Kotler and Keller . (2013). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall Publishing House.
- Keller (2020). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Keller. (2020). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Global Edition: Pearson.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. A Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2019). *Marketing Management*, 12 edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Li, J., & Du, H. (2015). *The relationship impulsivity and internet addiction in chinese college students: a moderated mediation analysis of meaning in life and self-esteem*. Plos One Publishing.
- Munandar, (2021), *Psikologi Industri dan Organisasi*, Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.
- Malhotra. (2017). *Consumer behavior*, Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, International Edition.
- Noordiono, Azis. (2019). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR . Jurnal. Surabaya.Unair.
- Onasie, Vania dan Widodoatmojo, Sawidji. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daniel Wellington.
- Pratiwi, Nadia Gusti., Wahyudi dan Siswantini, Tri. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Penilaian Pembeli Pada Aplikasi Tokopedia.
- Putri, Runi Alam dan Wulan, Maulondi Ayu. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Matahari Store.
- Schiffman, L. G., Kanuk, . (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson Publishing House.
- Schivinski, B., & Dabrowski, D., (2019). *The Impact of Brand Communication on Brand Equity Through Facebook*.
- Sukma, Nurfanus., Asidik, Ali dan Harifah, Nurul. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Pada Keputusan Pembelian Di Shopee.
- Setiadi. (2020). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group Kencana.
- Sumarni. (2019). *Pengantar Bisnis. Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Liberty, Yogyakarta.
- Swasty. (2019). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suhaily., & Darmoyo, S. (2019). Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*.
- Stillman. (2019). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Memahami Penelitian Kualitatif*?. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penulisan Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2020) *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Tri Lasti Rahayu dan Tiago Jayabaya (2019) “Analisa Faktor Wom, *Lifestyle*, Dan *Brand Trust* Dalam Pembelian Lacoste.”
- Tjiptono, Fandy. (2022). *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi