

SKRIPSI

**Pengaruh *Brand Trust*, *Brand Image*, Dan *Electronic Word Of Mouth* Dalam
Keputusan Pembelian Erigo Di Kabupaten Gresik Oleh Generasi Z**

Oleh :

UMRIO DWI KURNIA

NIM : 180301185

Telah dipertahauakan didepan penguji pada tanggal :2022

Pembimbing I



Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP. 0311.1709.201

Penguji I



Abdurrahman Faris I.H.P., SE., M.SM
NIP. 0311.1507.176

Penguji II



Nur Cahyadi, S.ST., M.M
NIP. 11.711.907.254

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis**



Laminin, S.E., M.Si.
NIP : 03210504117

**Ketua Program Studi
Manajemen**



Maulidyan Angalia Rizqi, S.E., M.M
NIP. 03111504181