

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari peneliti dengan judul “Pengaruh Merek, Desain Produk, dan Lokasi terhadap Minat Beli Persebaya *Store* Gresik” adalah sebagai berikut :

1. Merek berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Persebaya *Store* Gresik.
2. Desain Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Persebaya *Store* Gresik.
3. Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Persebaya *Store* Gresik.
4. Merek, Desain Produk, dan Minat Beli berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Beli Persebaya *Store* Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan peneliti, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Kantor Pusat Persebaya *Store*.
 - a. Ritel harus terus meningkatkan kreatifitas dan inovasi dalam memproduksi produk-produknya sehingga bisa diterima oleh konsumen dan menambah model yang bervariasi sehingga memberikan rasa puas ketika membeli produk tersebut.

- b. Persebaya *Store* Gresik harus selalu berupaya menggali masukan konsumen terkait peningkatan produk, seperti dalam hal penambahan ciri khas merek selain tulisan *Official Merchandise* dan Sertifikat keaslian.
- c. Persebaya *Store* diharapkan dapat memilih lokasi yang sangat strategis dan dekat dengan keramaian apabila berencana untuk membuka *Store* baru.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.