

DAFTAR PUSTAKA

- D. Durianto, dan Liana. C, (2004). *Analisi efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55
- Darmawan, D, 2013, 2014. *Metode penelitian kuantitatif, Edisi pertama Metode penelitian kuantitatif, Edisi Kedua*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Diakses dari situs www.persebayastore.com (di akses pada tanggal 17 april 2018).
- Priansa, Juni, Donni, 2017. *Perilaku Konsumen “dalam persaingan bisnis kontemporer”* . Penerbit CV.Alfabeta, Bandung.
- Ferdinand, Augusty, 2011. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gumilang, Marta Gerry, 2013, *Pengaruh Emotional Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kafe Warung Lela (WALE)*, Skripsi hal.28-36.
- www.kabarsurabaya.id, Bonek untuk Surabaya yang lebih baik.
- www.indonesiafashionweek.id indonesia fashion week 2018 mampu gairahkan perekonomian indonesia.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin. 2003 *Strategic Brand Manajemen, Second Edition*, Prentice Hall
- Lucas,D. Blaine & Stuart H. Britt, 2000. *Advertising Psychology and Research* New York: McGraw-Hill Book Company
- Ni'mah, Maulidiatun, 2017, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tool Station Gresik*, Skripsi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Pardede, Ratlan, 2014. *Analisis Jalur, Edisi Pertama*. Penerbit Rineka Cipta.
- Raharjo, Yoga, 2017. *Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat beli Konsumen di matahari departemen store Gresik*, Skripsi Universitas Wijaya Kusuma, hal 17,24.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2004). *Consumer Behavior*. Prentice Hall Internasional Inc, Bandung

- Shella, Fattah, Enny, 2017, ***Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Pengorbanan, dan Loyalitas Merek Terhadap Kepuasan Konsumen MC'DONALDS di Sidoarjo, Manajemen Universitas Bhayangkara Surabaya***, Jurnal Ekonomi hal. 154-155.
- Sugiyono, 2010. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-11***, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Tim Penulis, 2016. ***Pedoman Penulisan Proposal dan Skripsi, Edisi Revisi***, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Tjiptono, Fandy. 2006. ***Manajemen Jasa. Edisi Pertama***. Yogyakarta : Andi.
- Utami,Widya,C. 2014,2017. ***Manajemen Ritel Edisi Kedua, Manajemen Ritel Edisi Ketiga. Salemba Empat***. Jakarta.
- Wicaksono A. Satria, 2015, ***Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen***, Skripsi Prodi Manajemen Universitas Negeri Semarang, hal. 17-18.