

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Program Pembinaan Wirausaha Mahasiswa merupakan suatu program trobosan terbaru dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dan Riset Teknologi guna membantu mahasiswa untuk merasakan berwirausaha mandiri.

Program ini memiliki kegiatan KMI expo yang dilaksanakan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang berjalan dengan baik, sehingga Mahasiswa bisa memasarkan produknya dan berkolaborasi dengan mahasiswa dari universitas lain. Adapun untuk Kesimpulan dari pembelajaran selama pelatihan adalah mendapat pemahaman mengenai capaian sebagai berikut:

1. Proses pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha umumnya melibatkan beberapa tahapan sebagai berikut:
 - Seleksi, Seleksi ini berupa pengajuan proposal bisnis.
 - Pelatihan dan Pembinaan, Pelatihan ini dapat mencakup berbagai aspek kewirausahaan, seperti

pengembangan ide bisnis, perencanaan bisnis, manajemen keuangan, pemasaran, dan keterampilan kepemimpinan.

- Pengembangan Bisnis, Proses ini melibatkan berbagai aspek seperti pemilihan produk atau jasa yang ditawarkan, perencanaan operasional, pengelolaan keuangan, dan pengembangan strategi pemasaran.
- Monitoring dan Evaluasi
- Presentasi dan Pelaporan: Pada akhir program, mahasiswa akan diminta untuk melakukan presentasi dan melaporkan kemajuan bisnis mereka kepada tim pembina atau panel penilai.

Dengan proses pembelajaran sebagai berikut:

1. Workshop
2. Memperluas jejaring mitra kerja
3. Legalitas usaha
4. KMI Expo

Dan capaian pembelajaran berupa *creativepreneur*, realisasi ide bisnis, memetakan *business model canvas* (BMC) dan *creative problem solving*, serta *collaborative leadership*.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) di Universitas Muhammadiyah Gresik. :

1. Pelatihan dan workshop: Menyediakan serangkaian pelatihan dan workshop yang berfokus pada keterampilan wirausaha, seperti perencanaan bisnis, strategi pemasaran, manajemen keuangan, dan negosiasi.
2. Mentoring: Menyediakan program mentoring di mana mahasiswa dapat bermitra dengan wirausahawan berpengalaman yang dapat masukan tentang ide bisnis, pengembangan produk, serta membantu dalam mengatasi tantangan yang mungkin timbul.
3. Jaringan dan kolaborasi: Memfasilitasi kesempatan bagi mahasiswa untuk terhubung dengan sesama mahasiswa wirausaha dan komunitas bisnis di dalam dan di luar kampus.
4. Kompetisi dan penghargaan: Menyelenggarakan kompetisi bisnis di tingkat universitas untuk mendorong inovasi dan kreativitas mahasiswa.