

DAFTAR PUSTAKA

- Dinnanta, H. Z., & Nuraeni, N. (2020). Kerja Sama Selatan-Selatan dan Triangular dalam Implementasi Sustainable Development Goals 2030 oleh ASEAN (2015-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 2(2), 187-207.
- Heinecke, A., Magdalena, K., & Krzeminska, A. (2014). Leadership in Social Enterprise How to Manage Yourself and the Team Schwab Foundation For Social Entrepreneurship. *World Economic Forum*, May.
- Irawan, A. P. (2017). *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Penerbit Andi.
- Jannah, F. M., Kencana, K., Rancaekek, K., & Canvas, B. M. (2021). Model Canvas Dan Swot Pada Halmade Competitive Analysis Using the Business Model Canvas and Swot. 8(2), 803–811.
- Kotler, P; Keller; Kevin. *Marketing Managementh 15th*. Pearson Education. London
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Permatasari, L., & Maureen Nuradhi, L. (2020). Analisis Business Model Canvas pada Perusahaan Konsultan Interior X. *Seminar Nasional Envisi 2020 : Industri Kreatif*, 175–186. <https://www.uc.ac.id/envisi/wp-content/uploads/publikasina/ENVISI-2020-p175->

Laurenita Permatasari, Laurensia Maureen Nuradhi-
Analisa Business Model Canvas pada Perusahaan
Konsultansi Interior X.pdf

- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap.
Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 7(2),
7–8.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk
Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan
Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen
Dan Bisnis*, 6(2), 83–88.
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Seftianingsih, D. K. (2018). Pengenalan Berbagai Jenis
Kayu Solid Dan Konstruksinya Untuk Furniture
Kayu. *Jurnal Kemadha*, Vol. 7(1).
- Setiawan, T. H., Praptono, B., & Nafizah, U. Y. (2019).
Perancangan Model Bisnis Sebagai Bentuk Strategi
Pengembangan Usaha Menggunakan Pendekatan
Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Mebel
Jati Trisno Furniture) Design Of Business Model As
A Form Of Business Development Strategy Using
Canvas Business Mod. 6(2), 6883–6893.
- Smith, B. (2014). Canvas. In *Selvedge* (Issue 59).
<https://doi.org/10.4324/9780203731178-14>
- Sugiarto, B. U., & Subagio, H. (2014). Analisa pengaruh
produk, kualitas pelayanan, harga, dan store
atmosphere terhadap minat beli di dream of
khayangan art resto surabaya. *Jurnal Manajemen
Pemasaran Petra*, 2(1), 1–14.
<https://www.neliti.com/publications/140482/>
- Sutarman, I. W. (2018). Pemanfaatan Limbah Industri

Pengolahan Kayu Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pada Cv Aditya). *Jurnal Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri*, 10(1), 15–22.

Wargadinata, E. (2016). Kepemimpinan Kolaboratif. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 8(1), 1–12.

