

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI**

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DKTI 126
Laman: www.diktiristek.kemdikbud.go.id

Nomor : 3764/E2/KM.01.01/2022

14 Juli 2022

Lampiran : Satu Set

Hal : Penerima Bantuan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022

Yth. Pimpinan Perguruan Tinggi (daftar terlampir)

Menindaklanjuti surat Plt. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan Nomor 1946/E2/KM.05.03/2022 tanggal 23 April 2022 perihal Penawaran Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan telah melakukan seleksi substansi dan justifikasi anggaran yang telah diajukan oleh perguruan tinggi serta mahasiswa dari tanggal 15 Juni – 6 Juli 2022 dan didapatkan 316 perguruan tinggi dan 888 kelompok mahasiswa yang telah lolos seleksi bantuan pengembangan wirausaha P2MW 2022.

Berkaitan dengan hal tersebut disampaikan kepada perguruan tinggi yang berhasil lolos untuk dapat mengisi data isian kontrak dengan mengakses akun operator perguruan tinggi, pengisian paling lambat tanggal 19 Juli 2022 pukul 23.59 WIB. Informasi pendanaan manajemen perguruan tinggi dan kelompok usaha mahasiswa akan diinformasikan melalui akun operator perguruan tinggi dan akun mahasiswa. Untuk selanjutnya perguruan tinggi harus mengikuti kegiatan Bimbingan Teknis (Bimtek) pelaksanaan P2MW 2022 yang akan diinformasikan melalui laman <https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw>.

Kami sampaikan selamat kepada perguruan tinggi dan mahasiswa yang berhasil mendapatkan bantuan dan ucapan terima kasih atas keikutsertaan bagi yang belum lolos dalam P2MW 2022, kami harap dapat memperbaiki kualitas proposal untuk keikutsertaan pada tahun selanjutnya.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, disampaikan terima kasih.

Plt. Direktur Pembelajaran
dan Kemahasiswaan,



Sri Gunani Partawi
NIP 196605311990022001

Tembusan

1. Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
2. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah I-XVI



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

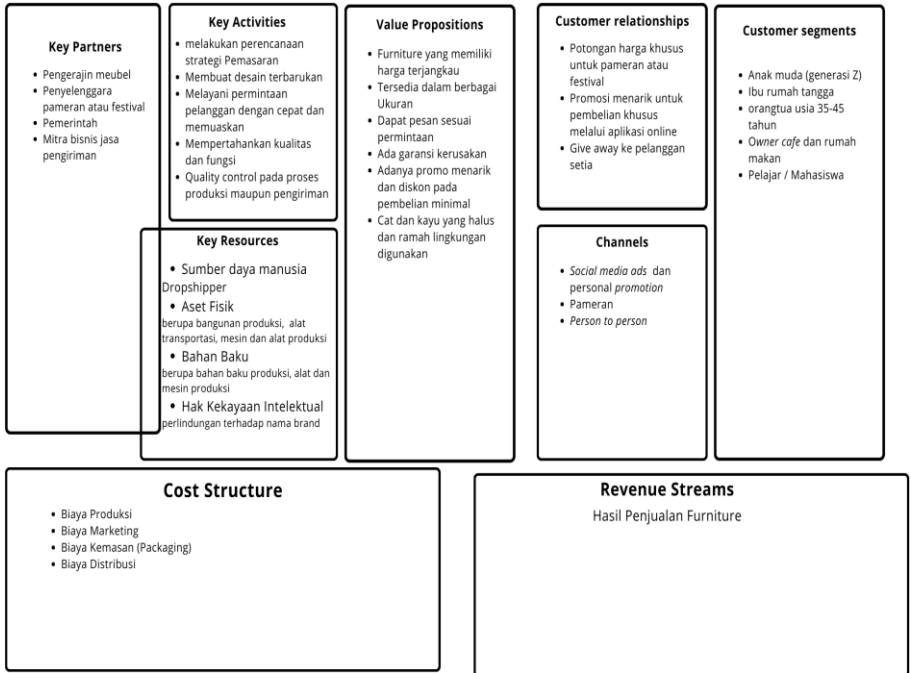
1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetakannya merupakan aset bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah dibuat/dibagikan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.

THE BUSINESS MODEL CANVAS

Design For: Belmawa

Design by: Alifia Shafira Rahma's Team

Date: 26 Mei 2022



Tabel penjualan per bulan, Janurai – Maret 2022

| Rata-rata penjualan Jan- Maret 2022 | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------------------|--------|-------|--------|
| No | Produk | Ukuran | Jumlah | Harga | Jumlah |
| 1 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 35000 | 70000 |
| 2 | Hiasan Dinding | 2 susun | 3 | 70000 | 210000 |
| 3 | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 3 | 45000 | 135000 |
| Total | | | | | 415000 |



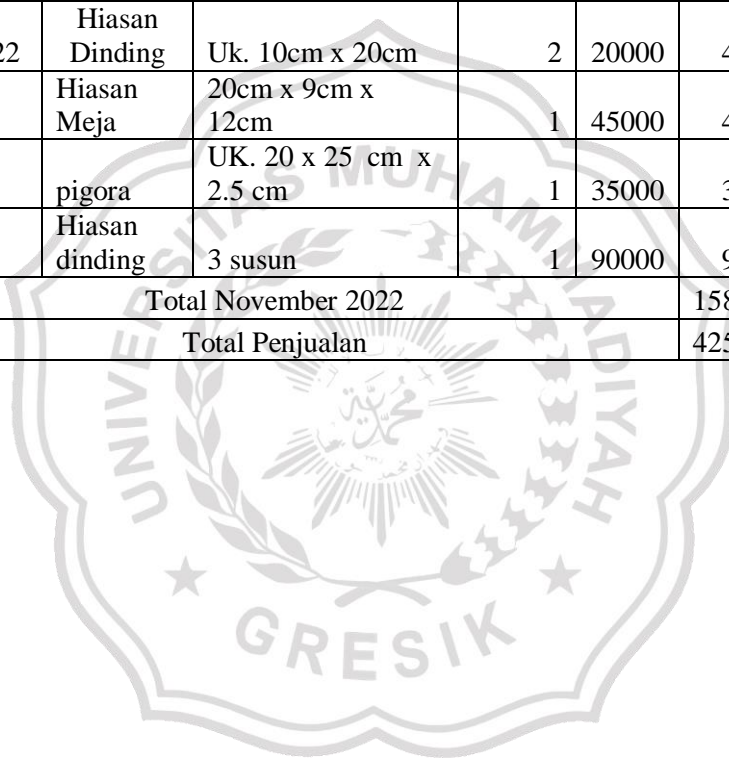
Tabel Penjualan Produk Furnesthetic

| Penjualan | | | | | |
|--------------------------|----------------|-------------------------|---------------|-------|--------|
| Tanggal | Jenis Produk | Ukuran | Banyak Produk | Harga | Total |
| 20/08/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 3 | 35000 | 105000 |
| | | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 25000 | 50000 |
| | Hiasan Dinding | 3 susun | 1 | 90000 | 90000 |
| | Hiasan Meja | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 3 | 35000 | 105000 |
| 23/08/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| 25/08/2022 | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 25000 | 50000 |
| | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| 30/08/2022 | Hiasan dinding | 2 susun | 2 | 70000 | 140000 |
| Total Bulan Agustus 2022 | | | | | 620000 |
| 09/03/2022 | Hiasan Dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| 09/05/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| 09/11/2022 | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 2 | 45000 | 90000 |
| 13/9/2022 | Hiasan dinding | 3 susun | 1 | 90000 | 90000 |
| 15/9/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 35000 | 70000 |
| | | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 3 | 25000 | 75000 |

| | | | | | |
|----------------------------|----------------|-------------------------|---|-------|--------|
| 17/9/2022 | hiasan dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| 20/09/2022 | pigora | UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm | 2 | 20000 | 40000 |
| | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 25000 | 50000 |
| 25/09/2022 | Hiasan dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| 26/09/2022 | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 25000 | 25000 |
| Total Bulan September 2022 | | | | | 765000 |
| 10/02/2022 | pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| 10/05/2022 | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 25000 | 25000 |
| 10/10/2022 | Hiasan dinding | 3 susun | 1 | 90000 | 90000 |
| | Hiasan Meja | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 2 | 35000 | 70000 |
| 13/10/2022 | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| 14/10/2022 | Pigora | UK. 25 cm x 30 cm | 2 | 26000 | 52000 |
| 17/10/2022 | Pigora | UK. 25 cm x 30 cm | 1 | 26000 | 26000 |
| | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 3 | 35000 | 105000 |
| | Hiasa dinding | 2 susun | 2 | 70000 | 140000 |
| 22/10/2002 | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| | pigora | UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm | 4 | 20000 | 80000 |
| 24/10/2022 | Hiasan Meja | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 3 | 35000 | 105000 |

| | | | | | |
|--------------------------|----------------|-------------------------|---|-------|---------|
| | Pigora | UK. 25 cm x 30 cm | 4 | 20000 | 80000 |
| | Hiasan Dinding | Uk. 10cm x 20cm | 3 | 20000 | 60000 |
| 27/10/2022 | pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| | Hiasa dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| | Hiasan dinding | 3 susun | 2 | 90000 | 180000 |
| 30/10/2022 | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| Total Bulan Oktober 2022 | | | | | 1288000 |
| 11/04/2022 | Hiasan Meja | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 2 | 35000 | 70000 |
| | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 2 | 25000 | 50000 |
| | Hiasan Dinding | Uk. 10cm x 20cm | 1 | 20000 | 20000 |
| 11/09/2022 | Hiasan dinding | 3 susun | 2 | 90000 | 180000 |
| 13/11/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 3 | 35000 | 105000 |
| | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 25000 | 25000 |
| | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 2 | 45000 | 90000 |
| | Hiasan Dinding | Uk. 10cm x 20cm | 2 | 20000 | 40000 |
| 17/11/2022 | Hiasa dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 2 | 45000 | 90000 |
| 20/11/2022 | Pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| | Hiasan dinding | 3 susun | 3 | 90000 | 270000 |

| | | | | | |
|---------------------|-------------------|----------------------------|---|-------|---------|
| | Pigora | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 3 | 25000 | 75000 |
| 22/11/2022 | Hiasan Meja | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 3 | 35000 | 105000 |
| 23/11/2022 | Hiasa dinding | 2 susun | 1 | 70000 | 70000 |
| | Pigora | UK. 25 cm x 30 cm | 3 | 26000 | 78000 |
| 24/11/2022 | Hiasan Dinding | Uk. 10cm x 20cm | 2 | 20000 | 40000 |
| | Hiasan Meja | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 45000 | 45000 |
| | pigora | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 35000 | 35000 |
| | Hiasan dinding | 3 susun | 1 | 90000 | 90000 |
| Total November 2022 | | | | | 1583000 |
| Total Penjualan | | | | | 4256000 |



Laporan Laba rugi

| LAPORAN LABA RUGI | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------|-------|--------|--|----------|
| Uang masuk | | | | | | 10600000 |
| Uang Keluar (Agustus) | | | | | | |
| Produksi | Pigora | Jumla h/ pcs | Harga | Total | | |
| | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 4 | 26000 | 104000 | | |
| | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 4 | 20000 | 80000 | | |
| | Hiasan Meja | | | | | |
| | 20cm x 9cm x 12cm | 1 | 36000 | 36000 | | |
| | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 3 | 28000 | 84000 | | |
| | Hiasan dinding | | | | | |
| | 3 susun | 1 | 67500 | 67500 | | |
| | 2 susun | 2 | 52500 | 105000 | | |
| Packing | | | | | | |
| | Buble wrap | 145 | | 146000 | | |
| | Box | 120 | 1500 | 180000 | | |
| Trasnport asi | | 3 | 25000 | 75000 | | |
| Total | | | | 877500 | | |

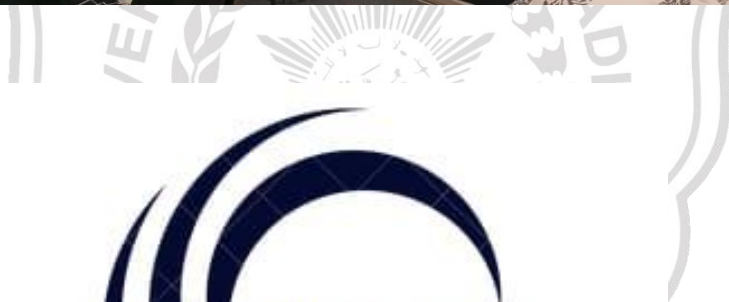
| | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--------|-------|--------|--|--|
| Uang Keluar (September) | | | | | | |
| Produksi | Pigora | Jumlah | Harga | Total | | |
| | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 4 | 26000 | 104000 | | |
| | UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm | 2 | 16000 | 32000 | | |
| | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 6 | 20000 | 120000 | | |
| | Hiasan Meja | | | | | |
| | 20cm x 9cm x 12cm | 3 | 36000 | 108000 | | |
| | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 0 | 28000 | 0 | | |
| | Hiasan dinding | | | | | |
| | 3 susun | 1 | 67500 | 67500 | | |
| | 2 susun | 3 | 52500 | 157500 | | |
| Trasnportasi | | 3 | 25000 | 75000 | | |
| Total | | | | 664000 | | |
| Uang Keluar (Oktober) | | | | | | |
| Produksi | Pigora | Jumlah | Harga | Total | | |
| | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 5 | 26000 | 130000 | | |

| | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------|------------|-------|---------|--|--|
| | UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm | 4 | 16000 | 64000 | | |
| | UK. 25 cm x 30 cm | 7 | 16000 | 112000 | | |
| | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 1 | 20000 | 20000 | | |
| | Hiasan Meja | | | | | |
| | 20cm x 9cm x 12cm | 3 | 36000 | 108000 | | |
| | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 5 | 28000 | 140000 | | |
| | Hiasan dinding | | | | | |
| | 3 susun | 3 | 67500 | 202500 | | |
| | 2 susun | 3 | 52500 | 157500 | | |
| | Uk. 10cm x 20cm | 3 | 15000 | 45000 | | |
| Trasnpot asi | | 3 | 25000 | 75000 | | |
| Total | | | | 1054000 | | |
| Uang Keluar (Novemb er) | | | | | | |
| Produksi | Pigora | Jumla h | Harga | Total | | |
| | UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm | 5 | 26000 | 130000 | | |
| | UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm | 0 | 16000 | 0 | | |

| | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|---|-------|---------|---------|----------|
| | UK. 25 cm x 30 cm | 3 | 16000 | 48000 | | |
| | UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm | 6 | 20000 | 120000 | | |
| | Hiasan Meja | | | | | |
| | 20cm x 9cm x 12cm | 5 | 36000 | 180000 | | |
| | 12cm x 8,5cm x 8,5cm | 5 | 28000 | 140000 | | |
| | Hiasan dinding | | | | | |
| | 3 susun | 6 | 67500 | 405000 | | |
| | 2 susun | 2 | 52500 | 105000 | | |
| | Uk. 10cm x 20cm | 5 | 15000 | 75000 | | |
| Trasnportasi | | 3 | 25000 | 75000 | | |
| Total | | | | 1278000 | | |
| Total Produksi | | | | | 3873500 | |
| Pameran | | | | | 4000000 | |
| Workshop | | | | | 1000000 | |
| Dana Kemhasiswaan | | | | | 1300000 | |
| Konsumsi TIM | | | | | 426500 | |
| Total Pengeluaran | | | | | | 10600000 |







FURNESTETIC

KERAJIANAN KAYU SIDAYU











| No. | Kode PT | Perguruan Tinggi | Kategori | Judul Usaha Mahasiswa | Nama Ketua Kelompok | NIM | Jumlah Anggota |
|-----|---------|---|--|---|-------------------------------|----------------|----------------|
| 285 | 012005 | Institut Teknologi Del | Makanan dan Minuman | FRULATTEMIX SEBAGAI ALTERNATIF MINUMAN SEHAT | Grace Vitani Pardosi | 21S20005 | 4 |
| 286 | 071059 | Universitas Muhammadiyah Gresik | Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata | FURNESTHETIC | Alifia Shafira Rahma | 200601125 | 2 |
| 287 | 071088 | Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri | Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata | GABABO Gamis Batik Bojonegoro | Rizki Kurnia Nuryanti | 3420190054 | 2 |
| 288 | 031011 | Universitas Muhammadiyah Jakarta | Makanan dan Minuman | Gabin Joss Pangan Lokal Tradisional Distribusi Interlokal | Agil Thoriq Bramantio Al Fuji | 20200610100025 | 3 |
| 289 | 001044 | Universitas Khairun | Produksi/Budidaya | GAMALAMA CHICKEN FARM Peternakan Broiler Organik Sebagai Penyedia Daging yang Sehat | Hardiyanto Tomayou | 01141811003 | 3 |
| 290 | 001043 | Universitas Trunojoyo | Industri Kreatif, Seni, Budaya, dan Pariwisata | Gawe Kerajinan Kayu | Mohamad Wisnu Mukti | 190321100077 | 3 |
| 291 | 113003 | STIMI Banjarmasin | Jasa dan Perdagangan | GELINGGANG BARITO | Saleh Ansyari | 3032010003 | 2 |
| 292 | 131005 | Universitas Serambi Mekkah | Makanan dan Minuman | Genki Organic | Fuad Rizla | 2015010005 | 2 |
| 293 | 101030 | Universitas Adiwangsa Jambi | Makanan dan Minuman | Geprek Seleb Jambi | Dela Arisandi | 193004010005 | 3 |
| 294 | 111024 | Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur | Jasa dan Perdagangan | Gifa Buket Peluang Usaha | Irsa Nur Hanifah | 2111102415046 | 3 |



Center :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE.

Panduan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022



**Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Tahun 2022**

Dasar Hukum Pelaksanaan Program

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Presiden No. 2 Tahun 2022 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021 2024;
3. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
5. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kemdikbud.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

Tujuan Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022 sebagai berikut:

1. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022 diberikan kepada perguruan tinggi untuk merancang proses pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter 'creative technopreneur' meliputi: (a) pengembangan kepemimpinan kolaboratif (*collaborative leadership*), (b) *creative problem solving*, (c) *innovative execution* berbasis teknologi, dan keberanian mengambil risiko yang terukur.
2. Perguruan Tinggi mengembangkan program-program pembinaan kewirausahaan yang berbasis pada luaran Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi. Perguruan Tinggi mengembangkan jejaring kerjasama Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) untuk menciptakan ekosistem yang kondusif untuk pengembangan kewirausahaan berbasis pada pengalaman (*experiential learning*).

Manfaat

Manfaat Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022:

1. Membantu peningkatan kapasitas perguruan tinggi dalam pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter;
2. Mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi

Persyaratan

Persyaratan pelaksana P2MW adalah sebagai berikut:

1. Perguruan Tinggi

- a. Perguruan Tinggi Akademik di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
- b. Melaksanakan proses seleksi internal proposal usaha dari kelompok mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi (dibuktikan dengan berita acara);
- c. Membuat surat pernyataan kesediaan melaksanakan program yang ditandatangani oleh pimpinan perguruan tinggi;
- d. Kategori usaha yang diusulkan oleh perguruan tinggi maksimal 2 kelompok per kategori; dan;
- e. Setiap kelompok wajib didampingi oleh satu dosen pembimbing/mentor.

2. Mahasiswa

- a. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana, maksimal semester 7 saat mengusulkan proposal dan terdaftar di PDDIKTI sesuai prodi pada perguruan tinggi;
- b. Setiap kelompok terdiri dari ketua dan anggota dengan jumlah 3-5 mahasiswa;
- c. Kelompok usaha minimal sudah memiliki *prototype* usaha dibuktikan dengan dokumentasi produk; dan
- d. Proposal usaha yang diusulkan tidak sedang menerima pendanaan sejenis dari sumber APBN.



Kategori Usaha



Makanan dan Minuman

Menghasilkan produk makanan dan minuman baik dari bahan mentah yang didominasi sumber bahan baku lokal menjadi setengah jadi, bahan setengah jadi diolah menjadi produk akhir (bukan *reseller*).

Contoh: makanan, *snack*, dan minuman



Produksi/Budidaya

Proses produksi dari hulu ke hilir bidang-bidang agrokomples.

Contoh: pertanian tanaman pangan, hortikultura, kehutanan, peternakan, dan perikanan



Industri Kreatif, Seni, Budaya, & Pariwisata

Proses penciptaan produk dan jasa yang menggunakan bahan baku lokal, memiliki nilai kreativitas dan ide yang dijadikan produk ekonomi dalam bidang seni, budaya, dan pariwisata.

Contoh: desa wisata, pembuatan produk kerajinan/*craft*, kerajinan kain lokal (songket, batik, dan lain-lain)



Jasa dan Perdagangan

Melakukan aktivitas jual beli barang dan/atau jasa yang unik, inovatif dan kreatif serta mahasiswa berperan sebagai penyedia jasa.

Contoh: *marketplace*, *laundry*, jasa konsultasi, bimbingan belajar, dan lain-lain)



Teknologi Terapan

Penerapan teknologi tepat guna di berbagai sektor kehidupan untuk bisnis, terutama UMKM yang dapat meningkatkan nilai tambah atau daya saing produk/jasa.

Contoh: Energi terbarukan, Manufaktur, Kesehatan, dan lain-lain)

Alur Program



Kriteria Evaluasi Proposal Usaha

Proposal yang memenuhi persyaratan administrasi sesuai dengan persyaratan pengusul akan dievaluasi berdasarkan kriteria berikut:



a. Noble Purpose (10%)

Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan usaha namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungannya.

b. Konsumen Potensial (30%)

- Karakteristik calon konsumen potensial mampu dideskripsikan dengan jelas;
- Problem atau masalah calon konsumen potensial mampu diidentifikasi dengan jelas;
- Memiliki potensi pasar yang besar.

c. Produk (30%)

- Produk memiliki keunikan dan diferensiasi yang kuat, bermuatan bahan lokal yang tinggi;
- Produk yang ditawarkan mampu menjawab masalah dan memenuhi kebutuhan konsumen.

d. Sumber Daya (30%)

- Anggota tim memiliki kapasitas dan kapabilitas yang memadai untuk menjalankan usaha;
- Memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi) dan non fisik (mitra kerja, sistem) yang mampu mendukung proses produksi dan strategi pemasaran produk;
- Memiliki kemampuan pengelolaan keuangan usaha (laporan laba rugi dan arus kas).

Jadwal Pelaksanaan



Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program oleh Direktorat Belmawa

- a. *Training of trainer* untuk dosen pendamping oleh Direktorat Belmawa
- b. Peningkatan kapasitas pengelola kegiatan kewirausahaan di perguruan tinggi
- c. Monitoring dan evaluasi perguruan tinggi

Pelaksanaan program oleh Perguruan Tinggi

- a. Pendampingan kegiatan wirausaha mahasiswa
- b. Penyusunan laporan kemajuan
- c. Monitoring dan Evaluasi usaha mahasiswa
- d. Penyusunan laporan akhir usaha mahasiswa

Alokasi & Pendanaan

Setiap perguruan tinggi dapat mengusulkan maksimal 6 proposal kelompok mahasiswa dengan besaran bantuan maksimal Rp 20.000.000 (dua puluh juta) per kelompok dengan porsi 80% untuk pengembangan usaha mahasiswa dan 20% untuk manajemen pengelolaan bantuan. Besaran nilai bantuan program untuk masing-masing pengusul ditetapkan oleh Kuasa Pengguna Anggaran (KPA).

Penggunaan anggaran dapat mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan Nomor 60/PMK.02/2021 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2022. Adapun dalam pelaksanaan memperhatikan hal berikut:

1. Penggunaan dana yang diperbolehkan:

- a. Pengembangan pasar dan saluran distribusi (maksimal 20%);
- b. Pengembangan produk;
- c. Produksi;
- d. Pengembangan sumber daya;
- e. Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi; dan
- f. Belanja ATK dan peralatan penunjang (maksimal 5%.

2. Dana manajemen pengelolaan bantuan (maksimal 20%):

- a. Honor mentor pendamping, narasumber, dan biaya manajemen yang relevan dengan kegiatan pembinaan wirausaha; dan
- b. Biaya monitoring dan evaluasi.

3. Dana bantuan yang tidak diperbolehkan:

- a. Belanja modal (peralatan dan mesin atau aset tetap renovasi berupa peralatan dan mesin) lebih dari Rp. 1.000.000,00 per item (Peraturan Menteri Keuangan Nomor 181/PMK.06/2016 tentang Penatausahaan Barang Milik Negara (BMN) contoh: kursi, meja, laptop, handphone dll.);
- b. Honor kepanitian orang/bulan;
- c. Utilitas (Air, Listrik, Gas, bahan bakar dan sejenisnya);
- d. Internet (paket data, wifi);
- e. Honor dan konsumsi tim;
- f. Gaji karyawan; dan
- g. Transportasi luar dan dalam kota.

Rekomendasi Konversi SKS

Salah satu keleluasaan dalam kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), adalah “hak belajar tiga semester di luar program studi” dalam berbagai bentuk pembelajaran lain dengan tetap harus memenuhi persyaratan umum yang diantaranya adalah mahasiswa berasal dari program studi yang terakreditasi dan merupakan mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti. Kebijakan ini juga memberi keleluasaan mahasiswa untuk mengambil bentuk pembelajaran lain selain yang dilakukan dalam bentuk kuliah dan atau praktikum/responsi di kelas.

Berdasarkan standar nasional pendidikan tinggi, setiap mata kuliah juga dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran dan diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran, diantaranya kuliah, seminar, kegiatan wirausaha dan bentuk pembelajaran lainnya. Artinya kegiatan selain kuliah seperti seminar dan wirausaha memiliki peluang dikonversi setara kegiatan perkuliahan reguler.

Sebagai upaya dalam implementasi kebijakan MBKM maka Direktorat Belmawa mendorong agar perguruan tinggi dapat memasukkan bentuk-bentuk pembelajaran wirausaha yang dilakukan mahasiswa ke dalam bentuk pembelajaran yang diakui dalam kurikulum belajar yang dijalankan dalam bentuk SKS. Bentuk pembelajaran wirausaha tersebut bersumber di luar program studi maupun dalam praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan terprogram yang meliputi tahapan workshop, perencanaan, kegiatan, monitoring dan evaluasi usaha.

Berikut adalah rekomendasi yang dapat digunakan sebagai perhitungan ekuivalensi sks yang dipergunakan untuk P2MW:

| Tahapan | Grup/ Individu | Minutes (AH/LH) | Bobot/Equal | Credit (sks) |
|--|----------------|-----------------|-------------|--------------|
| A. WORKSHOP USAHA | | | | |
| Pengembangan pasar dan saluran distribusi | Individu | 480 | 1 | 0,18 |
| Pengembangan Produk | Individu | 480 | 1 | 0,18 |
| Produksi | Individu | 480 | 1 | 0,18 |
| Pengembangan sumber daya | Individu | 480 | 1 | 0,18 |
| Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi | Individu | 480 | 1 | 0,18 |
| Jumlah sks | | 2400 | | 0,88 |
| B. PERENCANAAN USAHA | | | | |
| Penyusunan proposal | Group | 960 | 0,5 | 0,18 |
| Jumlah sks | | 960 | | 0,18 |
| C. KEGIATAN USAHA | | | | |
| Melakukan validasi calon konsumen potensial | Group | 2400 | 0,5 | 0,44 |
| Melakukan validasi permasalahan dan kebutuhan konsumen potensial | Group | 2400 | 0,5 | 0,44 |
| Menganalisis potensi pasar | Group | 2400 | 0,5 | 0,44 |
| Melakukan kegiatan produksi | Group | 3600 | 0,5 | 0,66 |
| Melakukan validasi dan pengembangan produk | Group | 2400 | 0,5 | 0,44 |
| Melakukan kegiatan pemasaran | Group | 4800 | 0,5 | 0,88 |
| Memperluas jejaring dengan mitra kerja | Group | 3600 | 0,5 | 0,66 |
| Pembuatan laporan keuangan | Group | 2400 | 0,5 | 0,44 |
| Jumlah sks | | 24000 | | 4,41 |
| D. MONITORING DAN EVALUASI | | | | |
| Menyusun laporan bantuan (kemajuan dan akhir) | Group | 960 | 0,5 | 0,18 |
| Membuat logbook setiap minggu | Group | 960 | 0,5 | 0,18 |
| Mengikuti monitoring dan evaluasi PT & Belmawa | Group | 960 | 0,5 | 0,18 |
| Mengikuti Festival Inovasi Usaha Mahasiswa | Group | 1200 | 0,5 | 0,22 |
| Jumlah sks | | 4080 | | 0,75 |
| Total (A+B+C+D) | | 31440 | | 6,22 |