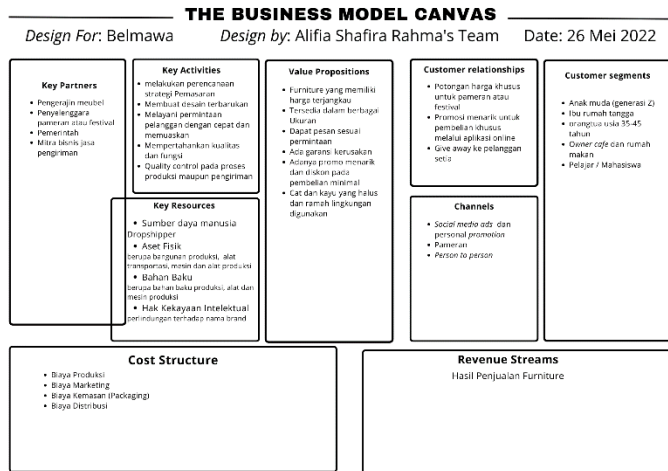


LAMPIRAN



Gambar 1 Business Model Canva

Anggota Tim

Halaman manajemen tim

Buat Tim Terbaik mu!

ALIFIA SHAFIRA RAHMA
Mahasiswa

List Anggota Tim + Tambah Anggota

No	Nama	NIM	Prodi	Email
1	VINA AGUSTIN OLIVIA	200601119	(SI) Teknik Industri	vinaagustinolivia@gmail.com
2	OKTA MARDATILLAH	200601143	(SI) Teknik Industri	oktaoliva@gmail.com

Gambar 2 Data Anggota Tim



Gambar 4 Kegiatan Expo



Gambar 5 Produk Pigora



Gambar 3 Kayu



Gambar 7 Limbah Kayu

LAPORAN LABA RUGI					
Uang masuk					10600000
Uang Keluar (Agustus)					
Produksi	Pigora	Jumlah/ pos	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	4	26000	104000	
	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	4	20000	80000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	1	36000	36000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	28000	84000	
	Hiasan dinding				
	3 susun	1	67500	67500	
	2 susun	2	52500	105000	
Packing					
	Buble wrap	145 cm		146000	
	Box	120	1500	180000	
Trasportasi		3	25000	75000	
Total				877500	
Uang Keluar (September)					
Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	4	26000	104000	
	UK. 10 x 15 cm x 2,5 cm	2	16000	32000	
	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	6	20000	120000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	3	36000	108000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	0	28000	0	
	Hiasan dinding				
	3 susun	1	67500	67500	
	2 susun	3	52500	157500	
Trasportasi		3	25000	75000	
Total				664000	
Uang Keluar (Oktober)					
Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	5	26000	130000	

Gambar 6 Laporan Laba Rugi 1

	UK. 10 x 15 cm x 2,5 cm	4	16000	64000		
	UK. 25 cm x 30 cm	7	16000	112000		
	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	1	20000	20000		
	Hiasan Meja					
	20cm x 30cm x 12cm	3	36000	108000		
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	5	28000	140000		
	Hiasan dinding					
	3 susun	3	67500	202500		
	2 susun	3	52500	157500		
	Uk. 10cm x 20cm	3	15000	45000		
Transportasi		3	25000	75000		
	Total			1E+06		
Uang Keluar(November)						
Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total		
	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	5	26000	130000		
	UK. 10 x 15 cm x 2,5 cm	0	16000	0		
	UK. 25 cm x 30 cm	3	16000	48000		
	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	6	20000	120000		
	Hiasan Meja					
	20cm x 30cm x 12cm	5	36000	180000		
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	5	28000	140000		
	Hiasan dinding					
	3 susun	6	67500	405000		
	2 susun	2	52500	105000		
	Uk. 10cm x 20cm	5	15000	75000		
Transportasi		3	25000	75000		
	Total			1E+06		
Total Produksi						3873500
Pameran						4000000
Workshop						1000000
Dana Kemhasivwaan						1300000
Konsumsi TIM						426500
	Total Pengeluaran					10600000
	Total Uang					0

Gambar 9 Laporan Laba Rugi 2

Penjualan						
Tanggal	Jenis Produk	Ukuran	Banyak Produk	Harga	Total	
20/08/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	3	35000	105000	
		UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	2	25000	50000	
	Hiasan Dinding	3 susun	1	90000	90000	
	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000	
23/08/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	1	35000	35000	
25/08/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	2	25000	50000	
	Hiasan Meja	20cm x 30cm x 12cm	1	45000	45000	
30/08/2022	Hiasan dinding	2 susun	2	70000	140000	
	Total Bulan Agustus 2022				620000	
3/9/2022	Hiasan Dinding	2 susun	1	70000	70000	
	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	1	35000	35000	
5/9/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	1	35000	35000	
11/9/2022	Hiasan Meja	20cm x 30cm x 12cm	2	45000	90000	
13/9/2022	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000	
15/9/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	2	35000	70000	
		UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	3	25000	75000	
17/9/2022	hiasan dinding	2 susun	1	70000	70000	
20/09/2022	pigora	UK. 10 x 15 cm x 2,5 cm	2	20000	40000	
	Hiasan Meja	20cm x 30cm x 12cm	1	45000	45000	
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	2	25000	50000	
25/09/2022	Hiasan dinding	2 susun	1	70000	70000	
26/09/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	1	25000	25000	
	Total Bulan September 2022				765000	
2/10/2022	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	1	35000	35000	
5/10/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2,5 cm	1	25000	25000	
10/10/2022	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000	
	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	2	35000	70000	
13/10/2022	Hiasan Meja	20cm x 30cm x 12cm	1	45000	45000	
14/10/2022	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	2	26000	52000	
17/10/2022	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	1	26000	26000	
	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2,5 cm	3	35000	105000	

Gambar 8 Data penjualan

	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	3	35000	105000
	Hiasa dinding	2 susun	2	70000	140000
22/10/2022	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	pigora	UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm	4	20000	80000
24/10/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000
	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	4	20000	80000
	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	3	20000	60000
27/10/2022	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasa dinding	2 susun	1	70000	70000
	Hiasan dinding	3 susun	2	90000	180000
30/10/2022	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	Total Bulan Oktober 2022				1288000
4/11/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	2	35000	70000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	2	25000	50000
	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	1	20000	20000
9/11/2022	Hiasan dinding	3 susun	2	90000	180000
13/11/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	3	35000	105000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	25000	25000
	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	2	45000	90000
17/11/2022	Hiasa dinding	2 susun	2	20000	40000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	70000	70000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	2	45000	90000
20/11/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasan dinding	3 susun	3	90000	270000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	3	25000	75000
22/11/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000
23/11/2022	Hiasa dinding	2 susun	1	70000	70000
	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	3	26000	78000
24/11/2022	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	2	20000	40000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000
	Total November 2022				1583000
	Total Penjualan				4256000

Gambar 10 Data penjualan 2





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
**DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI**

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DKTI 126
Laman: www.dikdiristek.kemdikbud.go.id

Nomor : 3764/E2/KM.01.01/2022 14 Juli 2022
Lampiran : Satu Set
Hal : Penerima Bantuan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022

Yth. Pimpinan Perguruan Tinggi (daftar terlampir)

Menindaklanjuti surat Plt. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan Nomor 1946/E2/KM.05.03/2022 tanggal 23 April 2022 perihal Penawaran Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan telah melakukan seleksi substansi dan justifikasi anggaran yang telah diajukan oleh perguruan tinggi serta mahasiswa dari tanggal 15 Juni – 6 Juli 2022 dan didapatkan 316 perguruan tinggi dan 888 kelompok mahasiswa yang telah lolos seleksi bantuan pengembangan wirausaha P2MW 2022.

Berkaitan dengan hal tersebut disampaikan kepada perguruan tinggi yang berhasil lolos untuk dapat mengisi data isian kontrak dengan mengakses akun operator perguruan tinggi, pengisian paling lambat tanggal 19 Juli 2022 pukul 23.59 WIB. Informasi pendanaan manajemen perguruan tinggi dan kelompok usaha mahasiswa akan diinformasikan melalui akun operator perguruan tinggi dan akun mahasiswa. Untuk selanjutnya perguruan tinggi harus mengikuti kegiatan Bimbingan Teknis (Bimtek) pelaksanaan P2MW 2022 yang akan diinformasikan melalui laman <https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw>.

Kami sampaikan selamat kepada perguruan tinggi dan mahasiswa yang berhasil mendapatkan bantuan dan ucapan terima kasih atas keikutsertaan bagi yang belum lolos dalam P2MW 2022, kami harap dapat memperbaiki kualitas proposal untuk keikutsertaan pada tahun selanjutnya.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, disampaikan terima kasih.

Plt. Direktur Pembelajaran
dan Kemahasiswaan,



Sri Gunani Partawi
NIP 196605311990022001

Tembusan

1. Plt. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
2. Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah I-XVI



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSN.

Gambar 11 Pengumuman Lolos Seleksi

Panduan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022



**Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Tahun 2022**

Gambar 12 Panduan P2MW 2022

Persyaratan

Persyaratan pelaksana P2MW adalah sebagai berikut:

1. Perguruan Tinggi

- a. Perguruan Tinggi Akademik di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
- b. Melaksanakan proses seleksi internal proposal usaha dari kelompok mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi (dibuktikan dengan berita acara);
- c. Membuat surat pernyataan kesediaan melaksanakan program yang ditandatangani oleh pimpinan perguruan tinggi;
- d. Kategori usaha yang diusulkan oleh perguruan tinggi maksimal 2 kelompok per kategori; dan;
- e. Setiap kelompok wajib didampingi oleh satu dosen pembimbing/mentor.

2. Mahasiswa

- a. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana, maksimal semester 7 saat mengusulkan proposal dan terdaftar di PDDIKTI sesuai prodi pada perguruan tinggi;
- b. Setiap kelompok terdiri dari ketua dan anggota dengan jumlah 3-5 mahasiswa;
- c. Kelompok usaha minimal sudah memiliki *prototype* usaha dibuktikan dengan dokumentasi produk; dan
- d. Proposal usaha yang diusulkan tidak sedang menerima pendanaan sejenis dari sumber APBN.



Kategori Usaha



Makanan dan Minuman

Menghasilkan produk makanan dan minuman baik dari bahan mentah yang didominasi sumber bahan baku lokal menjadi setengah jadi, bahan setengah jadi diolah menjadi produk akhir (bukan *reseller*).

Contoh: makanan, *snack*, dan minuman



Produksi/Budidaya

Proses produksi dari hulu ke hilir bidang-bidang agrokomples.

Contoh: pertanian tanaman pangan, hortikultura, kehutanan, peternakan, dan perikanan



Industri Kreatif, Seni, Budaya, & Pariwisata

Proses penciptaan produk dan jasa yang menggunakan bahan baku lokal, memiliki nilai kreativitas dan ide yang dijadikan produk ekonomi dalam bidang seni, budaya, dan pariwisata.

Contoh: desa wisata, pembuatan produk kerajinan/*craft*, kerajinan kain lokal (songket, batik, dan lain-lain)



Jasa dan Perdagangan

Melakukan aktivitas jual beli barang dan/atau jasa yang unik, inovatif dan kreatif serta mahasiswa berperan sebagai penyedia jasa.

Contoh: *marketplace*, *laundry*, jasa konsultasi, bimbingan belajar, dan lain-lain)



Teknologi Terapan

Penerapan teknologi tepat guna di berbagai sektor kehidupan untuk bisnis, terutama UMKM yang dapat meningkatkan nilai tambah atau daya saing produk/jasa.

Contoh: Energi terbarukan, Manufaktur, Kesehatan, dan lain-lain)

Alur Program



Kriteria Evaluasi Proposal Usaha

Proposal yang memenuhi persyaratan administrasi sesuai dengan persyaratan pengusul akan dievaluasi berdasarkan kriteria berikut:



a. Noble Purpose (10%)

Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha tidak hanya fokus untuk mendapatkan keuntungan usaha namun juga memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungannya.

b. Konsumen Potensial (30%)

- Karakteristik calon konsumen potensial mampu dideskripsikan dengan jelas;
- Problem atau masalah calon konsumen potensial mampu diidentifikasi dengan jelas;
- Memiliki potensi pasar yang besar.

c. Produk (30%)

- Produk memiliki keunikan dan diferensiasi yang kuat, bermuatan bahan lokal yang tinggi;
- Produk yang ditawarkan mampu menjawab masalah dan memenuhi kebutuhan konsumen.

d. Sumber Daya (30%)

- Anggota tim memiliki kapasitas dan kapabilitas yang memadai untuk menjalankan usaha;
- Memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi) dan non fisik (mitra kerja, sistem) yang mampu mendukung proses produksi dan strategi pemasaran produk;
- Memiliki kemampuan pengelolaan keuangan usaha (laporan laba rugi dan arus kas).



NO.	KRITERIA	BOBOT (%)	SKOR (1-6)	NILAI
				(BOBOT X SKOR)
1.	Noble Purpose	10%		
2.	Konsumen Potensial			
	Karakteristik calon konsumen potensial mampu dideskripsikan dengan jelas.	30%		
	<i>Problem</i> atau masalah calon konsumen potensial mampu diidentifikasi dengan jelas.			
	Memiliki potensi pasar yang besar.			
3.	Produk			
	Produk memiliki keunikan dan diferensiasi yang kuat.	30%		
	Produk yang ditawarkan mampu menjawab masalah dan memenuhi kebutuhan konsumen.			
4.	Sumber Daya			
	Anggota tim memiliki kapasitas dan kapabilitas yang memadai untuk menjalankan usaha.	30%		
	Memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi) dan non fisik (mitra kerja, sistem) yang mampu mendukung proses produksi dan strategi pemasaran produk.			
	Memiliki kemampuan pengelolaan keuangan usaha (laporan laba rugi dan arus kas).			



Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program oleh Direktorat Belmawa

- a. *Training of trainer* untuk dosen pendamping oleh Direktorat Belmawa
- b. Peningkatan kapasitas pengelola kegiatan kewirausahaan di perguruan tinggi
- c. Monitoring dan evaluasi perguruan tinggi

Pelaksanaan program oleh Perguruan Tinggi

- a. Pendampingan kegiatan wirausaha mahasiswa
- b. Penyusunan laporan kemajuan
- c. Monitoring dan Evaluasi usaha mahasiswa
- d. Penyusunan laporan akhir usaha mahasiswa

Rekomendasi Konversi SKS

Salah satu keleluasaan dalam kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), adalah “hak belajar tiga semester di luar program studi” dalam berbagai bentuk pembelajaran lain dengan tetap harus memenuhi persyaratan umum yang diantaranya adalah mahasiswa berasal dari program studi yang terakreditasi dan merupakan mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti. Kebijakan ini juga memberi lain selain yang

Berdasarkan standar nasional pendidikan tinggi, setiap mata kuliah juga dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran dan diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran, diantaranya kuliah, seminar, kegiatan wirausaha dan bentuk pembelajaran lainnya. Artinya kegiatan selain kuliah seperti seminar dan wirausaha memiliki peluang dikonversi setara kegiatan perkuliahan reguler.

Sebagai upaya dalam implementasi kebijakan MBKM maka Direktorat Belmawa mendorong agar perguruan tinggi dapat memasukkan bentuk-bentuk pembelajaran wirausaha yang dilakukan mahasiswa ke dalam bentuk pembelajaran yang diakui dalam kurikulum belajar yang dijalankan dalam bentuk SKS. Bentuk pembelajaran wirausaha tersebut bersumber di luar program studi maupun dalam praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan terprogram yang meliputi tahapan workshop, perencanaan, kegiatan, monitoring dan evaluasi usaha.

Berikut adalah rekomendasi yang dapat digunakan sebagai perhitungan ekuivalensi sks yang dipergunakan untuk P2MW:

Tahapan	Grup/ Individu	Minutes (AHLH)	Bobot	Equal Credit (sks)
A. WORKSHOP USAHA				
Pengembangan pasar dan saluran distribusi	Individu	480	1	0,18
Pengembangan Produk	Individu	480	1	0,18
Produksi	Individu	480	1	0,18
Pengembangan sumber daya	Individu	480	1	0,18
Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi	Individu	480	1	0,18
Jumlah sks		2400		0,88
B. PERENCANAAN USAHA				
Penyusunan proposal	Group	960	0,5	0,18
Jumlah sks		960		0,18
C. KEGIATAN USAHA				
Melakukan validasi calon konsumen potensial	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan validasi permasalahan dan kebutuhan konsumen potensial	Group	2400	0,5	0,44
Menganalisis potensi pasar	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan kegiatan produksi	Group	3600	0,5	0,66
Melakukan validasi dan pengembangan produk	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan kegiatan pemasaran	Group	4800	0,5	0,88
Memperluas jejaring dengan mitra kerja	Group	3600	0,5	0,66
Pembuatan laporan keuangan	Group	2400	0,5	0,44
Jumlah sks		24000		4,41
D. MONITORING DAN EVALUASI				
Menyusun laporan bantuan (kemajuan dan akhir)	Group	960	0,5	0,18
Membuat logbook setiap minggu	Group	960	0,5	0,18
Mengikuti monitoring dan evaluasi PT & Belmawa	Group	960	0,5	0,18
Mengikuti Festival Inovasi Usaha Mahasiswa	Group	1200	0,5	0,22
Jumlah sks		4080		0,75
Total (A+B+C+D)		31440		6,22