

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan analisa atas masalah yang telah ditemukan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis penyusunan strategi manajemen pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dalam pengembangan omset CV. Rizki Jaya Kec. Balongpanggung Kab. Gresik yaitu dari hasil analisis SWOT skor kekuatan (*strength*) 2,68 kelemahan (*weaknesses*) 0,33 peluang (*opportunities*) 2,25 ancaman (*threats*) 0,37. Dari nilai diagram SWOT diatas dapat dilihat dari selisih nilai skor kekuatan dan kelemahan nilai skor kekuatan lebih tinggi kekuatan dengan selisih 2,35. Sedangkan nilai skor selisih peluang dan ancaman nilai skor tertinggi yaitu peluang dengan selisih 2,15 sehingga dengan jelas menunjukkan bahwa CV. Rizki Jaya telah berada pada jalur yang tepat untuk mengembangkan usahanya dan terus melakukan strategi agresif guna mendorong meningkatkan omset.
2. Kebijakan penyusunan strategi S-O (*Strength-Opportunities*) sangat tepat digunakan oleh CV. Rizki Jaya untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan omset dapat dibuktikan bahwa posisi perusahaan pada saat ini ada pada kuadran 1 merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus ditetapkan dalam kondisi ini adalah kebijakan pertumbuhan ekonomi yang agresif. Dimana strategi

umum yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah menggunakan kekuatan perusahaan untuk mengambil setiap keunggulan pada kesempatan yang ada.

5.2 Rekomendasi

Dari penelitian ini dan kesimpulan diatas dapat diberikan rekomendasi sebagai berikut :

1. CV. Rizki Jaya harus menentukan segmen pasar yang dituju agar tepat guna dan berusaha menciptakan produk daging yang baik dalam benak konsumen.
2. CV. Rizki Jaya harus lebih baik dan efektif meningkatkan manajemen dan SDM dengan cara menjalin hubungan baik dengan konsumen.
3. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya menambahkan faktor – faktor lain yang lebih lanjut dengan topic yang sama tentang strategi pengembangan usaha dengan menggunakan metode SWOT sehingga diperoleh penelitian yang baik.