

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Novianto. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Lampung
- Arikunto, Suharsimi. 2010, 2013. *Produser Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Ekapriyatna, Basus. 2016. *Analisis Strategi Pengembangan usaha Peternakan Ayam Pedaging Ananta Guna di Desa Sidan Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar*. Jurnal Standarisasi. Vol.7
- Firmansyah, Fani. 2014. *Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada PT. Panin Bank Syariah, TBK. Kantor Cabang Malang*. Jurnal Standarisasi. Vol.10
- Eli Lailatul 2014. *Strategi Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Metode Analisis Swot Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi. Universitas Islam Lamongan.
- Faisal Sabic 2017. *Analisis Penyusunan Strategi Manajemen Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Peningkatan Penjualan UD. Fajar Mantup Lamongan*. Skripsi. Universitas Islam Lamongan.
- Hoesada, Jan. 2013. *Taksonomi Ilmu Ekonomi*. CV. Andi Yogyakarta.
- Limakrisna, Nanda & Wilhelmus Hari Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Mitra Wacanamedia Jakarta.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi itu Gampang*. Cetakan ke – 1. Dunia Cerdas. Jakarta
- Pearch, Jhon. A. Richad Robinson. 2014. *Manajemen strategi ; Formali, Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti Freddy. 2013, 2016. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah kasus Bisnis ; Cara perhitungan bobot, ranting dan OCAI*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Siagan, Sondang. P. 2012. *Manajemen Strategik*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Subagyo, Achmad. 2010. *Marketing in Bussines*. Study kasus UMK & LKM Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*: Cetakan ke-14. CV. Alfabeta. Bandung.

Sule, Tisnawati & Kurniawan Saefullah. 2014. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pertama. Pramedia Grup. Jakarta

Wahyuningsih, Sri. 2012. *Analisis SWOT Untuk Penentuan Strategi Optimalisasi Infrastruktur*. Jurnal Standarisasi. Vol 20

www.bps.co.id (diakses pada tanggal 15 Maret 2018)

Lampiran 10

1. Bagaimana sejarah berdirinya CV Rizki Jaya ?
2. Apa saja Visi dan Misi CV Rizki Jaya ?
3. Apa tujuan dan sasaran CV Rizki Jaya ?
4. Seperti apa struktur organisasi yang berada di CV Rizki Jaya. Dan seperti apa tugasnya ?
5. Mulai dari awal usaha berapa jumlah Keuntungan yang diperoleh ?
6. Bagaimana cara meningkatkan keuntungan sampai saat ini ?
7. Strategi apa yang pernah dipakai ?
8. Jelaskan strategi tersebut beserta kurang dan lebihnya ?
9. Strategi apa yang cocok untuk usaha tersebut ?
10. Apa yang menjadi kekuatan di CV Rizki Jaya ?
11. Apa yang menjadi kelemahan di CV Rizki Jaya ?
12. Bagaimana peluang CV Rizki Jaya ?
13. Apa saja ancaman di CV Rizki Jaya ?