

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, T. W., & Zulian, I. (2022). Implementasi Kerjasama Strategy Paper On Ilghtweight Timber Indonesia-Uni Eropa Dalam Program Ekspor Kayu Ringan (2016-2021). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Kependidikan*, 3(1), 114-122.
- Anggreni, N. L. P. Y., Indrawan, I. P. E., & Suparyana, P. K. (2022). Wirausaha Masyarakat Desa Mendoyo Kabupaten Negara Dalam Pemanfaatan Limbah Kayu Sebagai Produk Kerajinan Tangan Yang Ramah Lingkungan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Widya Mahadi*, 2(2), 8-16.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Deayana, I., Ambri, M., & Syafari, M. R. (2021). The Effectiveness of the Collaborative Leadership Style (Case Study at Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong). *PubBis*, 5(1), 14-22.
- Hendarsih, I. (2021). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (Bmc) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(4), 152-167. (BMC)
- Isa, M., & Istikomah, R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 21(2), 98-110.

- Krisdianto, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59-73.
- Ngatinah, N. (2022). Analisis Potensi Pengembangan Produk Fesyen Muslim Dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fesyen (Studi Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Usi Modist Jambi) (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1281-1288.
- Pratama, C. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Membeli Kembali Air Kemasan Merek Yeh Buleleng di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 213-222.
- Rokhmaniyah, Z. U. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Rizky Bakery Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Suud, K. (2019). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kepuasan Pelanggan, Dan Resonansi Merek Terhadap Minat Pembelian Kembali Pada Industri

Kreatif Dan Gaya Hidup Di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

