

LAMPIRAN



Pondus Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2022



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Tahun 2022

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Latar Belakang	1
Dasar Hukum Pelaksanaan Program	3
Tujuan dan Manfaat	3
Persyaratan	4
Kategori Usaha	5
Alur Program	6
Pengusulan dan Seleksi	7
Kriteria Evaluasi Proposal Usaha	8
Jadwal Pelaksanaan	10
Pelaksanaan Program	11
Alokasi & Pendanaan	12
Rekomendasi Konversi KRS	13
Penutup	14

Lampiran-Lampiran:

Format Identitas Perguruan Tinggi
Format Isian Proposal Perguruan Tinggi
Format Isian Kelompok Usaha Mahasiswa
Format Lembar Pengesahan Mahasiswa
Format Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran Perguruan Tinggi
Format Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran Kelompok Usaha Mahasiswa
Format Berita Acara Penilaian Proposal Internal P2MW Perguruan Tinggi
Format Kesanggupan Menjalankan Program P2MW Perguruan Tinggi
Format Laporan Kemajuan Perguruan Tinggi
Format Laporan Kemajuan Kelompok Usaha Mahasiswa
Format Laporan Akhir Perguruan Tinggi
Format Laporan Akhir Kelompok Usaha Mahasiswa

Latar Belakang

Data terbaru menunjukkan bahwa jumlah wirausaha atau *entrepreneur* di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, dan Thailand. Namun jika dilihat dari jumlah penduduk dan potensi pengembangan usahanya, Indonesia masih memiliki potensi yang sangat besar. CEO *Magazine* pada tahun 2021 melakukan survei *World's Most Entrepreneurial Countries* dimana Indonesia menempati ranking 45 dari 100 negara, sedangkan Malaysia berada pada ranking 14, Singapore ranking 23, dan Thailand ranking 30. *Global Innovation Index 2021* merilis data yang menunjukkan bahwa Indonesia menduduki ranking terendah di antara negara-negara ASEAN. Indonesia menduduki ranking 87 dari 132, dibawah Singapura ranking 8, Malaysia ranking 36, Thailand 43, Vietnam 44, Filipina 51, Brunei 82. Data-data tersebut mengindikasikan bahwa pemerintah masih perlu memberikan perhatian lebih terhadap pengembangan kewirausahaan yang inovatif di Indonesia.

Saat ini, sebagian negara maju memiliki rasio kewirausahaan di angka 12 persen. Oleh karena itu, untuk mengejar ketertinggalan tersebut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Indonesia, menargetkan peningkatan secara bertahap. Rasio kewirausahaan di Indonesia cukup rendah yaitu 3,74 persen, ini di bawah negara ASEAN. Thailand jumlah wirausahanya mencapai 4,2 persen, Malaysia 4,7 persen, Singapura 8,7 persen. Rata-rata negara maju memiliki rasio 12 persen.

Untuk menjadi negara maju diperlukan pencapaian rasio kewirausahaan minimum 4 persen sehingga kita perlu terus mengejar ketertinggalan. Penguatan kewirausahaan masuk Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) untuk memperkuat pertumbuhan ekonomi yang berkualitas. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) menargetkan rasio kewirausahaan nasional Indonesia bisa mencapai 3,9 persen sampai 2024, dengan memprioritaskan program pengembangan wirausaha muda milenial pada 2021.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi memiliki peran yang sangat penting dalam upaya peningkatan rasio kewirausahaan di Indonesia. Pada tahun 2022, Kemdikbudristek meluncurkan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Program ini mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi dan membantu peningkatan kapasitas Perguruan Tinggi dalam pembinaan kewirausahaan yang diawali dengan pengembangan karakter dan kompetensi kewirausahaan mahasiswa.

Perguruan tinggi diharapkan merancang proses pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter '*creative technopreneur*' meliputi: (a) pengembangan kepemimpinan kolaboratif (*collaborative leadership*), (b) *creative problem solving*, (c) *innovative execution* berbasis teknologi, dan melatih keberanian mengambil risiko yang terukur. Selain itu Perguruan Tinggi diharapkan mengembangkan program-program pembinaan kewirausahaan yang berbasis pada luaran Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi. Perguruan Tinggi mengembangkan jejaring kerja sama Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) untuk menciptakan ekosistem yang kondusif untuk dapat pengembangan kewirausahaan berbasis pada pengalaman (*experiential learning*).

Dukungan program kewirausahaan yang diluncurkan oleh Direktorat Belmawa, Ditjen Diktiristik adalah Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). P2MW merupakan program pengembangan usaha mahasiswa yang telah memiliki usaha melalui bantuan dana pengembangan dan pembinaan dengan melakukan pendampingan serta pelatihan (*coaching*) usaha kepada mahasiswa peserta P2MW. Mahasiswa yang mengikuti P2MW dapat merupakan mahasiswa yang telah mengikuti program Wirausaha Merdeka. Dalam hal ini, P2MW merupakan kesempatan bagi mahasiswa yang ingin menerapkan kompetensi dan pengalaman yang diperoleh dari Program Wirausaha Merdeka. Selain itu, mahasiswa dengan mengikuti P2MW berkesempatan juga mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) berwirausaha di perguruan tinggi.

Program ini diharapkan dapat mendorong lulusan perguruan tinggi di Indonesia dengan mencetak SDM Indonesia dan lulusan yang bukan hanya sebagai pencari kerja (*job seeker*) namun sebagai pencetak lapangan kerja (*job creator*) sehingga berdampak kepada penambahan keterserapan pengangguran terdidik.

Dasar Hukum Pelaksanaan Program

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Presiden No. 2 Tahun 2022 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024;
3. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
5. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kemdikbud.

Tujuan dan Manfaat

Tujuan

Tujuan Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022 sebagai berikut:

1. Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022 diberikan kepada perguruan tinggi untuk merancang proses pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter 'creative technopreneur' meliputi: (a) pengembangan kepemimpinan kolaboratif (*collaborative leadership*), (b) *creative problem solving*, (c) *innovative execution* berbasis teknologi, dan keberanian mengambil risiko yang terukur.
2. Perguruan Tinggi mengembangkan program-program pembinaan kewirausahaan yang berbasis pada luaran Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi. Perguruan Tinggi mengembangkan jejaring kerjasama Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) untuk menciptakan ekosistem yang kondusif untuk pengembangan kewirausahaan berbasis pada pengalaman (*experiential learning*).

Manfaat

Manfaat Pelaksanaan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2022:

1. Membantu peningkatan kapasitas perguruan tinggi dalam pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter;
2. Mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) Perguruan Tinggi

Persyaratan

Persyaratan pelaksana P2MW adalah sebagai berikut:

1. Perguruan Tinggi

- a. Perguruan Tinggi Akademik di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
- b. Melaksanakan proses seleksi internal proposal usaha dari kelompok mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi (dibuktikan dengan berita acara);
- c. Membuat surat pernyataan kesediaan melaksanakan program yang ditandatangani oleh pimpinan perguruan tinggi;
- d. Kategori usaha yang diusulkan oleh perguruan tinggi maksimal 2 kelompok per kategori; dan;
- e. Setiap kelompok wajib didampingi oleh satu dosen pembimbing/mentor.

2. Mahasiswa

- a. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana, maksimal semester 7 saat mengusulkan proposal dan terdaftar di PDDIKTI sesuai prodi pada perguruan tinggi;
- b. Setiap kelompok terdiri dari ketua dan anggota dengan jumlah 3-5 mahasiswa;
- c. Kelompok usaha minimal sudah memiliki *prototype* usaha dibuktikan dengan dokumentasi produk; dan
- d. Proposal usaha yang diusulkan tidak sedang menerima pendanaan sejenis dari sumber APBN.

Kategori Usaha



Makanan dan Minuman

Menghasilkan produk makanan dan minuman baik dari bahan mentah yang didominasi sumber bahan baku lokal menjadi setengah jadi, bahan setengah jadi diolah menjadi produk akhir (bukan *reseller*).

Contoh: makanan, *snack*, dan minuman



Produksi/Budidaya

Proses produksi dari hulu ke hilir bidang-bidang agrokomples.

Contoh: pertanian tanaman pangan, hortikultura, kehutanan, peternakan, dan perikanan



Industri Kreatif, Seni, Budaya, & Pariwisata

Proses penciptaan produk dan jasa yang menggunakan bahan baku lokal, memiliki nilai kreativitas dan ide yang dijadikan produk ekonomi dalam bidang seni, budaya, dan pariwisata.

Contoh: desa wisata, pembuatan produk kerajinan/*craft*, kerajinan kain lokal (songket, batik, dan lain-lain)



Jasa dan Perdagangan

Melakukan aktivitas jual beli barang dan/atau jasa yang unik, inovatif dan kreatif serta mahasiswa berperan sebagai penyedia jasa.

Contoh: *marketplace*, *laundry*, jasa konsultasi, bimbingan belajar, dan lain-lain)



Teknologi Terapan

Penerapan teknologi tepat guna di berbagai sektor kehidupan untuk bisnis, terutama UMKM yang dapat meningkatkan nilai tambah atau daya saing produk/jasa.

Contoh: Energi terbarukan, Manufaktur, Kesehatan, dan lain-lain)

Alur Program



Jadwal Pelaksanaan



Pelaksanaan Program

Pelaksanaan program oleh Direktorat Belmawa

- Training of trainer* untuk dosen pendamping oleh Direktorat Belmawa
- Peningkatan kapasitas pengelola kegiatan kewirausahaan di perguruan tinggi
- Monitoring dan evaluasi perguruan tinggi

Pelaksanaan program oleh Perguruan Tinggi

- Pendampingan kegiatan wirausaha mahasiswa
- Penyusunan laporan kemajuan
- Monitoring dan Evaluasi usaha mahasiswa
- Penyusunan laporan akhir usaha mahasiswa

Alokasi & Pendanaan

Setiap perguruan tinggi dapat mengusulkan maksimal 6 proposal kelompok mahasiswa dengan besaran bantuan maksimal Rp 20.000.000 (dua puluh juta) per kelompok dengan porsi 80% untuk pengembangan usaha mahasiswa dan 20% untuk manajemen pengelolaan bantuan. Besaran nilai bantuan program untuk masing-masing pengusul ditetapkan oleh Kuasa Pengguna Anggaran (KPA).

Penggunaan anggaran dapat mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan Nomor 60/PMK.02/2021 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2022. Adapun dalam pelaksanaan memperhatikan hal berikut:

1. Penggunaan dana yang diperbolehkan:

- a. Pengembangan pasar dan saluran distribusi (maksimal 20%);
- b. Pengembangan produk;
- c. Produksi;
- d. Pengembangan sumber daya;
- e. Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi; dan
- f. Belanja ATK dan peralatan penunjang (maksimal 5%).

2. Dana manajemen pengelolaan bantuan (maksimal 20%):

- a. Honor mentor pendamping, narasumber, dan biaya manajemen yang relevan dengan kegiatan pembinaan wirausaha; dan
- b. Biaya monitoring dan evaluasi.

3. Dana bantuan yang tidak diperbolehkan:

- a. Belanja modal (peralatan dan mesin atau aset tetap renovasi berupa peralatan dan mesin) lebih dari Rp. 1.000.000,00 per item (Peraturan Menteri Keuangan Nomor 181/PMK.06/2016 tentang Penatausahaan Barang Milik Negara (BMN) contoh: kursi, meja, laptop, handphone dll.);
- b. Honor kepanitian orang/bulan;
- c. Utilitas (Air, Listrik, Gas, bahan bakar dan sejenisnya);
- d. Internet (paket data, wifi);
- e. Honor dan konsumsi tim;
- f. Gaji karyawan; dan
- g. Transportasi luar dan dalam kota.

Rekomendasi Konversi SKS

Salah satu keleluasaan dalam kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), adalah “hak belajar tiga semester di luar program studi” dalam berbagai bentuk pembelajaran lain dengan tetap harus memenuhi persyaratan umum yang diantaranya adalah mahasiswa berasal dari program studi yang terakreditasi dan merupakan mahasiswa aktif yang terdaftar pada PDDikti. Kebijakan ini juga memberi keleluasaan mahasiswa untuk mengambil bentuk pembelajaran lain selain yang dilakukan dalam bentuk kuliah dan atau praktikum/responsi di kelas.

Berdasarkan standar nasional pendidikan tinggi, setiap mata kuliah juga dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran dan diwadahi dalam suatu bentuk pembelajaran, diantaranya kuliah, seminar, kegiatan wirausaha dan bentuk pembelajaran lainnya. Artinya kegiatan selain kuliah seperti seminar dan wirausaha memiliki peluang dikonversi setara kegiatan perkuliahan reguler.

Sebagai upaya dalam implementasi kebijakan MBKM maka Direktorat Belmawa mendorong agar perguruan tinggi dapat memasukkan bentuk-bentuk pembelajaran wirausaha yang dilakukan mahasiswa ke dalam bentuk pembelajaran yang diakui dalam kurikulum belajar yang dijalankan dalam bentuk SKS. Bentuk pembelajaran wirausaha tersebut bersumber di luar program studi maupun dalam praktik langsung berwirausaha yang dilakukan secara terencana dan terprogram yang meliputi tahapan workshop, perencanaan, kegiatan, monitoring dan evaluasi usaha.

Berikut adalah rekomendasi yang dapat digunakan sebagai perhitungan ekuivalensi sks yang dipergunakan untuk P2MW:

Tahapan	Grup/ Individu	Minutes (A) / H (B)	Bobot (C)	Equal Credit (sks) (D)
A. WORKSHOP USAHA				
Pengembangan pasar dan saluran distribusi	Individu	480	1	0,18
Pengembangan Produk	Individu	480	1	0,18
Produksi	Individu	480	1	0,18
Pengembangan sumber daya	Individu	480	1	0,18
Legalitas, Perizinan, Sertifikasi, dan Standarisasi	Individu	480	1	0,18
Jumlah sks		2400		0,88
B. PERENCANAAN USAHA				
Penyusunan proposal	Group	960	0,5	0,18
Jumlah sks		960		0,18
C. KEGIATAN USAHA				
Melakukan validasi calon konsumen potensial	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan validasi permasalahan dan kebutuhan konsumen potens	Group	2400	0,5	0,44
Menganalisis potensi pasar	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan kegiatan produksi	Group	3600	0,5	0,66
Melakukan validasi dan pengembangan produk	Group	2400	0,5	0,44
Melakukan kegiatan pemasaran	Group	4800	0,5	0,88
Memperluas jejaring dengan mitra kerja	Group	3600	0,5	0,66
Pembuatan laporan keuangan	Group	2400	0,5	0,44
Jumlah sks		24000		4,41
D. MONITORING DAN EVALUASI				
Menyusun laporan bantuan (kemajuan dan akhir)	Group	960	0,5	0,18
Membuat logbook setiap minggu	Group	960	0,5	0,18
Mengikuti monitoring dan evaluasi PT & Belmawa	Group	960	0,5	0,18
Mengikuti Festival Inovasi Usaha Mahasiswa	Group	1200	0,5	0,22
Jumlah sks		4080		0,75
Total (A+B+C+D)		31440		6,22

Penutup

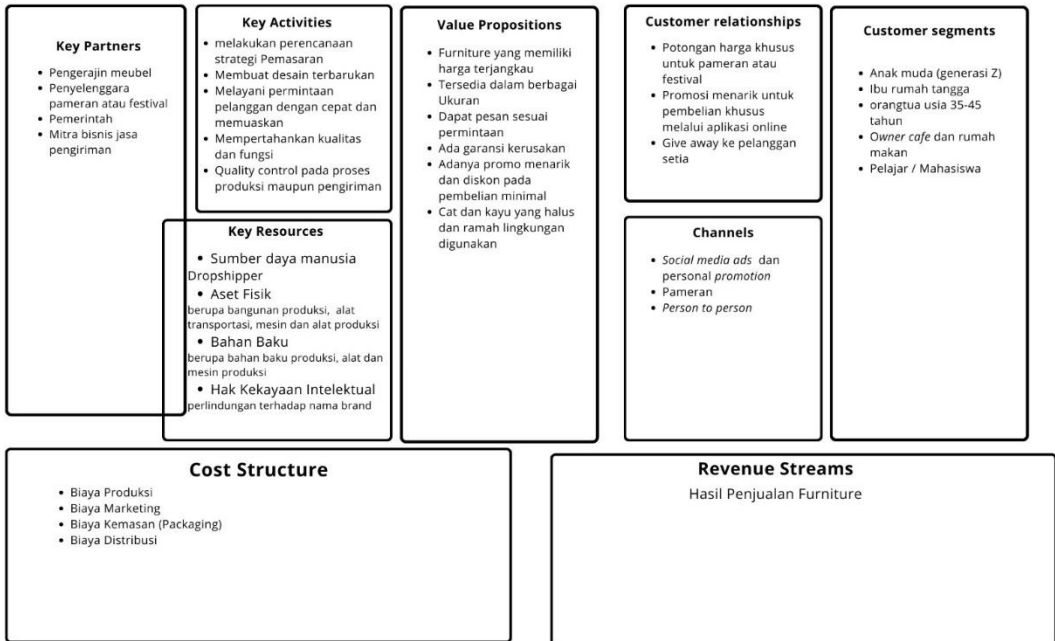
Demikian buku panduan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) tahun 2022 ini disusun untuk menjadi pedoman pelaksanaan bagi perguruan tinggi dan mahasiswa dalam mengikuti program ini. Harapan kami dengan keterlibatan perguruan tinggi dalam mengikuti dan membina mahasiswa berwirausaha dapat mengimplementasikan kebijakan MBKM, mewujudkan SDM Indonesia dan lulusan yang dapat menjadi pencetak lapangan pekerjaan (*job creator*), serta mampu melahirkan wirausaha yang profesional, kompetitif, dan membantu Indonesia dalam penguatan ekonomi bangsa.

THE BUSINESS MODEL CANVAS

Design For: Belmawa

Design by: Alifia Shafira Rahma's Team

Date: 26 Mei 2022



Lampiran 1 BMC Furnesthetic P2MW



Lampiran 2 Booth UMG di KMI Expo 2022



Lampiran 3 Booth UMG di KMI Expo 2022



Lampiran 4 Tim Furnesthetic P2MW di KMI Expo 2022



Lampiran 5 Lampiran 7 Workshop Furnesthetic di lingkup UMG



Lampiran 6 Limbah Kayu



Lampiran 7 Mentoring dengan pihak mitra

Lampiran 8 Laporan Laba Rugi Tim Furnesthetic P2MW

LAPORAN LABA RUGI					
Uang Masuk					10600000
Uang Keluar (Agustus)					
Produksi	Pigora	Jumlah/ pcs	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	4	26000	104000	
	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	4	20000	80000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	1	36000	36000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	28000	84000	
	Hiasan dinding				
	3 susun	1	67500	67500	
	2 susun	2	52500	105000	
Packing					
	Buble wrap	145 cm		146000	
	Box	120	1500	180000	
Trasnportasi		3	25000	75000	
Total				877500	
Uang Keluar (September)					

Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	4	26000	104000	
	UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm	2	16000	32000	
	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	6	20000	120000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	3	36000	108000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	0	28000	0	
	Hiasan dinding				
	3 susun	1	67500	67500	
	2 susun	3	52500	157500	
Trasnportasi		3	25000	75000	
Total				664000	
Uang Keluar (Oktober)					
Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	5	26000	130000	
	UK. 10 x 15	4	16000	64000	

	cm x 2.5 cm				
	UK. 25 cm x 30 cm	7	16000	112000	
	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	1	20000	20000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	3	36000	108000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	5	28000	140000	
	Hiasan dinding				
	3 susun	3	67500	202500	
	2 susun	3	52500	157500	
	Uk. 10cm x 20cm	3	15000	45000	
Trasnportasi		3	25000	75000	
Total				1054000	
Uang Keluar (November)					
Produksi	Pigora	Jumlah	Harga	Total	
	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	5	26000	130000	
	UK. 10 x 15	0	16000	0	

	cm x 2.5 cm				
	UK. 25 cm x 30 cm	3	16000	48000	
	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	6	20000	120000	
	Hiasan Meja				
	20cm x 9cm x 12cm	5	36000	180000	
	12cm x 8,5cm x 8,5cm	5	28000	140000	
	Hiasan dinding				
	3 susun	6	67500	405000	
	2 susun	2	52500	105000	
	Uk. 10cm x 20cm	5	15000	75000	
Trasnportasi		3	25000	75000	
Total				1278000	
Total Produksi					3873500
Pameran					4000000
Workshop					1000000
Dana Kemahasiswaan					1300000
Konsumsi TIM					426500
Total Produksi					3873500

Total Pengeluaran					10600000
Total Uang					0

Lampiran 9 Data Penjualan Tim Furnesthetic P2MW

Penjualan					
Tanggal	Jenis Produk	Ukuran	Banyak Produk	Harga	Total
20/08/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	3	35000	105000
		UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	2	25000	50000
	Hiasan Dinding	3 susun	1	90000	90000
	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000
23/08/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
25/08/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	2	25000	50000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
30/08/2022	Hiasan dinding	2 susun	2	70000	140000
Total Bulan Agustus 2022					620000
09/03/2022	Hiasan Dinding	2 susun	1	70000	70000

	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
09/05/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
09/11/2022	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	2	45000	90000
13/9/2022	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000
15/9/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	2	35000	70000
		UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	3	25000	75000
17/9/2022	hiasan dinding	2 susun	1	70000	70000
20/09/2022	pigora	UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm	2	20000	40000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	2	25000	50000
25/09/2022	Hiasan dinding	2 susun	1	70000	70000
26/09/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	1	25000	25000
Total Bulan September 2022					765000

10/02/2022	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
10/05/2022	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	1	25000	25000
10/10/2022	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000
	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	2	35000	70000
13/10/2022	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
14/10/2022	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	2	26000	52000
17/10/2022	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	1	26000	26000
	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	3	35000	105000
	Hiasa dinding	2 susun	2	70000	140000
22/10/2002	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	pigora	UK. 10 x 15 cm x 2.5 cm	4	20000	80000
24/10/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000
	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	4	20000	80000

	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	3	20000	60000
27/10/2022	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasa dinding	2 susun	1	70000	70000
	Hiasan dinding	3 susun	2	90000	180000
30/10/2022	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
Total Bulan Oktober 2022					1288000
11/04/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	2	35000	70000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	2	25000	50000
	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	1	20000	20000
11/09/2022	Hiasan dinding	3 susun	2	90000	180000
13/11/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	3	35000	105000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	1	25000	25000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	2	45000	90000

	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	2	20000	40000
17/11/2022	Hiasa dinding	2 susun	1	70000	70000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	2	45000	90000
20/11/2022	Pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasan dinding	3 susun	3	90000	270000
	Pigora	UK. 15 x 25 cm x 2.5 cm	3	25000	75000
22/11/2022	Hiasan Meja	12cm x 8,5cm x 8,5cm	3	35000	105000
23/11/2022	Hiasa dinding	2 susun	1	70000	70000
	Pigora	UK. 25 cm x 30 cm	3	26000	78000
24/11/2022	Hiasan Dinding	Uk. 10cm x 20cm	2	20000	40000
	Hiasan Meja	20cm x 9cm x 12cm	1	45000	45000
	pigora	UK. 20 x 25 cm x 2.5 cm	1	35000	35000
	Hiasan dinding	3 susun	1	90000	90000

Total November 2022					1583000
---------------------------	--	--	--	--	---------

