

BAB VI

KESIMPULAN & SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan metode *Analytic Network Process* dalam pemilihan *supplier* cabai merah di PT. Karunia Alam Segar dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam pemilihan *supplier* cabai merah di PT. Karunia Alam Segar Menggunakan 5 Kriteria dan 15 Subkriteria dengan Hasil akhir perhitungan bobot kriteria *Quality* 0.440341, *Cost* 0.297822, *Delivery* 0.158246, *Flexibility* 0.177474, dan *Responsivness* 0.190555.
2. Dari 5 kriteria tersebut diketahui hubungan keterkaitan antar masing-masing kriteria yakni antara kriteria *Quality* Dengan *Cost*, *Cost* dengan *Delivery*, *Delivery* dengan *Flexybillity* dan *Flexybillity* dengan *Responsivness*.
3. Untuk hasil akhir dari alternatif yang diperoleh menunjukkan bahwa sebagian besar responden memilih CV. Alam Cabe dengan bobot 0.019310 sebagai *supplier* terbaik.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian Skripsi mengenai pemilihan *supplier* bahan baku cabai merah dengan metode *Analytic Network Process*, peneliti memberikan saran pada perusahaan dan juga pembaca, antara lain :

1. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan perusahaan dapat memilih *supplier* dengan kriteria yang digunakan oleh peneliti dan mendapatkan *supplier* dengan kinerja yang baik untuk menunjang proses produksi.
2. Peneliti mengharapkan penelitian ini tidak hanya digunakan pada jenis industri manufaktur saja akan tetapi juga bisa digunakan pada industri jasa dan juga pariwisata.