

DAFTAR PUSTAKA

- Azzam, P. D. A. A. M. (2014). *Fiqh Muamalat (Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam)*, Terjemahan Nadirsyah Hawari, Lc, M.A. Jakarta: AMZAH.
- Mujiatun, S. (2014). Jual Beli dalam Perspektif Islam: Salam dan Istisna'. *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 13(2).
- Muslich, A. W. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta:AMZAH.
- Sukardi, D., & Maesaroh, S. (2018). Multi Level Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia Cabang Cirebon Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 85-99.
- Muzakki, M. H., & Nurhayati, S. (2016). Tinjauan Hukum Islam tentang Praktik Jual Beli Sayur Melalui Wakâlah di Desa Krisik Ponorogo. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 10(2), 522-543.
- Santoso, S. (2014). Perspektif Hukum Islam Terhadap Kitab undang-undang Hukum (KUH) Perdata Pasal 1467 Tentang Larangan Jual Beli Antara Suami Istri. *Jurnal Penelitian*, 8(2).
- Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(2), 239-261.
- Salafi, D. M. L. A. (2006). *Syarah Bulughul Maram, Terjemah Achmad Sunarto*. Surabaya: Karya Utama.
- Siswadi, S. (2015). Lembaga Keuangan Syari'ah Non Bank BMT (Baitul Mal Wat Tamwil) Tawaran Bebas Aqad Yang Dilarang Dalam Syari'at Islam. *Ummul Quro*, 6(2), 74-93.
- Departemen Agama RI. (2004). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit Jumanatul 'Ali-Art.
- Fadhilah, N. (2015). *Jual beli perhiasan emas dengan cara tukar tambah di Toko Emas Enggal Pasar Pakisaji Kabupaten Malang: Studi komparasi empat madzhab* (Doctoral dissertation, Universitas Islan Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ibrahim, D. (2014). Metodologi Penelitian dalam Kajian Islam (Suatu Upaya Iktisyaf Metode-Metode Muslim Klasik). *Intizar*, 20(2), 247-266.

- Sudarminta. (2002). *Epistemologi Dasar*. Yogyakarta: KANISIUS (Anggota IKAPI).
- Ahmad, M. (2013). Psikologi Agama dalam Perspektif Epistemologi Bayani, Burhani, dan Irfani. *Jurnal Penelitian*, 6(1).
- Makiah, Z. (2014). Epistemologi Bayani, Burhani dan Irfani dalam Memperoleh Pengetahuan Tentang Mashlahah. *Syariah: Jurnal Hukum dan Pemikiran*, 14(2).
- Ridwan, A. H. (2016). Kritik Nalar Arab: Eksposisi Epistemologi Bayani, Irfani dan Burhani Muhammad Abed Al-Jabiri. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies*, 12(2), 187-222.
- Lutfi, A. (2017). Studi Perbandingan Model Ilmu Nalar Bayani dan Nalar Burhani. *Dialogia*, 15(1), 95-114.
- Yunus, M., Hamdani, F. F. R. S., dan Shofia, G. K. (2018). “Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dalam Transaksi Online Pada Aplikasi Go-Food”. *Amwaluna*, 2(1), 135-146.
- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam. *Episteme: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8(1), 135-154.
- Nata, Abdullah. (2004). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nugrahani, F., dan Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada PT Mayora Indah, Tbk Tahun 2009-2015. *E-Jurnal STIE INABA*, 17(2), 228-256.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Analisis Data)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arifin, B. (1996). *Pelembagaan hukum Islam di Indonesia: akar sejarah, hambatan, dan prospeknya*. Gema Insani.