

## BAB III

### GAMBARAN UMUM PROGRAM DAN BISNIS

#### 3.1 Profil Program

##### 3.1.1 Wirausaha Merdeka



**Gambar 1 1 Logo Wirausaha Merdeka**

Wirausaha Merdeka merupakan program yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia spesial bagi para mahasiswa yang memiliki Ketertarikan terhadap dunia Wirausaha. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk dapat mengikuti Program Wirausaha Unggulan dari Perguruan Tinggi Lainnya. Wirausaha Merdeka bertujuan untuk memantik minat dan semangat mahasiswa dalam

berwirausaha, menanamkan mindset dan kompetensi dasar di bidang kewirausahaan, mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa, meningkatkan kemampuan daya kerja mahasiswa, dan membantu meningkatkan kapasitas dan kualitas lulusan Perguruan Tinggi. Melalui Wirausaha Merdeka, mahasiswa memiliki kesempatan untuk 1 (satu) semester atau setara dengan 20 (dua puluh) sks menempuh pembelajaran di luar program studi pada Perguruan Tinggi yang berbeda.

Pembelajaran dalam Wirausaha Merdeka memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkankemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan pencapaiannya. Sistem laman Wirausaha Merdeka dikembangkan untuk mempermudah pihak-pihak terkait yang terlibat dalam kegiatan pembelajaran Kampus Merdeka, mulai dari registrasi sampai dengan pelaporan

kegiatan dan hasil pembelajaran. Integrasi data perguruan tinggi dan mahasiswa dengan Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI) memastikan bahwa hanya mahasiswa aktif terdaftar di PDDIKTI dan memenuhi persyaratan umum sesuai buku panduan Wirausaha Merdeka yang bisa registrasi dan melaporkan kegiatan pembelajaran di sistem ini.

Melalui laman ini mahasiswa dapat mendaftar dan mengikuti seleksi berwirausaha dan pertukaran mahasiswa secara online. Laman ini juga dilengkapi dengan *journal/logbook* yang akan diisi oleh paramahasiswa. Hal ini akan melatih mahasiswa untuk menuliskan apa saja yang mereka dapatkan di industri semudah menulis di sosial media namun tetap berbobot. Isi dari *journal/logbook* ini akan menjadi bagian dari penilaian dan akan terus dipantau untuk menunjukkan perkembangan dari mahasiswa tersebut. Dengan pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh selama mengikuti program Wirausaha Merdeka, diharapkan mahasiswa akan lebih siap dan kompeten dalam memasuki dunia bisnis nantinya.

### 3.1.2 Profil Bisnis



*Gambar 1 2* Logo Babon Senyum

Nama : Babon Senyum  
Alamat : Jln. Intan I/10 Rt 04 Rw 01  
Kel.Kembangan Kec. Kebomas Kab. Gresik  
Telepon : 0851-3233-8047

Nama Babon Senyum singkatan dari Abon Bandeng Enak, Sehat dan Yummy. Bandeng yang diolah dengan prosesnya yang lama dan tetap dengan cita rasa bandeng yang asli dan beraroma sedap, dimana dengan kandungan vitamin yang terdapat pada daging ikan bandeng sangat cocok dikonsumsi di semua kalangan.

### 3.1.3 Visi dan Misi Bisnis

Visi : Menjadi industri kecil menengah yang tangguh sehingga dapat meningkatkan perekonomian daerah dan memenuhi kebutuhan masyarakat dengan abon bandeng yang bergizi.

Misi : Memberdayakan petani dan masyarakat Kabupaten Gresik dengan mengolah ikan bandeng menjadi abon bandeng yang bergizi.

### 3.1.4 Struktur Organisasi



**Gambar 1 3** Struktur Organisasi Babon Senyum

1. CEO (M. Thoriqul Haq)

Usaha langsung dipimpin oleh CEO yang membawahi :

- a. CFO
- b. CMO
- c. COO
- d. Memberikan tugas kepada staff/karyawan

CEO bertanggung jawab sepenuhnya atas pelaksanaan tugas dan kepentingan bisnis agar tetapsesuai visi dan misi bisnis.

2. CFO (Inas Putri Salsabillah)

Tugas serta tanggung jawab bidang keuangan yaitu:

- a. Mengelola keuangan bisnis
- b. Melakukan transaksi keuangan bisnis
- c. Berhubungan baik dengan pihak internal daneksternal bisnis dalam segi keuangan
- d. Membuat laporan mengenai keuangan bisnis

3. COO (M. Echang Komaruddin)

Tugas serta tanggung jawab bidang operasional yaitu:

- a. Mengkoordinasikan dan mengendalikan

- aktifitas produksi
- b. Mengembangkan inovasi bisnis agar berjalاندengan baik
  - c. Mengawasi kualitas produk
  - d. Memasarkan produk
  - e. Mengevaluasi laporan operasional dan SOP
4. CMO (Abdurrahman Juret)

Tugas serta tanggung jawab bidang *marketing* yaitu:

- a. Merencanakan, mengarahkan, atau mengkoordinasikan kebijakan dan program pemasaran
- b. Melihat permintaan untuk produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dan pesaingnya serta mengidentifikasi pelanggan potensial

### **3.1.5 Fokus Bisnis**

Mengolah ikan bandeng menjadi abon bandeng yang bergizi dengan kemasan yang rapi sehingga dapat menarik minat konsumen untuk mengkonsumsi abon bandeng.

### **3.1.6 Sasaran Bisnis**

- a. Untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

- b. Mengembangkan Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten Gresik.
- c. Mengolah ikan bandeng sehingga menjadi nilai tambah yang ekonomi.

