

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustyan, Fajar, 2017, *Pengaruh E-commerce, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif*, Digilib Unila.
- Alma, Buchari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Dantes, Nyoman, 2012, *Metode Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Deni Setiawan, 2017, *Data Terkini Jumlah penduduk Indonesia Lebih Dari 262 Juta Jiwa*. <http://jateng.tribunnews.com>, diakses pada 13 Maret 2018.
- Fahmi, Reza Zulfikar, 2016, *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Kesadaran Merek Fitur Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi Di Surabaya*, Artikel Ilmiah Perbanas, Surabaya.
- Ghozali, Imam, 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- \_\_\_\_\_, 2014, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- \_\_\_\_\_, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi Kedelapan, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D.N., 2012, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Hasan, Ali, 2010, *Marketing Dari Mulut ke Mulut*, Media Presindo, Yogyakarta.
- Katadata, 2018, *Lazada, E-commerce Paling Banyak Pengunjung TW I 2018*, [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) diakses pada 9 Juli 2018.
- Kharis, Ismu Fadli, 2011, *Studi Mengenai Impulse Buying dalam Penjualan Online*, Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khoirunnisa, 2018, *Canalyst top 5 vendor smartphone di Indonesia*. <https://selular.id>, diakses 22 Mei 2018 pukul 12.00.
- Kotler dan Armstrong, 2010, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- \_\_\_\_\_, 2014, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 15 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Gita Putri, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fitur, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada MS Furniture Vintage di Jepara*, Jurnal dinus.ac.id
- Lotulung, Lopian, dan Moniharapon, 2015, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word Of mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado*, Jurnal Emba, Vol.3 No.3, 817-826.
- Luthfi, Ahmad, 2014, *Di Indonesia, Smartphone Sudah Menjadi Kebutuhan Utama*, <https://techno.okezone.com>, diakses 23 Mei 2018 pukul 13.00
- Millward, Steven, 2018, *Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone Di 2018, Keempat Di Dunia*, <https://id.techinasia.com>, diakses 12 Juli 2018 pukul 13.00
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, 2018, *Penjualan Smartphone Global Kembali Positif, Satu Merek Melesat*, <https://tekno.kompas.com>, diakses 10 Juli 2018 pukul 13.00.
- Putra, Arifin dan Sunarti, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 48 No1.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumardi dkk, 2011, *Pemanfaatan SMS sebagai Media Pengajaran Membaca dan Menulis Permulaan di Kelas Rendah (Penelitian Tindakan Kelas pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar)*, Jurnal Penelitian Pendidikan , Vol 12 No.1 hlm 26
- Wijaya, Teguh, Aprilia, 2016, *Analisis Pengaruh Variabel E-commerce (Interface, Navigation, Content, Reliability, dan Technical) Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Melalui Situs AIRBNB*, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Surabaya.
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

