

## LAMPIRAN





**SURAT KEPUTUSAN**

No. 059/UC-REC/Kep/VIII/2022

**Tentang**

**PENETAPAN MAHASISWA PESERTA PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA TAHUN 2022**

**Rektor Universitas Ciputra Surabaya**

Menimbang	: a. bahwa dalam rangka melaksanakan kegiatan Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di perguruan tinggi serta meningkatkan dan membangun talenta berkualitas, telah diselenggarakan seleksi mahasiswa Peserta Program Wirusaha Merdeka; b. bahwa berdasarkan hasil seleksi sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Mahasiswa peserta Program Wirusaha Merdeka Tahun 2022; c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Keputusan Rektor Universitas Ciputra Surabaya tentang Penetapan Mahasiswa Peserta Program Wirusaha Merdeka Tahun 2022;
Mengingat	: 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336); 2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500); 3. Peraturan Presiden Nomor 62 Tahun 2021 tentang Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 156); 4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47); 5. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 74/P/2021 tentang Pengakuan Sistem Kredit Semester Merdeka Belajar Kampus Merdeka; 6. Statuta Universitas Universitas Ciputra Surabaya;
Memperhatikan	Rapat koordinasi pimpinan Universitas, Fakultas dan Program Studi Universitas Ciputra Surabaya
<b>MEMUTUSKAN</b>	
Menetapkan	: <b>Penetapan Mahasiswa Peserta Program Wirusaha Merdeka Tahun 2022</b>
KESATU	: Mahasiswa Peserta Program Wirusaha Merdeka Tahun 2022 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan Rektor/Direktur ini;

KEDUA	: Biaya yang timbul sebagai akibat diterbitkannya Keputusan ini dibebankan pada anggaran Lembaga Pengelola Dana Pendidikan Kementerian Keuangan Tahun Anggaran 2022;
KETIGA	: Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal 29 Agustus 2022;

Ditetapkan di : Surabaya  
Pada Tanggal : 29 Agustus 2022  
Rektor Universitas Ciputra Surabaya



(Ir. Yohannes Somawiharja, M.Sc.)  
NIP. 20050387

Tembusan : - Para Wakil Rektor  
- Arsp

No.	Nama	Program Studi	Asal Universitas	NIM
387.	Moh.Hamdan Hidayat	S1 Agroteknologi	Universitas Muhammadiyah Gresik	200101017
388.	Hajar Farodisah	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601167
389.	Muhammad Thoriqul Haq	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601003
390.	Muhammad Echang Komarudin	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601017
391.	Abdurrahman Juret	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601164
392.	Salas Maulidan Rahma Sakti	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601147
393.	Evie Talla Nurrohmah	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601170
394.	Ahmad Hasan Murtadho	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	180601035
395.	Salwatul Aisy	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601148
396.	Natasya Sabrina Al Alifah	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601168
397.	Inas Putri Salsabillah	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601149
398.	Syehan Habib Ali	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601182
399.	Muhammad Taufiqurrahman	S1 Teknik Industri	Universitas Muhammadiyah Gresik	200601012
400.	Deny Ventura	S1 Ilmu Keperawatan	Universitas Muhammadiyah Gresik	211103023

### Lampiran Jadwal Kegiatan

<b>Week</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Hasil</b>
Week 1	05 September 2022	<i>Grand Opening</i>	Mahasiswa mendapat informasi terkait prosedur dan pelaksanaan selama program berlangsung.
Week 2	16-22 September 2022	<i>Business Environment Exploration and Analysis</i> – <i>Exploration &amp; Analysis Potensi Diri dan Potensi Daerah</i>	1. Mampu melakukan studi lapangan ( <i>onsite</i> dan internet) : observasi, eksplorasi, <i>interview</i> , menyebar kuisisioner, studi banding ke <i>industry</i> dan pemerintah, mengumpulkan inspirasi, dokumentasi semua hasil studi lapangan dengan target <i>outcome</i> data potensi diri dan daerah.
Week 3	23-29 September 2022	<i>Business Environment Exploration</i>	Mampu melakukan studi lapangan ( <i>onsite</i> dan internet) : observasi,

		<p><i>and Analysis</i></p> <p>–</p> <p><i>Exploration</i></p> <p><i>&amp; Analysis (</i></p> <p><i>Trend &amp;</i></p> <p><i>Macro</i></p> <p><i>Forces)</i></p>	<p>eksplorasi, <i>interview</i>,</p> <p>menyebarkan kuisisioner,</p> <p>studi banding ke <i>industry</i> dan pemerintah,</p> <p>mengumpulkan inspirasi,</p> <p>dokumentasi semua hasil studi lapangan dengan target <i>outcome</i> data <i>trend, market forces</i> dan <i>industry forces</i> bagian <i>value chain</i>.</p>
Week 4	30 September – 06 Oktober 2022	<p><i>Business</i></p> <p><i>Environment</i></p> <p><i>Exploration</i></p> <p><i>and Analysis</i></p> <p>–</p> <p><i>Exploration</i></p> <p><i>&amp; Analysis (</i></p> <p><i>Industry &amp;</i></p> <p><i>Market</i></p> <p><i>Forces)</i></p>	<p>Mampu melakukan studi lapangan (<i>onsite</i> dan internet) : observasi, eksplorasi, <i>interview</i>,</p> <p>menyebarkan kuisisioner,</p> <p>studi banding ke <i>industry</i> dan pemerintah,</p> <p>mengumpulkan inspirasi,</p> <p>dokumentasi semua hasil studi lapangan dengan target <i>outcome</i> data</p>

			<i>industry forces</i> bagian <i>competitor</i> BMC Benchmarking.
Week 5	07-13 Oktober 2022	<i>Business Environment Exploration and Analysis – Problem Definition</i>	Mampu melakukan studi lapangan ( <i>onsite</i> dan internet) : observasi, eksplorasi, <i>interview</i> , menyebar kuisisioner, studi banding ke <i>industry</i> dan pemerintah, mengumpulkan inspirasi, dokumentasi semua hasil studi lapangan dengan target <i>outcome</i> data <i>problem statement</i> tervalidasi.
Week 6	14-20 Oktober 2022	<i>Business Model Ideation – Creating Value Proposition</i>	Mampu merumuskan beberapa <i>value proposition</i> dengan target <i>outcome</i> data <i>value proposition</i> tervalidasi.



Week 7	21-27 Oktober 2022	<i>Business Model Ideation – Creating Business Model</i>	1. Mampu membuat BMC untuk VP terpilih. 2. Mampu melakukan BMC <i>test</i> untuk memilih BMC <i>refining</i> .
Week 8	28 Oktober – 03 November 2022	<i>Business Model Ideation – Prototyping</i>	Mampu membuat <i>prototype</i> sederhana dan <i>pitchdeck</i> .
Week 9	04-10 November 2022	<i>Business Model Ideation – Validating</i>	Mengikuti kegiatan lapangan bersama untuk <i>pitching</i> dan <i>testing</i> langsung ke potensial <i>user</i> .
Week 10	11-17 November 2022	<i>Model Validation and Refining Iteration – Integrating</i>	Mampu melakukan <i>review</i> BMC awal berdasarkan masukan dan <i>sustainable metric</i> sederhana.

		<i>BMC to SDG</i>	<p>2. Mampu melakukan <i>detailing</i> BMC blok kanan dan membuat konsep pemasaran.</p> <p>3. Mampu melakukan kegiatan lapangan untuk <i>resourcing</i> dan <i>networking</i> <i>supplier</i>, <i>partner</i>.</p>
Week 11	18-24 November 2022	<i>Model Validation and Refining Iteration – Detailing BMC 1</i>	<p>1. Mampu melakukan <i>detailing</i> BMC blok kiri berupa konsep operasional, sumber daya, <i>partnership</i>.</p> <p>2. Mampu melakukan kegiatan lapangan mandiri untuk siklus <i>prototyping</i> (<i>prototype</i> produk dan <i>marketing tools</i>), <i>testing</i> dari <i>refining</i> (dari <i>space</i></p>

			<i>maker</i> hingga ke lokasi potensial <i>user</i> ).
Week 12	25 November – 01 Desember 2022	<i>Model Validation and Refining Iteration – Detailing BMC 2</i>	1. Mampu melakukan detailing BMC blok bawah bagian <i>financial plan</i> berupa konsep <i>revenue</i> dan <i>cost structure</i> .  2. Mampu melakukan kegiatan lapangan mandiri untuk siklus <i>prototyping</i> ( <i>prototype</i> produk dan <i>marketing tools</i> ), <i>testing</i> dari <i>refining</i> (dari <i>space maker</i> hingga ke lokasi potensial <i>user</i> ).
Week 13	02-08 Desember 2022	<i>Model Validation and Refining Iteration –</i>	Mampu melakukan kegiatan lapangan untuk <i>resourcing</i> dan <i>networking</i> terkait

		<i>Detailing BMC 3</i>	<p>penggunaan ijin usaha dan legalitas produk.</p> <p>2. Mampu melakukan kegiatan lapangan mandiri untuk siklus <i>prototyping</i> (<i>prototype</i> produk dan <i>marketing tools</i>), <i>testing</i> dari <i>refining</i> (dari <i>space maker</i> hingga ke lokasi potensial <i>user</i>).</p>
Week 14	09-12 Desember 2022	<i>Sustainable Business Pitching and Exhibition – Exhibition dan Business Plan</i>	<p>1. Mampu melakukan <i>exhibition</i> dan <i>pitching</i>.</p> <p>2. Mampu Menyusun <i>business plan</i>.</p>