

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk implementasi strategi STP pada Bisnis Sanjaiku memfokuskan berdasarkan segmen usia, kelas ekonomi, jenis kelamin, domisi, gaya hidup, hobi, dan kebiasaan nyemil makanan pedas. Sehingga Bisnis Sanjaiku akan memiliki target konsumen yang dicapai dan akan memiliki karakteristik tersendiri dalam penjualan produk keripik sanjai sukarasa.
2. Untuk bauran pemasaran pada Bisnis Sanjaiku melakukan survei dan perencanaan dalam meningkatkan penjualan produk keripik singkong dengan adanya 4 P (*Product, Place, Price, Promotion*) agar memudahkan konsumen mendapatkan informasi terkait produk keripik singkong tersebut.

#### **6.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah untuk penjualan produk Keripik Sanjai Sukarasa Bisnis

Sanjaiku lebih bervariasi lagi dan tidak hanya berfokus pada produk keripik singkong saja. Sehingga dengan adanya variasi olahan singkong yang lain dapat menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penghasilan dari penjualan tersebut.

