

DAFTAR PUSTAKA

- Aris Pasigai, M. (2010). *BALANCE : JURNAL ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN PENTINGNYA KONSEP DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS*.
- Kualitas Pelayanan, D., Syariah, B., Keputusan, T., Untuk, K., Di, M., Yunika, T., Sidoarjo, J., Mundir, A., & Rahayu, A. A. (2022). *Jurnal Fakultas Agama Islam*.
- Putra, M. I. M., Lavianto, S., & Artana, I. M. (2022). IMPLEMENTASI ANALISIS STP (SEGMENTATION, TARGETING, POSITIONING) PADA USAHA KUE TRADISIONAL DJAJE. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 5(1), 78.
- Sani, S. A., Aslami, N., Studi, P., Syariah, A., Ekonomi, F., & Islam, D. B. (2022). *MAMEN (Jurnal Manajemen) Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar (Vol. 1, Issue 1)*.
- Universitas Ciputra. (2022). Penerapan Design Thinking pada Program WMK UC. Universitas Ciputra Surabaya.

Yulia Ratnawati, A., & Susena, E. (2017). *ANALISIS
MANAJEMEN PEMASARAN BATIK DI KAMPOENG
BATIK LAWEYAN SURAKARTA* (Vol. 3).