

BAB III

TOPIK PEMBAHASAN

3.1 Latar Belakang Masalah

Di era perkembangan zaman semakin banyak industri pabrik di seluruh dunia yang melakukan inovasi dan ide-ide untuk menjadi perusahaan yang besar dan maju demi melayani konsumennya, sehingga dapat berdampak kepada produktifitas serta pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan. Dalam hal ini upaya peningkatan dari setiap perusahaan harus selalu diperhatikan, agar perusahaan tidak tertindas dengan perusahaan lain yang terus melakukan inovasi seiring dengan perkembangan zaman.

UD AMJ Jaya Teknik merupakan perusahaan yang masih dalam kategori harus terus melakukan perkembangan serta inovasi-inovasi yang baru untuk meningkatkan produktifitas serta pendapatan perusahaan, Seiring perkembangan teknologi UD AMJ Jaya Teknik juga harus melakukan peningkatan-peningkatan skill maupun pengetahuan pada tenaga kerjanya. Untuk itu banyak hal yang perlu diperbaiki di perusahaan ini, termasuk permasalahan yang ada di UD AMJ Jaya Teknik ini yaitu kesulitan untuk mendapatkan orderan, menurut

keterangan yang disampaikan pemilik usaha ini, sejak awal masa pandemi Covid-19 pada tahun 2020 perusahaan mengalami penurunan pendapatan, hingga saat ini perusahaan masih belum bisa memulihkan pendapatannya seperti awal sebelum terjadinya pandemi Covid-19. Tentunya hal ini bisa diperbaiki baik dari sistem organisasi, sistem produksi, sistem pemasaran, dan juga sistem komunikasi yang ada di UD AMJ Jaya Teknik ini. Seperti pada tabel berikut merupakan data pendapatan orderan setiap bulan pada 3 tahun terakhir sejak tahun 2020 di UD AMJ Jaya Teknik :

Tabel 3. 1 Data Pendapatan Orderan Perusahaan

Orderan Yang Diterima Perusahaan Setiap Bulan			
Bulan	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022
Januari	9	7	8
Februari	9	8	7
Maret	7	7	8
April	10	6	6
Mei	8	6	7
Juni	9	7	6
Juli	9	9	7
Agustus	8	8	7
September	7	7	6
Oktober	8	8	6
November	7	7	7
Desember	6	6	5
TOTAL	97	86	80

Sumber : UD AMJ Jaya Teknik

Data pada tabel 3.1 diatas merupakan data pendapatan perusahaan setiap bulannya pada 3 tahun terakhir yaitu tahun 2020, 2021 dan 2022. Dapat dilihat pada total keseluruhan pendapatan orderan pada setiap tahun mengalami penurunan. Terbukti pada tahun 2020 perusahaan mendapatkan orderan sebanyak 97 kali, kemudian penurunan terjadi pada tahun 2021 pendapatan perusahaan sebanyak 86 kali, kemudian pada tahun 2022 perusahaan Kembali mengalami penurunan dan mendapat orderan sebanyak 80 kali. Hal ini menjadi latar belakang masalah yang didapatkan pada penelitian ini.

Sedangkan pendapatan yang diperoleh UD AMJ Jaya Teknik sejak 3 tahun terakhir yaitu dapat dilihat pada tabel 3.2 sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Pendapatan Per Tahun UD AMJ Jaya Teknik

Pendapatan Perusahaan Per Tahun	
Tahun	Total Pendapatan
2020	Rp. 102.550.000,00-
2021	Rp. 96.430.000,00-
2022	Rp. 94.150.000,00-

Sumber : UD AMJ Jaya Teknik

Pada tabel pendapatan perusahaan diatas dapat dilihat bahwa setiap tahunnya UD AMJ Jaya Teknik mendapati penurunan pendapatan

Pada kesempatan ini peneliti ingin membantu perusahaan dalam upaya untuk meningkatkan pendapatan agar UD AMJ Jaya Teknik semakin berkembang, dengan melakukan penelitian yang berjudul “UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA USAHA BUBUT UD AMJ JAYA TEKNIK GRESIK ”. Metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) adalah alat analisis strategis yang telah lama digunakan dan telah menjadi standar dalam bidang manajemen dan perencanaan bisnis. Beberapa peneliti telah melakukan penelitian tentang metode SWOT dan telah menghasilkan beberapa temuan tentang efektivitasnya.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa metode SWOT dapat membantu organisasi dalam mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kinerja bisnis, serta dalam merumuskan strategi yang tepat untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada. Menurut Rangkuti (2006) analisis SWOT adalah

suatu analisis yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strength*) dan peluang (*Opportunity*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weakness*) dan ancaman (*threat*)". Bertujuan untuk menentukan usaha yang realistis, sesuai dengan kondisi perusahaan dan oleh sebab itu lebih mudah tercapai setiap perusahaan dapat mempergunakan teknik analisis SWOT.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SWOT dapat membantu organisasi dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi bisnis, serta dapat membantu dalam pengambilan keputusan strategis. Dengan metode ini, dirasa penulis sangat cocok untuk UD AMJ Jaya Teknik dalam mengembangkan usaha bisnisnya.

3.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka terdapat beberapa rumusan masalah, yaitu :

- 1) Bagaimana menentukan Faktor Internal (kekuatan dan kelemahan) UD AMJ Jaya Teknik ?
- 2) Bagaimana menentukan Faktor Eksternal (

- peluang dan ancaman) UD AMJ Jaya Teknik ?
- 3) Bagaimana menentukan Skor IFE dan EFE ?
 - 4) Bagaimana membuat Matrik IE ?
 - 5) Bagaimana perumusan strategi berdasarkan hasil SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) di UD AMJ Jaya Teknik ?

3.3 Tujuan Masalah

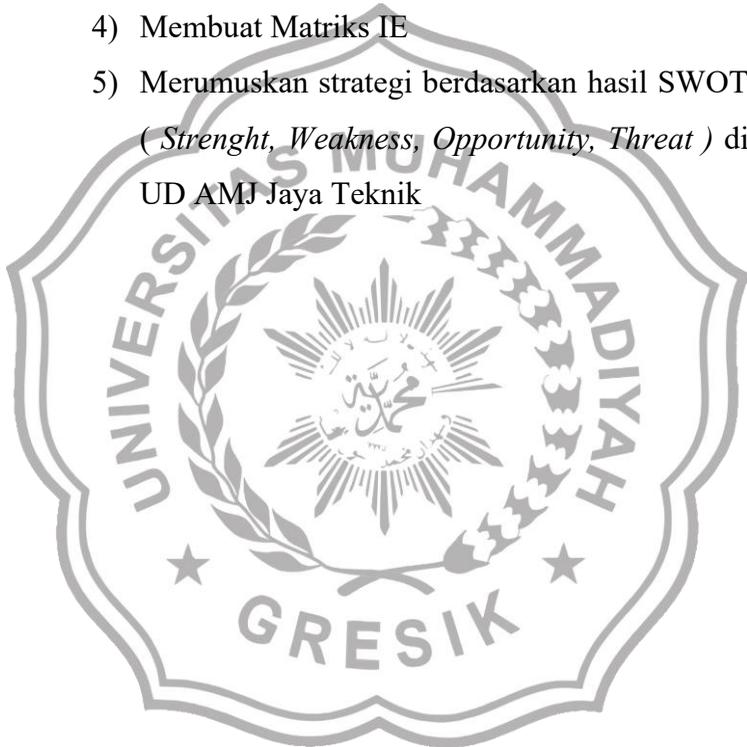
Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yang akan dilakukan sesuai dengan perumusan masalah yaitu sebagai berikut :

- 1) Menentukan Faktor Internal (kekuatan dan kelemahan) UD AMJ Jaya Teknik
- 2) Menentukan Faktor Eksternal (peluang dan ancaman) UD AMJ Jaya Teknik
- 3) Menentukan Skor IFE dan EFE
- 4) Membuat Matriks IE
- 5) Perumusan strategi berdasarkan hasil SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) di UD AMJ Jaya Teknik

3.4 Manfaat

Adapun manfaat yang bisa diambil dari penelitian yang dilakukan yaitu :

- 1) Mengetahui Faktor Internal (kekuatan dan kelemahan) UD AMJ Jaya Teknik
- 2) Mengetahui Faktor Eksternal (peluang dan ancaman) UD AMJ Jaya Teknik
- 3) Menentukan Skor IFE dan EFE
- 4) Membuat Matriks IE
- 5) Merumuskan strategi berdasarkan hasil SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) di UD AMJ Jaya Teknik

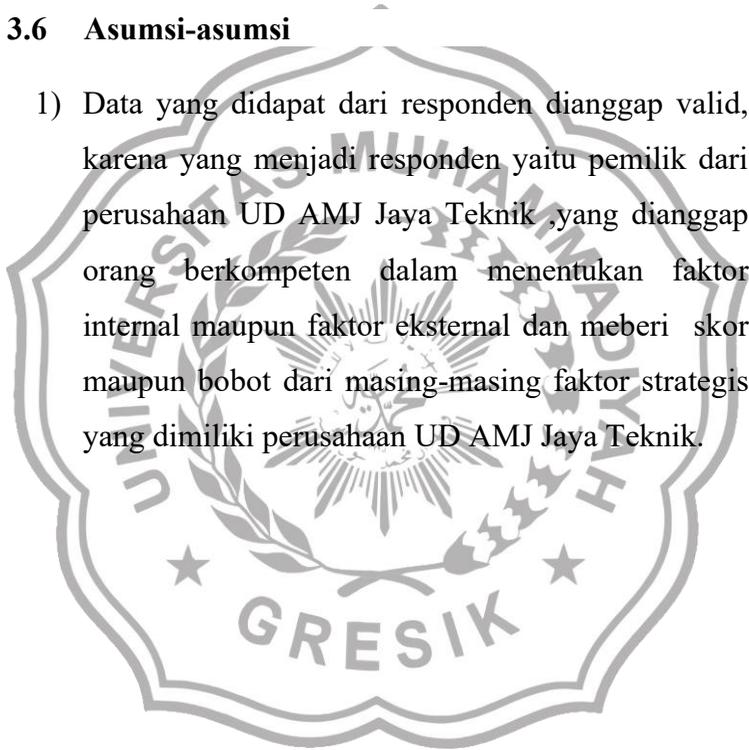


3.5 Batasan-batasan masalah

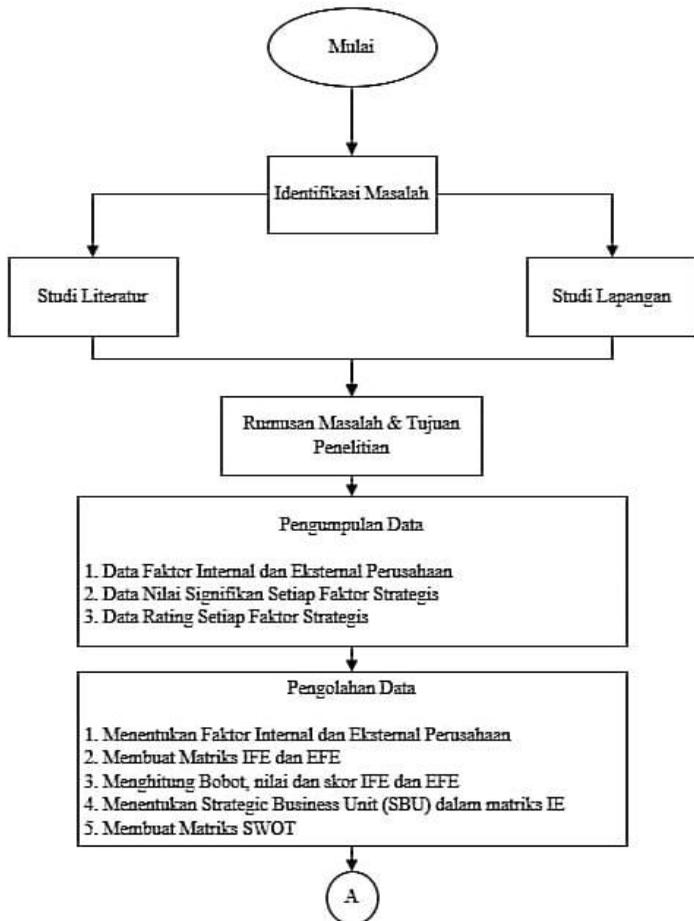
Penelitian ini dilakukan pada saat melakukan kerja praktek, apabila ada perubahan data-data diluar batas waktu KP harap dimaklumi.

3.6 Asumsi-asumsi

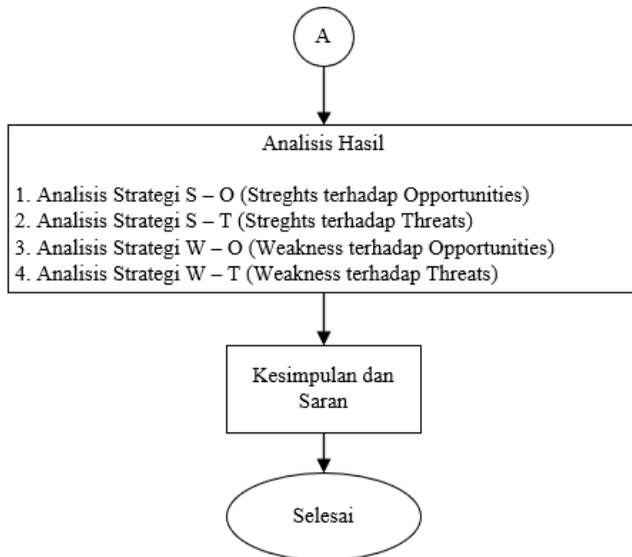
- 1) Data yang didapat dari responden dianggap valid, karena yang menjadi responden yaitu pemilik dari perusahaan UD AMJ Jaya Teknik ,yang dianggap orang berkompeten dalam menentukan faktor internal maupun faktor eksternal dan meberi skor maupun bobot dari masing-masing faktor strategis yang dimiliki perusahaan UD AMJ Jaya Teknik.



3.7 Skenario Penyelesaian Masalah



Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian



Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian Lanjutan

3.7.1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini merupakan tahapan awal dalam scenario penyelesaian. Peneliti melakukan pengamatan secara langsung di UD AMJ Jaya Teknik untuk mendapatkan gambaran awal mengenai permasalahan yang ada di perusahaan. Setelah diketahui bahwa di UD AMJ Jaya Teknik sedang mengalami ketidakstabilan pada pendapatan yang diperoleh perusahaan. Hal ini juga dikarenakan oleh bencana alam wabah Covid19 pada awal

tahun 2020 kemarin. Dari sisi penulis menemukan ide yang akan dijadikan judul dalam penelitian yaitu “Upaya Peningkatan Pendapatan Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Bubut UD AMJ Jaya Teknik Gresik”.

3.7.2. Studi Lapangan

Pada tahap ini dilakukan pengamatan pada perusahaan untuk mengetahui kondisi yang ada di UD AMJ Jaya Teknik. Faktor-faktor yang menjadi obyek pengamatan yaitu faktor internal perusahaan dan faktor eksternal perusahaan. Faktor-faktor tersebut nantinya akan diambil sebagai acuan penelitian di analisis SWOT.

3.7.3. Studi Literatur

Pada tahap ini, peneliti menentukan permasalahan yang diketahui kemudian diuraikan sesuai dengan metode-metode yang berhubungan dan mendukung permasalahan dalam penelitian. Mengumpulkan literatur sebagai bahan penunjang proses penyelesaian masalah. Studi literatur diambil dari buku-buku penelitian terdahulu berupa artikel, jurnal dan skripsi yang digunakan peneliti untuk referensi dalam menyelesaikan permasalahan.

3.7.4. Rumusan Masalah & Tujuan Penelitian

Setelah melalui tahap studi lapangan dan studi literatur selanjutnya dilakukan Perumusan masalah yang digunakan dalam penelitian yang terdapat di UD AMJ

Jaya Teknik. Setelah itu dapat diketahui tujuan dari penelitian.

3.7.5. Pengumpulan Data

Pada tahap ini merupakan pengumpulan data-data yang diperlukan melalui hasil studi lapangan yang nantinya digunakan untuk kebutuhan tahap pengolahan data. Data yang diambil pada UD AMJ Jaya Teknik selama bulan April 2023, data yang diambil sebagai berikut :

1. Data faktor internal dan eksternal perusahaan
2. Data nilai signifikan setiap faktor strategis pada faktor internal dan eksternal untuk mencari bobot
3. Data nilai rating setiap faktor strategis internal dan eksternal perusahaan

3.7.6. Pengolahan Data

Pada tahap ini data yang telah dikumpulkan di tahap pengumpulan data akan diolah oleh peneliti. Data tersebut diolah melalui perhitungan sebagai berikut :

1. Menentukan faktor internal dan eksternal perusahaan
2. Membuat matriks IFE dan EFE
3. Menghitung bobot, nilai dan skor IFE dan EFE

4. Menentukan strategic business unit (SBU) dalam matriks IE
5. Membuat matriks SWOT

3.7.7. Analisis Hasil

Pada tahap ini akan dilakukan Analisa terhadap hasil pengolahan data setelah diketahui dalam matriks SWOT meliputi sebagai berikut :

1. Analisis strategi S-O (Strenght-Opportunity)
2. Analisis strategi W-O (Weakness-Opportunity)
3. Analisis strategi S-O (Strenght-Threat)
4. Analisis strategi S-O (Weakness-Threat)

3.7.8. Kesimpulan dan Saran

Pada tahap ini peneliti melakukan penyimpulan secara umum berdasarkan hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian yang sudah ditentukan. Serta memberi saran-saran yang berguna bagi kemajuan perusahaan dan penelitian selanjutnya.