

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini secara umum memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh egoisme, altruisme, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Kabupaten Gresik dengan sampel pelaku UMKM yang memiliki NPWP dan melakukan pelaporan SPT 1770. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan responden dan mendapatkan 100 sampel. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa egoisme tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa orang-orang yang egois pada pelaku UMKM yang ada di Kabupaten Gresik masih memiliki keinginan apabila sebuah hukum dapat memiliki kepastian dan mau untuk melakukan kepatuhan sehingga mengakibatkan tingkat kepatuhan wajib yang tinggi namun terpaksa karna adanya *enforced compliance* yang hadir dalam persepsi antagonis.
- b. Hasil penelitian dari variabel altruisme berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan adanya persepsi sinergis yang ditimbulkan oleh wajib pajak dan otoritas pajak. Adanya persepsi sinergis membuat orang – orang altruis memiliki niat untuk saling membantu untuk meningkatkan kepatuhan dengan istilah “*voluntary cooperation*”.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sanksi pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan

adanya “*power*” yang kuat dari otoritas pajak membuat para wajib pajak melakukan kepatuhan dengan dihadirkan *enforced compliance* yang datang dari wajib pajak dan otoritas pajak sehingga kepatuhan dapat ditingkatkan melalui sanksi pajak.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dialami dalam melaksanakan penelitian ini yaitu:

- a. Pengambilan sampel secara online yang mengakibatkan pengumpulan responden cukup lama, dikarenakan tidak ada keterlibatan langsung antara peneliti dan responden sehingga peneliti sering untuk memberi pesan siaran pada grup UMKM di sosial media.
- b. Kurangnya variabel *idiocentrism* yang dibahas bersamaan dengan variabel egoisme sehingga variabel egoisme tidak memiliki dukungan variabel lain.

5.3 Saran

- a. Penelitian kali ini hanya menggunakan tiga variabel bebas sehingga diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel – variabel lain dan diharapkan variabel tersebut *idiocentrism*.
- b. Bagi pelaku UMKM diharapkan supaya dapat meningkatkan kepatuhan dalam perpajakan agar terhindar dari pengenaan sanksi pajak dan juga berupaya lebih baik dalam meningkatkan sifat altruis dan menurunkan sifat egoisme dalam hal perpajakan.