

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka simpulan yang diambil dari penelitian dengan berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Telkomsel di Universitas Muhammadiyah Gresik (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2017)” adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu internet Telkomsel pada mahasiswa program studi manajemen angkatan tahun 2017 Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu internet Telkomsel pada mahasiswa program studi manajemen angkatan tahun 2017 Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kartu internet Telkomsel pada mahasiswa program studi manajemen angkatan tahun 2017 Universitas Muhammadiyah Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut:

### **5.2.1 Bagi Aspek Manajerial**

Dalam penelitian ini harga, kualitas produk memiliki pengaruh yang paling besar terhadap keputusan pembelian kartu internet Telkomsel, oleh karena itu perusahaan harus mengembangkan kualitas produk Telkomsel agar dapat menarik konsumen. Variabel harga memiliki pengaruh yang paling rendah dalam penelitian ini, sehingga perusahaan harus lebih berfikir untuk memberikan harga yang terjangkau dengan kualitas produk yang tetap baik agar dapat menarik konsumen yang lebih banyak khususnya para mahasiswa.

### **5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Bagi penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dengan menambahkan variabel-variabel seperti kemudahan, kegunaan, dan kualitas interaksi menggunakan teknik analisis yang berbeda.