

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Budiharja, Riyono Gigih Erlik, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati, *Jurnal Stie Semarang* Vol 8. No. 2.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Dion Barus.2017. Penghapusan Paket Promo Rame Internet dan Internet Murah Super Kuota Telkomsel. <http://www.dionbarus.com>. Diakses 16 April 2018.
- Edy, Suryadi & Doni Hutomo MP. 2011. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 Di Kota Pontianak. Pontianak : Universitas Muhhamadiyah Pontianak.
- Fajar, Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Fitrianingrum dan Wahyono. 2013. Pengaruh Harga Dan Mutu Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler.
- Fuad, M, dkk. 2006. Pengantar Bisnis. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garvin, D.A. 2012. Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting. Jakarta : Free Press. Edisi III.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibah dan Sumiati. 2016. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta.
- Harjanto, Rudy. 2009. Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet (Studi Korelasional Motivasi Dengan Intensitas Menggunakan Internet Pada Belanja Online Lazada).
- Hersona, Sonny. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang.
- Joshua dan Padmalia. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

- Kotler, Philip and Gray Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gray Armstrong. 2009. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mozaic. 2017. Kualitas jaringan 4G LTE Telkomsel kalah dengan XL. <http://www.mozaic.co.id>. Diakses 14 April 2018.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Samosir dan Prayoga. 2015. Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Semberani. 2016. Kualitas Telkomsel. <http://www.seemberani.com>. Diakses 10 April 2018.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.